



INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA DE XEROX DE 2024

Liderar con responsabilidad

xerox™



Durante casi 120 años, Xerox ha sido una empresa pionera global que lidera con responsabilidad. Nuestro liderazgo continúa hoy, abordando el cambio climático; la diversidad, la inclusión y la pertenencia; y así seguimos siendo partidarios apasionados de nuestras comunidades.

Vea el vídeo “Abriendo camino al futuro”. 

Índice

4 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

5 RESUMEN

10 ENTORNO

12 Pioneros en la economía circular

17 Premios, certificaciones y reconocimientos

19 Innovación sostenible con impacto

23 Energía y clima

27 Conservación de aire puro, agua y tierra

31 Prevención y gestión de residuos

33 RECURSOS EN REDES SOCIALES

35 Filantropía

42 Evolución del lugar de trabajo

50 Mantenimiento de un entorno de trabajo seguro

51 Representación del empleado

52 Implicación del empleado

53 Salud y seguridad del cliente

56 Experiencia del cliente

57 Privacidad y protección de datos

60 Relaciones con los proveedores

66 GOBERNANZA

68 Liderazgo

70 Materialidad

71 Ética y cumplimiento normativo

76 Compromiso con las partes interesadas

82 CÓMO INFORMAMOS

Mensaje del director general

Xerox se compromete a ofrecer lo que nuestros clientes necesitan para tener éxito, pero lo que verdaderamente nos diferencia es la forma en que lo hacemos.

Este informe proporciona una visión general detallada de nuestros avances y logros en sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social, gobernanza e innovación. Destaca los resultados positivos que hemos conseguido, el impacto que hemos tenido y los continuos retos que estamos afrontando activamente. Reconocemos que nuestro trabajo está lejos de finalizarse, y tenemos que seguir siendo líderes para liderar con responsabilidad las iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Uno de los aspectos que definen nuestro tiempo es el cambio climático, y Xerox sigue demostrando su compromiso de alcanzar cero emisiones netas al tiempo que ayuda a otras empresas a adaptarse. Estamos elaborando planes operativos definitivos para alcanzar el cero neto para 2040 y estamos desarrollando nuevas ofertas y soluciones que permitan a nuestros clientes hacer lo mismo. Estamos a la vanguardia de la integración de la inteligencia artificial (IA) en nuestros productos para crear lugares de trabajo más eficientes y reducir el impacto ambiental, ya sea en la oficina o en el hogar.

Es igualmente importante nuestra dedicación a la diversidad, la inclusión y la pertenencia (las DIB, por sus siglas en inglés), la base de quiénes somos y lo que creemos como empresa. Nuestro compromiso con la diversidad comenzó con Joe Wilson, nuestro primer director general, en 1962, y nos mantenemos firmes en este compromiso. A lo largo de los años, las DIB se han convertido en el núcleo de nuestro sistema de creencias y en un elemento central de nuestros valores. Forma parte de nuestro ADN y es vital para nuestro trabajo para fomentar la innovación y cumplir los compromisos con nuestros clientes, nuestras comunidades e internamente.

Quiero expresar mi agradecimiento a nuestros equipos y socios dedicados que trabajan incansablemente para superar los límites de lo que es posible, garantizando que nuestras acciones, políticas y prácticas tengan un impacto positivo en los individuos, las empresas y las comunidades a las que prestamos servicio, tanto ahora como en el futuro. Su dedicación a marcar la diferencia va más allá de nuestro negocio en la búsqueda incansable de un futuro más sostenible e integrador para todos.

Gracias por su interés en este increíblemente importante trabajo.

Steven Bandrowczak
Director general



● MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

NUESTROS VALORES

En Xerox, seis valores esenciales guían todo lo que hacemos, lo que nos permite ofrecer excelencia a nuestros clientes, a nuestros accionistas e internamente. Estos valores son lo que nos convierten en Xerox. Forman parte de nuestra historia y de nuestro futuro.

● Triunfamos gracias a los clientes satisfechos.

Valoramos a nuestros empleados.

● Ofrecemos calidad y excelencia en todo lo que hacemos.

Exigimos el máximo provecho de los recursos.

● Utilizamos la tecnología para liderar el mercado.

Nos comportamos con responsabilidad como ciudadanos corporativos.

Nuestro duradero compromiso con lugares de trabajo más sostenibles en 2023

CUMPLIMOS NUESTROS COMPROMISOS:

CONTINUAMOS VIVIENDO NUESTROS VALORES:



de los empleados son miembros de grupos de recursos para empleado (Employee Resource Group)



Por 21 años consecutivos hemos ganado la membresía de premio Equality 100 de la Human Rights Campaign Foundation



ponderación en las métricas de remuneración para el entorno ejecutivo, las redes sociales y el gobierno



EN EL OBJETIVO DE LOGRAR CERO NETO PARA 2040:

- Consumo energético global **reducido en un 13,5 %**
- 58,9 % de reducción** en las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 desde su referencia del año 2016
- Las emisiones de alcance 3 **se redujeron en un 8,5 %**

APOYO A LAS ACCIONES IMPULSADAS POR LOS EMPLEADOS:



Inversión de más de **2,4 millones de dólares** en el sector sin ánimo de lucro



Más de **42 000 horas** de voluntariado



310 causas apoyadas globalmente

SOMOS EXPERTOS EN DISEÑAR Y MANTENER LUGARES DE TRABAJO MÁS SOSTENIBLES, SEGUROS Y PRODUCTIVOS

UN COMPROMISO DURADERO CON LA CIRCULARIDAD:

100 %

de productos cumplen con los principios de diseño para la sostenibilidad

19,9

miles de toneladas de residuos de equipos y piezas desviados de los vertederos

1,7 millones

cartuchos de tóner Xerox fabricados utilizando cartuchos recuperados



SOSTENIBILIDAD INTEGRADA EN NUESTROS PRODUCTOS Y SOLUCIONES DE SOFTWARE:

- el **100 % de los nuevos productos elegibles** han obtenido etiquetas ecológicas ENERGY STAR y EPEAT
- más de 850 toneladas de CO2e* ahorradas** con los servicios remotos impulsados por la inteligencia artificial (IA) y CareAR
- una amplia cartera de alternativas digitales** a flujos de trabajo centrados en papel, incluidas las aplicaciones basadas en IA, la gestión documental y las soluciones de automatización robótica de procesos

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL POSITIVO CON LOS SERVICIOS DE IMPRESIÓN ADMINISTRADA DE XEROX®:



Se evitaron **63 400 toneladas de CO2e*** con análisis de sostenibilidad y paneles que informan de prácticas de impresión más responsables



Más de **3200 millones de páginas** offset con PrintReleaf y proyectos de reforestación global

SOMOS UN SOCIO FIABLE QUE CONSTRUYE SU ESTRATEGIA ACTIVAMENTE EN UN EXTENSO LEGADO DE COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



Xerox, galardonada con la Medalla de Oro, está en el percentil 97 de todas las empresas de todos los sectores



Distinción por cuarto año consecutivo por el reconocimiento del impacto de nuestros esfuerzos en el ahorro energético



Nuestra oferta de sostenibilidad es valorada como la más completa por Quocirca en su informe sobre líderes en sostenibilidad de 2023



Xerox es reconocido como "líder" en IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de programas de sostenibilidad y servicios de impresión a nivel mundial de 2023



Xerox obtuvo la calificación "A" en la evaluación del cambio climático de 2023 de CDP, en la que se destacó nuestro liderazgo medioambiental



Xerox, incluida en la lista global de 100 empresas más sostenibles de Corporate Knights por cuarto año consecutivo

Estamos en camino de cumplir nuestros objetivos de reducción de gases de efecto invernadero para 2030 con una reducción del 60 % en los alcances 1, 2 y un 35 % de reducción en las emisiones del alcance 3 respecto a la referencia del año 2016, y para cumplir nuestro objetivo de cero neto para 2040.

Ya somos un líder reconocido en sostenibilidad con la mayoría de ofertas que ofrecen beneficios ambientales. **Ver el informe de Quocirca**

Continuamos mejorando esta posición para ser el principal proveedor de productos y soluciones con huellas ambientales reducidas, proporcionar líneas de productos remanufacturados reconocidas globalmente y programas mundiales de recogida y reciclaje de primer orden, así como ofrecer una transparencia total sobre el impacto ambiental de los productos y las soluciones.

EN 2024 Y MÁS ALLÁ NOSOTROS PENSAMOS:



Colaborar en las estrategias y los objetivos de los productos relacionados con los equipos y consumibles, el embalaje y las sustancias.



Reducir las emisiones con iniciativas que abarcan nuestros pilares fundamentales de economía circular, diseño de productos con bajas emisiones de carbono y soluciones de sostenibilidad.



Construir a partir de nuestros puntos fuertes inherentes, incorporando el diseño para la sostenibilidad en los productos y las soluciones.



Seguir con la protección de certificaciones etiquetas ecológicas como Energy Star, EPEAT y Blue Angel.



Ampliar aún más nuestro programa de recuperación de cartuchos de tóner con Green World Alliance.



Liderar el mercado con ajustes, funciones y análisis eficientes de la impresión.



Mejorar nuestras herramientas de recopilación de datos, medición e informes, incluida nuestra metodología de evaluación de la huella de carbono.



Garantizar una transparencia total del impacto medioambiental con el 100 % de la cartera de productos con evaluaciones del ciclo de vida o equivalentes implantados para 2028.*

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

100 %



de los nuevos productos incluidos en el programa desde 2010 han conseguido la certificación ENERGY STAR

100 %



de los nuevos productos incluidos en el programa lanzados en los últimos 7 años han conseguido la certificación EPEAT



En 2023, las emisiones GEI de Alcance 1 y 2 de Xerox sumaron 110 431 tCO₂e, lo que supone una **reducción del 58,9 %** con respecto a su referencia del año 2016.



En 2023, las emisiones de Alcance 3 cuantificadas **disminuyeron un 8,5 %** en comparación con 2022.



Reducción del consumo de agua en un 65 % desde 2010.

Consulte más información en la sección Medio ambiente de nuestro Informe de RSC

Desde 2009, Xerox ha desviado más de

590 000 TONELADAS MÉTRICAS

de los equipos devueltos, piezas y consumibles de los vertederos gracias a la refabricación, la reutilización o el reciclaje.

Vea nuestro vídeo sobre sostenibilidad



* Alineado con GRI 302-4, 301-2 y 301-3; Naciones Unidas núm. 8 y el ODS 12 Consumo y producción responsables.

CELEBRAMOS Y FOMENTAMOS LAS ACCIONES IMPULSADAS POR LOS EMPLEADOS EN LÍNEA CON NUESTROS VALORES ESENCIALES:

Más de
42 000
horas de voluntariado en todo el mundo
empleados de Xerox en comunidades
donde nuestro personal vive y trabaja

Sobre
\$1 millón
donado a través de programas
de donaciones para empleados

52 % Aumento de la
participación en
Xerox Giving
Aumento de la participación en Xerox Giving
a un 8,6 % de nuestra población laboral global
en comparación con el 5,07 % de 2022

NOS CENTRAMOS EN CUATRO ÁREAS ESTRATÉGICAS DE INVERSIÓN Y ACTIVIDADES FILANTRÓPICAS:



1. Educación y capacitación
del personal



2. Comunidades fuertes
y dinámicas



3. Sostenibilidad



4. Ayuda en desastres

Descubra nuestra
colaboración con
el Ministerio de
Justicia del Reino
Unido



MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE DE LA EMPRESA ES NUESTRO PERSONAL

Talentosos y representativos de la diversidad de los mercados en los que hacemos negocios, nos aseguramos de poder ofrecer una amplia gama de productos y servicios en línea con las necesidades del cliente.



La afiliación a nuestro Grupo de recursos para empleados (Employee Resource Group, ERG) **se elevó al 22 %** en 2023, lo que supone un aumento del 4 % de la población de empleados de Xerox.



Más de **350 000 cursos realizados** y **480 000 horas** de formación formal dentro de nuestro sistema de gestión de aprendizaje.



A Better Chance* recibió más de **450 000 dólares en donaciones** al Fondo de becas John Visentin, creado en memoria de nuestro último director general.



Nuestro **compromiso de fomentar el talento temprano** se demuestra con una impresionante **tasa de retorno de prácticas superior al 50 %**.

“El programa de prácticas de Xerox se dedica verdaderamente a satisfacer las curiosidades individuales de cada pasante. He sido capaz de cumplir y realizar proyectos en **numerosas disciplinas diferentes, desde informes de diversidad, inclusión y pertenencia, hasta analizar datos** para mejorar la eficacia de las ventas. Como regreso este verano, puedo decir que las sesiones de desarrollo de 2023 han **perfilado de forma crítica mis acciones y perspectivas** durante el último año escolar, y me complace seguir aprendiendo y creciendo.”



Nailah Elliott
Pasante de Diversidad, inclusión y pertenencia en Norwalk, CT

Infórmese más en la sección social de nuestro Informe de RSC

* ABC coloca a los estudiantes de color de alto rendimiento en el liderazgo del país al proporcionar acceso a las principales escuelas del país.

CONFIANZA

El consejo de administración de Xerox se compromete con la responsabilidad social corporativa. Supervisado por el Comité de Gobierno Corporativo, el Consejo se asegura de que nuestras acciones se ajustan a nuestros valores esenciales y a las prioridades de la ciudadanía. El Consejo también se asegura de que operamos con responsabilidad, ética y conforme a las normativas.

SEGURIDAD

Trabajamos con organizaciones que realizan pruebas de conformidad y con líderes del sector de la seguridad como Trellix y Cisco para adaptar sus estándares y conocimientos a los nuestros.

- Xerox fue el primer fabricante en obtener certificaciones ISO/IEC 15408 para las impresoras multifunción “completas”
- Nuestra oferta de MPS cumple los requisitos de seguridad establecidos por el Ministerio de Defensa del Reino Unido y el Departamento de Defensa de EE. UU.
- Auditado según los estándares de Control de sistemas y organizaciones (SOC 2) de Tipo II (SOC2) para la suite de herramientas de MPS, Xerox Workplace Cloud y App Gallery
- Xerox fue la primera del sector en conseguir la certificación FedRAMP para servicios de impresión administrada basados en la nube

1946

Establecemos nuestros valores esenciales que han superado la prueba del tiempo

78 %

de nuestro consejo de administración son independientes

97 %

de nuestros empleados completaron los módulos de formación de ética y cumplimiento en 2023

CLIMA

Apoyamos las medidas y políticas del clima alineadas con los objetivos del Acuerdo de París y las pautas de descarbonización global con iniciativas internas, actividades de compromiso externo y un objetivo verificado de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi).

- Compartimos nuestras prácticas de eficiencia energética de productos en todo el sector contribuyendo al desarrollo de estándares como ENERGY STAR y EPEAT
- Como miembro de Responsible Business Alliance (RBA), nos unimos a otras empresas para impulsar mejoras en las cadenas de suministro globales
- Como miembro fundador de Sustainable Electronics Recycling International (SERI), colaboramos para impulsar el progreso en la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Impulsar estrategias con un impacto centrado en el cliente en Xerox globalmente para avanzar en nuestro legado de liderazgo en la ciudadanía corporativa es la misión principal del Consejo de RSC. Compuesto por nuestro director general, ejecutivos sénior y líderes de CSR, el Consejo de CSR impulsa el progreso supervisando nuestras políticas, objetivos, estrategias y acciones de RSC.

Explore más en la sección Gobernanza de nuestro Informe de RSC



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

EL MARCO DE SEGURIDAD DE XEROX PARA LA FUERZA LABORAL DISTRIBUIDA

Dispositivos Xerox seguros



Seguridad integral



Gestión segura de impresión en la nube

Gestión segura del parque en la nube



Gestión segura de contenidos y datos en la nube

LA INNOVACIÓN IMPORTA AHORA MÁS QUE NUNCA

Nuestra cultura de innovación sigue cambiando la forma de trabajar del mundo, como hemos hecho durante casi 120 años. Estamos adoptando tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y la realidad aumentada (AR).



Hemos **desarrollado la IA para mejorar la facilidad de uso y la fiabilidad** de nuestros productos y servicios mediante la detección e inteligencia integradas



Nuestras aplicaciones de realidad aumentada son diversas, desde ayudar a los técnicos de campo a reparar equipos complejos hasta permitir a los clientes resolver problemas de forma automática para mejorar la productividad



Nuestros asistentes de realidad aumentada de mañana serán capaces de asumir desafíos de mayor nivel y proporcionar experiencias que faciliten la vida

“Estamos orgullosos de llevar la tecnología y la digitalización a ese entorno y hacer que el lugar de trabajo sea más productivo para nuestros clientes. Esa es nuestra herencia. Eso es lo que hacemos. Estamos mejorando el trabajo de todos los que cuentan con nosotros: nuestros clientes, socios, empleados, familias, comunidades y el planeta con iniciativas de sostenibilidad líderes del sector.”

John Bruno,
Presidente y Director de operaciones



Explore más en la sección
Innovación de nuestro Informe
de RSC



NUESTROS ESFUERZOS DE INNOVACIÓN SON:



Acelerar la
transformación digital



Reducción del impacto durante la
fase de consumo del ciclo de vida
de nuestros productos



Ayudar a los clientes a diseñar
y mantener un lugar de trabajo
más sostenible con una cartera
de soluciones en desarrollo



Centrarse en el procesamiento de datos,
la gestión de documentos y las tecnologías
de impresión para servir mejor a una
fuerza de trabajo distribuida y prácticas
laborales híbridas

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

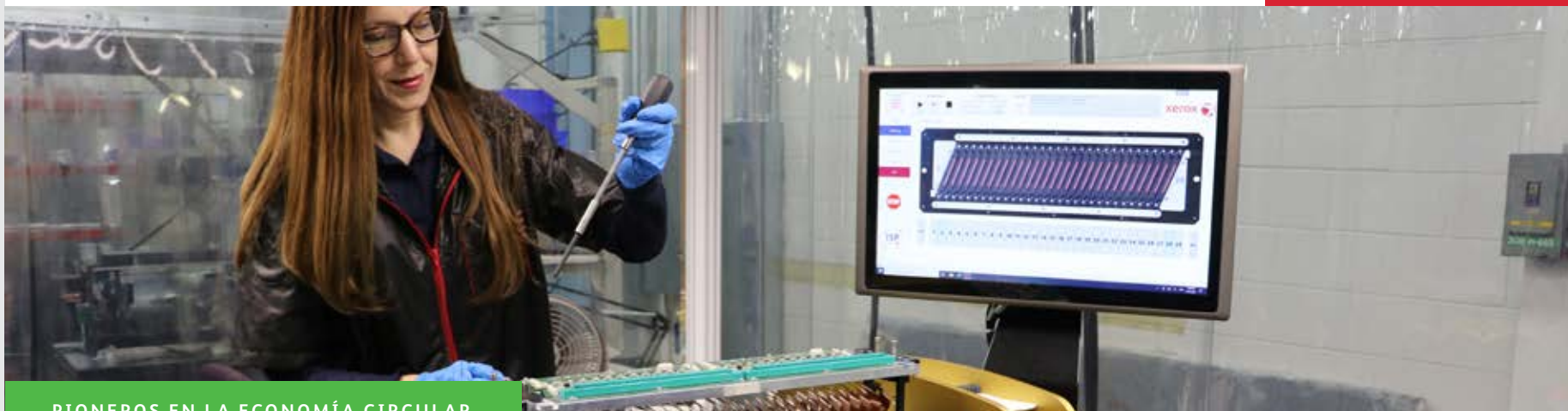
CÓMO
INFORMAMOS

Medioambiente: protección de nuestro planeta



Medioambiente: protección de nuestro planeta

● Xerox ha sido pionera en la economía circular desde 1959 con una visión duradera que permite crear lugares de trabajo sin residuos para nuestros clientes. Con soluciones de resolución remota impulsadas por la realidad aumentada (AR) y la inteligencia artificial (IA), estamos impulsando un diseño de productos con bajas emisiones de carbono y ahorro de carbono. Con nuestras ofertas de sostenibilidad de gran alcance, nos asociamos con nuestros clientes para diseñar y mantener un lugar de trabajo más sostenible que aporte innovación en los flujos de trabajo, los servicios digitales y el análisis de datos.



PIONEROS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Usar menos para ofrecer más

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

Xerox ha estado a la vanguardia de la economía circular, siendo pioneros en un enfoque integral del diseño para la sostenibilidad y la circularidad. Desde 1959, hemos incorporado la circularidad en nuestros productos, abordando el impacto en todo el ciclo de vida.

Nuestro compromiso va más allá del diseño del producto, pasando por las materias primas y la fabricación, el uso y el mantenimiento, así como la gestión del final de su vida útil. Nuestra visión es crear lugares de trabajo libres de residuos donde se conserven los recursos y se mantenga la circularidad.

100 %

de los productos se evalúan según los criterios de sostenibilidad durante la fase de desarrollo del producto.

NUESTROS ESFUERZOS SE CENTRAN EN CUATRO PILARES BÁSICOS:





DISEÑO

El proceso de diseño se centra en la cuidadosa selección de materias primas, destacando la seguridad, el uso responsable de materiales reutilizables y reciclables, el cumplimiento de los criterios ecológicos del producto y el impacto en el ciclo de vida del producto.

Seguridad

Se establecen los objetivos de diseño para cada producto Xerox® al comienzo del ciclo de desarrollo. Estos incluyen la selección de piezas y materiales seguros para el uso y para el medioambiente. Nuestros procesos de seguridad y de proveedores nos permiten cumplir las normativas globales que regulan el uso de sustancias químicas. Los toxicólogos de Xerox realizan una evaluación exhaustiva y preventiva de los nuevos materiales de nuestros productos para garantizar la conformidad con las normativas globales aplicables, las clasificaciones de riesgos y los requisitos de gestión y desecho de residuos. Desde 2006, nuestros productos han sido diseñados para cumplir los requisitos europeos de restricción de sustancias peligrosas (RoHS). Cuando la normativa lo permita, algunos productos pueden contener piezas con pequeñas cantidades de sustancias RoHS para promover la economía circular y evitar la eliminación prematura de componentes existentes a los que aún queda vida útil.

Muchas otras regiones del mercado siguen implementando tipos de legislación parecida sobre el uso de productos químicos. A través de nuestro proceso proactivo de seguimiento de las normativas, mantenemos el cumplimiento de todos los aspectos de estas normativas a medida que las disposiciones se hacen efectivas y aplicables. En 2023, no notificamos problemas de falta de cumplimiento de RoHS en ningún mercado.

Materiales reciclados

Xerox incorpora materiales reciclados en equipos y consumibles nuevos y remanufacturados siempre que sea posible, y desde 2021 hemos aumentado constantemente la cantidad de contenido de plástico reciclado posconsumo (PCR) en las impresoras, los equipos multifunción y cartuchos de tóner. Las nuevas presentaciones de productos de oficina incluyen impresoras y equipos multifunción con 10–52 % de contenido plástico PCR y cartuchos de tóner con hasta

un 39 % de plástico regenerado. El promedio del plástico PCR en toda nuestra cartera de equipos es actualmente del 9 %, con hasta un 52 % en algunos modelos. Nuestro objetivo es que todos los nuevos productos dispongan como mínimo del 25 % de PCR en el momento del lanzamiento. El porcentaje medio del plástico PCR para productos lanzados en 2023 fue del 36 % y todos ellos contenían un 25 % o más.



Además, se han establecido objetivos para eliminar el plástico de un solo uso y aumentar el contenido reciclado en el embalaje hasta un 30 % o más en 2028. Nos esforzamos en eliminar, reducir, reutilizar y reciclar el embalaje siempre que sea posible. Los equipos comerciales están diseñados y probados para su envío con un embalaje mínimo. Requerimos a los proveedores de embalaje que cumplan con las prohibiciones y restricciones para una variedad de productos químicos; documentamos las expectativas en los **requisitos EHS de la norma de embalaje: EHS-710**.



Certificación con etiqueta ecológica

Los objetivos de diseño incluyen también un amplio conjunto de elementos de sostenibilidad, en gran medida enmarcados en los criterios de etiquetas ecológicas de la Herramienta de evaluación ambiental de productos electrónicos (EPEAT). EPEAT se compone de criterios que abarcan requisitos corporativos y de productos. Los criterios del producto reflejan varias categorías de atributos ambientales que abarcan el ciclo de vida de los productos electrónicos: el diseño para reparaciones, actualizaciones, la reutilización, el reciclaje, la longevidad del producto, el ahorro energético, la gestión del final de su vida útil y el embalaje sostenible.

Desde 2014, nos hemos comprometido a lanzar todos los nuevos productos de oficina elegibles con certificación EPEAT Silver o Gold. Todos los nuevos productos Xerox® VersaLink®, Xerox® AltaLink® y Xerox® PrimeLink® cuentan con la certificación EPEAT Gold, con algunas excepciones específicas de cada país. El 92 % de nuestra cartera actual cuentan con EPEAT de nivel Silver o Gold. Xerox es una de las dos empresas que reivindican los ocho criterios opcionales corporativos de EPEAT en EE. UU. y tiene productos registrados en más países que cualquier otro proveedor de equipos de digitalización. Actualmente registramos productos en EE. UU., Canadá y Europa. Obtenga más información sobre el programa EPEAT y consulte [aquí](#) los productos registrados con la etiqueta ecológica de Xerox.

Aunque ENERGY STAR es un requisito de EPEAT, Xerox adoptó los esfuerzos de eficiencia energética muchos años antes de ser socio chárter de ENERGY STAR. Ayudamos a la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de EE. UU. a crear sus estándares hace tres décadas y seguimos trabajando con esta agencia hoy en día. Todos los productos Xerox están diseñados para minimizar el consumo de energía y están equipados con funciones de ahorro de energía. Desde 1993, más de 500 productos de Xerox® han obtenido la certificación ENERGY STAR; desde 2010, todos nuestros nuevos productos cumplen con nuestro objetivo de certificación del 100 %. Xerox ha recibido el premio ENERGY STAR Socio del año por cuatro años consecutivos, con la distinción Sustained Excellence durante dos años consecutivos.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

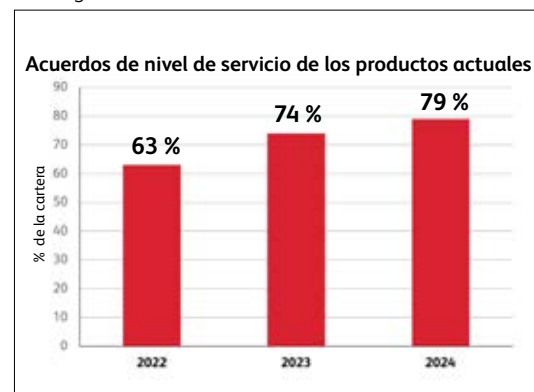
GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

Además de EPEAT y ENERGY STAR, los productos de oficina están diseñados para cumplir los requisitos para la etiqueta ecológica Blue Angel del gobierno federal de Alemania. Su organismo de gobierno, RAL gGmbH, introduce regularmente requisitos cada vez más estrictos. Aproximadamente el 87 % de nuestros productos de oficina ofrecidos en Europa están registrados y certificados por Blue Angel. Estos productos Xerox® han cumplido o excedido los estrictos requisitos establecidos por DE-UZ-219 (en vigor en enero de 2022) en cuanto a las emisiones químicas, la selección de materiales, el diseño reciclable y consumo energético.

Impacto del ciclo de vida

Xerox integra el pensamiento del ciclo de vida en nuestras actividades de innovación y desarrollo de los productos y los servicios. Las evaluaciones del ciclo de vida (LCA) son un medio para cuantificar el impacto ambiental de los materiales de un producto, su fabricación, distribución, mantenimiento, uso y final de vida útil. Los acuerdos de nivel de servicio se completan conforme a los estándares de ISO apropiados para evaluar la huella de carbono de un producto a lo largo de sus fases de vida útil. Hemos ido aumentando el número de productos con LCA cada año; nuestro objetivo es que el 100 % de los nuevos productos y soluciones dispongan de una LCA o evaluación ambiental equivalente en el momento del lanzamiento. Nuestra colección de las LCA incluye las gamas de productos AltaLink, VersaLink, PrimeLink, Serie B y C y Versant. El 79 % de nuestra cartera actual cuenta con LCA y nuestro objetivo es alcanzar el 100 % en 2028. Estas LCA ayudan a orientar nuestra priorización de áreas para reducir el impacto medioambiental y contribuir directamente a que Xerox obtenga las certificaciones EPEAT Gold.



FABRICACIÓN

Nuestro proceso de fabricación se centra en la reutilización y la refabricación de equipos y consumibles, usando los materiales recuperados y piezas, así como en la implantación de sólidos sistemas de gestión medioambiental. Siempre que es posible, recuperamos y reutilizamos piezas y componentes que tienen vida útil tras su devolución y la inspección. Las gamas de productos están diseñadas con un alto nivel de elementos comunes para maximizar la reutilización. Esto nos permite refabricar piezas para conseguir especificaciones de rendimiento “como nuevas”, reutilizando un 70-90 % de los componentes en peso de la máquina sin degradar ni la calidad ni el rendimiento.

Nuestro objetivo es que los productos refabricados, tanto el hardware como los consumibles, tengan el mismo rendimiento, la fiabilidad y la calidad que los productos de nueva fabricación. Lo mismo ocurre con las piezas de repuesto que se devuelven y se reacondicionan. Nuestro objetivo es prolongar la vida útil de los equipos, piezas y suministros reprocesando y dándoles una segunda vida útil. Este es un principio básico que hemos adoptado desde 1959. Para garantizar que los productos refabricados cumplen las mismas especificaciones que los productos nuevos, nuestras instalaciones de refabricación mantienen los mismos estándares que las fábricas originales, ISO 9001 (calidad) y 14001 (medioambiental). También emplean prácticas de reciclaje responsables de piezas que no pueden reutilizarse.

Los dispositivos refabricados de Xerox muestran un ahorro estimado de CO₂e de al menos un 90 % durante las etapas de producción y materias primas del ciclo de vida. Esta considerable reducción se atribuye al uso de menos materiales y piezas nuevas. Nuestras estimaciones se basan en comparaciones internas entre las evaluaciones de la vida útil de los productos nuevos y las piezas refabricadas. Estas diferencias se traducen en una reducción de hasta 1,3 toneladas de emisiones de CO₂e en comparación con los dispositivos de nueva fabricación. Para ver lo que esto significa en otros términos, véase el ahorro equivalente de carbono en el gráfico a continuación. Nota: Los cálculos no han sido verificados por terceros.

AHORRO EQUIVALENTE DE CARBONO



Ahorro de 552,7 l (146 gal) de gasolina



Ahorro de 503,5 l (133 gal) de combustible para aviones



CO₂ capturado por 1,5 acres de bosques en 1 año



CO₂ capturado por 21 árboles en crecimiento durante 10 años

Fuente: <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

En 2023, más de 1,7 millones de cartuchos de tóner Xerox® se fabricaban usando cartuchos recuperados. Hemos implementado un nuevo objetivo para los cartuchos de tóner refabricados para tener un mínimo del 75 % de reutilización de materiales posconsumo (PCM). En la actualidad, los cartuchos de tóner refabricados de Xerox superan ese objetivo, con una reutilización media del 90 % de las piezas recuperadas y la introducción de cuatro nuevas gamas de cartuchos refabricados en Italia.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



CONSUMO

El proceso de consumo incluye prácticas recomendadas que proporcionan ahorro energético durante la impresión, eficiencia mediante la innovación y la reducción del impacto medioambiental a través de los Servicios de impresión remota de Xerox®.

Ahorro de energía

A lo largo de los años, hemos reducido el consumo de energía de nuestras impresoras y dispositivos multifunción realizando ajustes en el diseño del fusor, cambiando las propiedades de nuestro tóner, desarrollando controles electrónicos más eficientes y mejorando el rendimiento del sistema xerográfico. Nuestro consumo energético medio actual está aproximadamente un 31 % por debajo de los límites de ENERGY STAR. Por regla general, las impresoras y los equipos multifunción Xerox® están diseñados con funciones de ahorro energético tales como la impresión a doble cara, la impresión de varias páginas en una, modos de ahorro de energía, cartuchos de alto rendimiento y controladores de impresión inteligentes.

El controlador de impresión Earth Smart unifica la configuración, permitiendo a los usuarios elegir una impresión más sostenible con un solo clic para configurar automáticamente la impresión a doble cara, eliminando las portadas y ofreciendo a los usuarios la posibilidad de imprimir 2 páginas por hoja, usar modos de borrador e imprimir un juego de muestra antes de hacer tiradas de impresión de varios juegos. Además, ofrece una visión del posible ahorro de papel directamente para el usuario.

Innovación del tóner

El tóner EA de Xerox® (de emulsión agregada) reduce el impacto ambiental de la impresión. Estos tóneres son energéticamente eficientes en su fabricación y durante su uso, reduciendo la inversión energética por página en comparación con el tóner convencional. Esto se consigue porque, en comparación con el tóner convencional, más impresiones se pueden hacer por libra o kilo de tóner EA. Nuestro tóner también permite separar la tinta de las fibras de papel, lo que significa que puede reciclarse. La puntuación de destintado de INGEDE es de 100/100 en los productos xerográficos.



Servicio remoto y autoservicio

Utilizamos una variedad de tecnologías para minimizar la necesidad de servicio in situ y maximizar el tiempo operativo de los clientes. Herramientas como los servicios de impresión remota de Xerox®, Xerox Services Manager, la aplicación Xerox® Quick Resolve y Xerox® CareAR aportan automatización a tareas comunes, ofreciendo eficiencia y una resolución más rápida de los problemas y reduciendo el impacto medioambiental con menos visitas a las instalaciones. Obtenga más información sobre nuestras soluciones de prestación de servicios en **Mejora de los resultados de la prestación de servicios**.



VIDA ÚTIL PROLONGADA

Nuestros programas globales de recogida permiten la gestión al final de la vida útil del producto y le dan una segunda vida útil. Nuestro objetivo es evitar en un 100 % los vertederos para los equipos, las piezas y los consumibles devueltos. Tenemos una trayectoria demostrada de alcanzar el 98 % o más en nuestro camino hacia este objetivo. Consulte **Resumen del progreso** para obtener los datos de devoluciones más recientes.

Equipo

Nos comprometemos a recoger y reutilizar los equipos al final de su vida útil. La reutilización de nuestros equipos se guía por lo siguiente:

- **Reutilización del artículo final completo/equipo usado:** Las devoluciones de equipos se evalúan para su reutilización potencial. En función de las condiciones y las necesidades del mercado, los equipos pueden ser sometidos a un proceso de mantenimiento y verificación ampliado para devolverlos a un nivel superior antes de volver a distribuirlos. Este enfoque requiere menos reprocesamiento, transporte y consumo de energía.
- **Refabricación o conversión a un producto o una pieza de nueva generación:** El equipo está sujeto a los siguientes procesos de fábrica: (1) desensamblado según las normas predeterminadas establecidas por Xerox para cada modelo; (2) limpieza; (3) reparación; (4) inspección y comprobación según nuevos estándares para la máquina; (5) sustitución de componentes desgastados por componentes nuevos, reacondicionados o reprocesados; y (6) la instalación de todas las adaptaciones designadas por Xerox.
- **Reutilización de los módulos, subcomponentes y piezas principales para el repuesto o la fabricación:** En muchas máquinas que han superado su vida útil las piezas y los componentes usables se quitan antes de realizar el proceso de desecho/recuperación. Las piezas de repuesto usadas retornadas del campo por nuestros técnicos de servicio también se incluyen en este flujo de reutilización. Hemos aumentado continuamente el número de componentes reutilizados en los procesos precedentes y posteriores después de que la máquina original haya sido designada para su reciclaje.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



Desde 2009, Xerox ha desviado más de

590 000
TONELADAS
MÉTRICAS

de los equipos devueltos, piezas y consumibles de los vertederos gracias a la refabricación, la reutilización o el reciclaje.

- **Reciclaje de materiales:** Después de seguir los procesos indicados anteriormente, cualquier porción restante de una máquina se libra de cualquier material reciclable (por ejemplo, plásticos, alambre eléctrico) y material que requiera servicios especiales de eliminación, como placas de circuitos impresos, baterías y lámparas. El resto se envía a una instalación de recuperación industrial.

Consumibles

El centro para ampliar la vida útil de los consumibles es **Green World Alliance de Xerox** (GWA), un programa de recogida, reutilización y reciclaje de consumibles gastados. GWA gestiona eficazmente los suministros al final de su vida útil y recupera materiales para su uso en piezas refabricadas. Como resultado, este programa reduce la demanda de materias primas y evita que los consumibles acaben en los vertederos.

Después de cambiar un cartucho de tóner u otro elemento reemplazable por el cliente, los clientes pueden devolver a Xerox las unidades gastadas mediante devoluciones individuales, cajas ecológicas o palés. Continuamos mejorando el programa de devolución de consumibles, facilitando las devoluciones y ampliando la participación de los países.

Los artículos devueltos, los recogen nuestros socios (Close the Loop en EE. UU., Greiner Associates en Europa y SCI en Canadá); se gestionan utilizando los procesos manual y robótico especialmente diseñado que escanea e identifica productos por sus códigos. Los cartuchos de tóner gastados se liberan, se evalúan en cuanto a los daños, se desensamblan, se limpian, se examinan y se empaquetan para su envío a nuestras instalaciones. El tóner obtenido de los cartuchos gastados se utiliza para aditivos de color o se devuelve a nosotros para su reprocesamiento.

Si los elementos no son apropiados para la refabricación, se reciclan o se recuperan a través de la energía procedente de los residuos. Los residuos de tóner reciclados y los tóneres recuperados de su fabricación que cumplan ciertos requisitos para su reutilización pueden suponer el 25 % del peso del nuevo tóner sin comprometer la funcionalidad del tóner. La reutilización de los residuos y el tóner recuperado reduce los costes de la materia prima cada año. En el caso de tóner que no puede recuperarse, nuestro socio de reciclaje de consumibles recicla el 75 % y el volumen restante se envía a un tercero que lo procesa para generar vapor y electricidad.

En la actualidad, más de 35 países participan en la GWA de Xerox.

Más información en nuestra página web Liderando la economía circular



MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

• ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

Marcando un nuevo ritmo como pioneros del progreso

El siguiente reconocimiento demuestra nuestro compromiso con la RSC y nuestro duradero liderazgo en sostenibilidad. Además, hemos recibido constantemente premios en reconocimiento a nuestro apoyo a la diversidad de nuestro personal.



LAS 100 CORPORACIONES MÁS SOSTENIBLES DE CORPORATE KNIGHTS

Nuestro profundo compromiso con la responsabilidad social corporativa (RSC) nos hizo merecedor de una mención en la lista Corporate Knights de las 100 corporaciones más sostenibles del mundo, un ranking de los más valiosos y transparentes del mundo. En 2023, Xerox ocupó en la prestigiosa lista global la entrada núm. 33.



BLUE ANGEL

El 87 % de nuestros productos de oficina lanzados en Europa están certificados por Blue Angel, lo que refleja nuestro logro de estrictos requisitos en cuanto a emisiones químicas, la selección de materiales, el diseño reciclable y el ahorro energético.



COMPROMISO DE PROVEEDORES DE CDP

Por tercer año consecutivo, hemos sido reconocidos por nuestro trabajo proactivo con los proveedores para garantizar que la acción del cambio climático pasa por la cadena de suministro a través del compromiso, la gobernanza, la contabilidad de emisiones de alcance 3 y la fijación de objetivos.



LISTA CDP A

En 2023, nos calificaron como “A” en lo referente a la transparencia y el rendimiento del cambio climático por parte de CDP en lo referente a las declaraciones medioambientales, que defienden la necesidad de disponer de datos ambientales de alta calidad como la base de un futuro neto cero y positivo para la naturaleza.



ECOVADIS

Esta evaluación mide la calidad del sistema de gestión de sostenibilidad de una empresa a través de sus políticas, acciones y resultados en todo el entorno, los derechos humanos y laborales, la ética y la adquisición sostenible. Como galardonada con la Medalla de Oro, Xerox está en el percentil del 97 % de todas las empresas de todos los sectores.



PREMIO ENERGY STAR® SOCIO DEL AÑO POR EXCELENCIA SOSTENIBLE

Recibimos el más alto honor del Programa por parte de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los EE. UU. y el primer reconocimiento del Departamento de Energía de EE. UU. por demostrar buenas prácticas en toda la organización y probar el ahorro energético en toda la organización. [Leer más](#)

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



EPEAT®

Este completo sistema de calificación ambiental identifica equipos electrónicos que cumplen criterios ambientales específicos en cuanto al diseño, la producción, el consumo energético y el reciclaje con una verificación independiente en curso. Xerox vende productos EPEAT en 13 países. [Leer más](#)



SELLO DE LA CARTA DE LA TIERRA

El sello reconoce nuestra innovación y el compromiso con la creación de mercados verdaderamente sostenibles en línea con el plan de recuperación La Carta de la Tierra, para la naturaleza, las personas y el planeta lanzado en enero de 2021 por el rey Carlos II. [Leer más](#)



LÍDER EN SOSTENIBILIDAD DE QUOCIRCA

En el [informe sobre sostenibilidad de Quocirca de 2023](#), Xerox está considerada como la empresa más potente del sector de la impresión por su integridad de la oferta. En el informe se evalúa el enfoque hacia la capacitación del cliente y cómo la empresa está ayudando a los clientes a reducir su huella de carbono.

“Nuestro compromiso con el programa ENERGY STAR® refleja nuestra **firme dedicación a la eficiencia energética**. Seguimos trabajando y nos aseguramos de que toda nuestra cartera de productos nuevos elegibles **cumpla con los estándares ENERGY STAR®**, una prueba de la coherencia que seguiremos manteniendo. Este reconocimiento refuerza aún más nuestros esfuerzos continuos por **impulsar la sostenibilidad y la innovación** dentro de nuestro sector.”

Wendi Latko

Vicepresidente de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Sostenibilidad



Examine nuestras etiquetas ecológicas aquí



Explore el reconocimiento que hemos recibido a través de nuestra línea de tiempo



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



INNOVACIÓN SOSTENIBLE CON IMPACTO

Ayudamos a nuestros clientes a lograr sus objetivos de sostenibilidad

Nuestro compromiso es ayudar a nuestros clientes a diseñar y mantener lugares de trabajo y prácticas más sostenibles.

Tenemos un largo historial de aportación de soluciones innovadoras para mejorar la productividad en el lugar de trabajo. Nuestros esfuerzos de innovación se centran en el procesamiento de datos, la gestión de documentos y las tecnologías de impresión para servir mejor a una fuerza de trabajo distribuida y prácticas de trabajo híbridas. Esta experiencia también permite unas prácticas empresariales más sostenibles, con la consiguiente disminución de la huella de carbono en el lugar de trabajo.

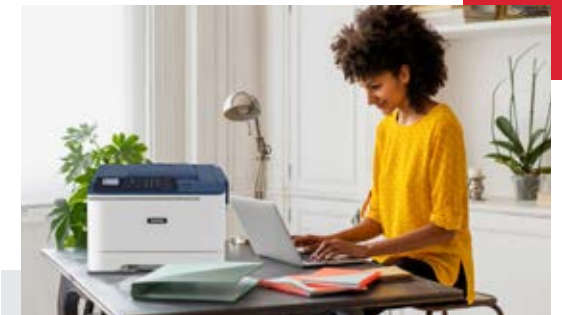
ACELERAMOS LA HOJA DE RUTA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tecnología Xerox® ConnectKey®

Las funciones en continua expansión de nuestros equipos multifunción con tecnología ConnectKey incluyen la introducción de una nueva clase de **equipos multifunción Xerox® AltaLink®** en 2024. Utilizan tecnología asistida por IA para automatizar de forma segura las tareas repetitivas y complejas, así como adaptarse a las necesidades cambiantes del lugar de trabajo de los clientes a medida que agilizan su camino hacia la transformación digital.

Estos dispositivos con el aprendizaje automático usan algoritmos asistidos por IA para crear atajos de un toque que ahorran tiempo y automatizan los trabajos diarios de copia, escaneado y correo electrónico. También vienen precargados con aplicaciones compatibles con IA que permiten a los usuarios resumir rápidamente los archivos, convertir notas manuscritas en formatos digitales y ocultar automáticamente información confidencial en los

documentos. Estas impresoras también servirán como plataforma para una amplia gama de flujos de trabajo asistidos por IA, incluida la función de **procesamiento inteligente de documentos de Xerox®**, parte de la cartera de Servicios digitales de Xerox.



Ver el caso de éxito:
Cómo Xerox ayudó a optimizar la experiencia de aprendizaje



MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS



Plataforma de servicio Xerox® Workflow Central
Workflow Central aumenta la productividad ayudando a superar los principales retos centrados en los documentos para hacer el trabajo. Su creciente conjunto de herramientas aprovecha las tecnologías de IA y las capacidades de automatización para racionalizar tareas como la traducción a otros idiomas, la conversión de notas manuscritas a formatos digitales, el resumen de documentos extensos y la gestión del acceso seguro a archivos confidenciales o datos de identificación personal. La tecnología de Xerox facilita a los trabajadores la transformación de documentos en papel o estáticos en versiones digitales más flexibles y, al mismo tiempo, refuerza la seguridad del trabajo híbrido.

REDUCCIÓN DEL IMPACTO EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Replantearse cómo prestamos servicio a los equipos y soluciones de Xerox mejora la disponibilidad y reduce las emisiones de carbono. Entre las innovaciones se incluyen las siguientes:

Aplicación Xerox® Quick Resolve

Esta aplicación proporciona a los técnicos de Xerox recomendaciones para resolver los problemas planteados por nuestros clientes a través de las llamadas, los correos electrónicos o los tickets en el portal. También predice los fallos de los dispositivos y proporciona alertas proactivas para los dispositivos que se espera que fallen en los próximos 7 días, con más del 95 % de probabilidad, por lo que Xerox puede tomar medidas preventivas, evitar tiempos

de inactividad y reducir el número de recursos invertidos por servicio. Por ejemplo, si se necesita una pieza de repuesto para arreglar la máquina, el técnico visita las instalaciones del cliente llevando consigo la pieza adecuada y puede resolver el problema en la primera visita. Entre las ventajas de esta tecnología se incluyen el soporte proactivo, una mayor disponibilidad de equipos, una resolución más rápida, una mejor experiencia del cliente y menos viajes de los técnicos de servicio.

CareAR™

CareAR Inc., una empresa de Xerox, está innovando en los resultados de la prestación de servicios centrándose en la sostenibilidad. Durante los últimos tres años, hemos diferenciado la experiencia de servicio a través de CareAR, permitiendo a los expertos diagnosticar visualmente y resolver los problemas de los clientes de forma remota. Esto ha dado como resultado una mejora del tiempo operativo y la reducción de las emisiones de carbono asociadas con el envío de un técnico de servicio a las instalaciones del cliente. En 2023, más de 7500 agentes y técnicos de prestación de servicios utilizaron la tecnología CareAR, con lo que el 42 % de los eventos de servicio se resolvieron de forma remota y se evitaron más de 850 000 kg de emisiones de CO₂.

ENTORNOS LABORALES MÁS SOSTENIBLES CON LOS SERVICIOS DE XEROX

Nuestro compromiso por ayudar a los clientes a diseñar y mantener un entorno de trabajo más sostenible va más allá del cumplimiento de los estándares ambientales; aporta productividad y resiliencia a través de servicios gestionados adaptados para impulsar la productividad, mejorar la eficiencia de los procesos y mejorar la comunicación con los clientes. Desde dispositivos energéticamente eficientes hasta flujos de trabajo racionalizados, ayudamos a nuestros clientes a reducir su huella ambiental.

La gestión de dispositivos es un punto de partida donde evaluamos y optimizamos los recursos de nuestros clientes. Los análisis integrados en la herramienta de evaluación rápida de Xerox se utilizan para optimizar el parque de dispositivos, mostrar el impacto ambiental y el impacto de costes actuales del estado actual de un parque de impresoras y compararlos con un estado futuro optimizado.

[Ver el video de CareAR](#)



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

La gestión de impresión y contenidos ayuda a nuestros clientes a impulsar la productividad al tiempo que minimizan los costes y el impacto ambiental. Tanto si se trata de reducir el desperdicio de papel como de optimizar la distribución del contenido digital, personalizamos soluciones que se ajustan a los objetivos medioambientales de nuestros clientes.

Suite de análisis de los MPS de Xerox® se usa para supervisar y proporcionar información sobre un parque de equipos existente con un panel de sostenibilidad que notifica el impacto de la impresión en el medio ambiente (energía, agua, CO₂ y papel).

Los servicios de reforestación y compensación de carbono ofrecen a los clientes una forma significativa de compensar el consumo de papel plantando árboles y apoyando proyectos de compensación de carbono.

Los servicios digitales de Xerox permiten a las empresas operar de forma eficiente a la vez impulsando la sostenibilidad.

- **Las funciones de procesamiento inteligente de documentos (IDP)** extraen, clasifican, catalogan y gestionan información valiosa de los documentos, simplifican los flujos de trabajo y fomentan un entorno sin papel más flexible.
- **La automatización robótica de procesos (RPA)** elimina las tareas manuales y reduce el consumo de papel.
- **Los servicios de coordinación de campañas y de gestión de comunicaciones con clientes** permiten a las empresas proporcionar contenido personalizado y relevante a través de diversos canales a sus propios clientes o empleados. Adaptando los mensajes a las preferencias individuales y optimizando la entrega, contribuimos a un ecosistema de comunicaciones más sostenible.

A medida que digitalizamos y gestionamos documentos de forma inteligente, independientemente del proceso empresarial, contribuimos a la prevención de residuos y a la conservación de recursos. Imagine facturas procesadas con rapidez y registros de pacientes que se gestionan sin problemas, todo ello sin registros en papel.

CASOS DE ÉXITO



SERVICIOS DE IMPRESIÓN ADMINISTRADA DE XEROX® (MPS)

Cliente: Importante empresa de fabricación

- Transición de un parque de impresión obsoleto a un sistema modernizado, mejorando la flexibilidad y la seguridad de los trabajadores móviles, al tiempo que se reducen los costes y el impacto medioambiental.
- Implementación de la impresión móvil segura (pull) y cambios estratégicos en las comunicaciones para fomentar hábitos de impresión responsables.
- Se logró una reducción del 64 % de los dispositivos de impresión, una mejora de la proporción entre usuarios y dispositivos de 5:1 a 16:1, y una reducción del 34 % en el volumen de impresión, con una relación de impresión en color más eficiente del 50 % al 35 %, en línea con los objetivos de sostenibilidad del cliente.

Explore todos los Servicios documentales
de Xerox



SERVICIOS DIGITALES / RPA

Cliente: Empresas de servicios legales

- El cliente recibe más de 500 000 documentos de 12 regiones distintas que deben procesarse anualmente. Los datos se introdujeron manualmente en los sistemas.
- Gracias a nuestro servicio de RPA, el tiempo de procesamiento de documentos físicos se ha reducido de más de 6 minutos por documento a menos de 30 segundos por documento. Se han ahorrado y se han vuelto a distribuir más de 50 000 horas de trabajo de los empleados.
- **Beneficio de la sostenibilidad:** Al automatizar los procesos basados en papel, la RPA reduce la necesidad de documentación física, minimizando el desperdicio de papel y los requisitos de almacenamiento asociados.

Vea otro vídeo del caso de éxito
de la RPA



AVANCE EN LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE ALIANZAS ACADÉMICAS

Las organizaciones académicas son importantes para nuestros intereses científicos a largo plazo y para continuar investigando y formando a la nueva generación de científicos. Nos asociamos con universidades de todo el mundo para colaborar, innovar e idear, todo ello con el objetivo de impulsar soluciones cuidadosas y más sostenibles para nuestros clientes.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

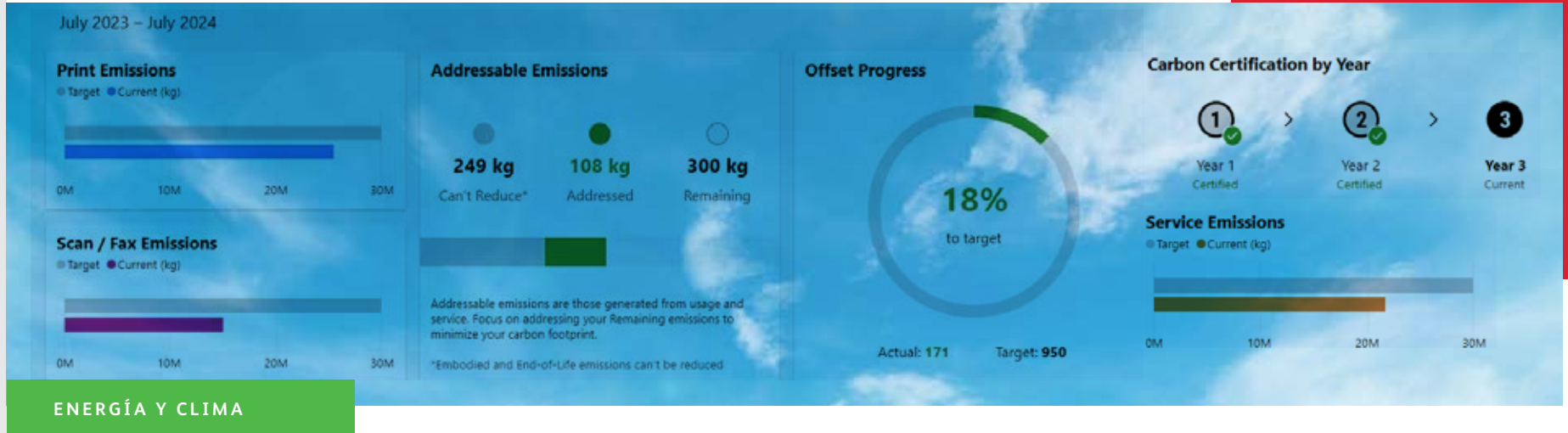
ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Instituciones académicas	Enfocar	Ventajas	Resultados
Universidad Brown	Alternativas sin plomo del titanato zirconato de plomo (PZT) para cabezales de impresión	Aborda la eliminación del plomo de los cabezales de impresión para cumplir los requisitos legales y crear una ventaja competitiva	- Diversos materiales candidatos desarrollados y probados con la participación del equipo de fabricación de cabezales de impresión. - Se recibieron 250 000 \$ de fondos de la Fundación Nacional para la Ciencia – Asociación para la transferencia de tecnología de la innovación (NSF-PFI TT) para tareas fundamentales adicionales relacionadas con los cabezales de impresión
Universidad de Purdue	- Ingeniería eléctrica e informática - Ciencia de los materiales	Exploración de la investigación colaborativa y las oportunidades de negocio en la ciencia de los materiales, las alternativas de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS), la inteligencia artificial (AI) y el aprendizaje automático (ML)	- Se desarrolló el plan de estudios de programas de ingeniería eléctrica e informática para enseñar la generación y la gestión de la propiedad intelectual y las habilidades blandas - Se permitió la colaboración mediante residencias docentes y estancias de investigación de científicos en Xerox
Instituto de Tecnología de Rochester (RIT)	Aprendizaje de servicio, talento, consultoría, herramientas analíticas especializadas, colaboraciones con el Golisano College of Computing and Information Sciences (GCCS) y el College of Engineering (COE)	Colaboración con expertos en la materia; acceso a instalaciones y equipos de última generación	- Más de 5 millones de dólares de ahorro de costes en investigación y desarrollo (I+D) como resultado de la innovación abierta y la colaboración. Generación de la propiedad intelectual (PI) - Exploración de oportunidades con la RIT para patrocinar la investigación de estudiantes de posgrado - Contratación de nuevo talento en Desarrollo e Ingeniería de Software
Universidad Clarkson	Acceso a herramientas analíticas, mezclas de coloides y polímeros para las aplicaciones de impresión	Aprovechamiento de la experiencia de Clarkson en el diseño de partículas, mezclas de coloides y polímeros, la eliminación de partículas de las superficies y la fabricación de películas finas	- Nuevos empleados y científicos visitantes que trabajan en laboratorios de I+D de Xerox durante un año con la titularidad de la PI favorable - Beca de 75 000 \$ del Centro NYSTAR para la tecnología avanzada para trabajar en un proyecto respaldado por Xerox - Nuestra presencia en el Comité asesor del Centro para la industria de procesamiento de materiales avanzados de la Universidad Clarkson - Diseño alternativo de PFAS



Avance hacia cero neto en 2040

En Xerox reconocemos que abordar el cambio climático no es solo un imperativo moral, sino también una decisión empresarial estratégica. Nuestros esfuerzos abarcan toda la cadena de valor, no solo centrándonos en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras propias operaciones, sino también en implementar prácticas de economía circular y colaborar con otras partes interesadas.

Nuestra hoja de ruta para conseguir el cero neto proporciona un marco para alcanzar este objetivo para 2040. Nuestras prioridades iniciales son mejorar la eficiencia energética en nuestras propias operaciones y aprovechar los principios de la economía circular y el diseño con bajas emisiones de carbono para reducir nuestras emisiones en la cadena de suministro. En reconocimiento de la importancia del compromiso y el liderazgo en toda la empresa, el desarrollo y la implementación de nuestra Hoja de ruta de cero neto ha sido un elemento de nuestras métricas de remuneración del liderazgo desde 2021. Este compromiso se extiende a toda la población de empleados: en 2022 desarrollamos e implementamos una formación específica sobre cero neto de Xerox para todos los empleados en todo el mundo y seguimos exigiendo esa formación para todos los nuevos empleados. En 2023, hemos facilitado aún más el progreso de nuestra hoja de ruta mediante la implementación de un sistema de informes sobre gases de efecto invernadero para toda la empresa.

También confiamos en las alianzas para acelerar el progreso de nuestras prioridades de sostenibilidad. Nuestros objetivos para los tres alcances fueron aprobados por la Iniciativa de objetivos basados en ciencia (SBTi) en 2021 y se validaron para estar en línea con las acciones necesarias para limitar los peores efectos del cambio climático. Además, en 2021, Xerox se unió a la Convención marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), la Carrera hacia el Cero y la Ambición empresarial de SBTi para campañas del 1,5 °C, alineando nuestros objetivos de mitigación del clima con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5 °C.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

Hoja de ruta de Xerox hacia el cero neto en 2040

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MEJORAS DE PROCESOS

- Reducir los kilómetros de servicio con la resolución remota & CareAR
- Aumentar la eficiencia de combustible de su parque
- Optimización del sector inmobiliario
- Proyectos de reducción de energía en los procesos y las instalaciones
- Incorporar la tarificación interna del carbono a las decisiones

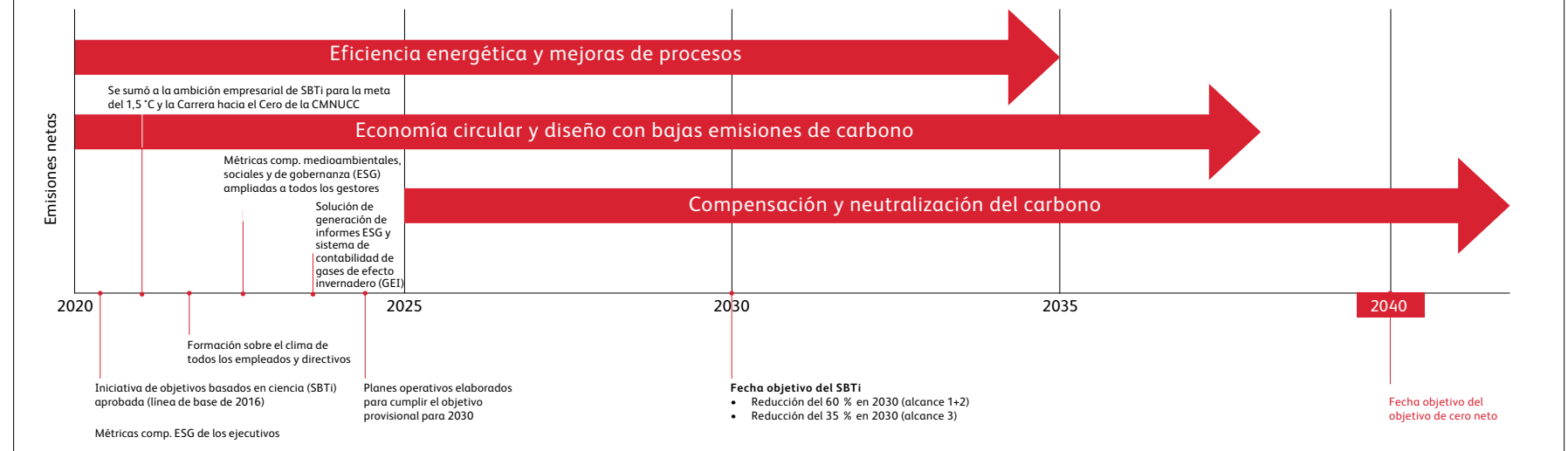
ECONOMÍA CIRCULAR Y DISEÑO CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO

- Aumentar la eficiencia energética de los productos
- Aumentar la presencia de materiales posconsumo en los productos
- Ampliar la recuperación de materiales y la refabricación
- Probar y comercializar las innovaciones
- Involucrar a los proveedores para reducir las emisiones de carbono en la cadena de suministro

COMPENSACIÓN Y NEUTRALIZACIÓN DEL CARBONO

- Electricidad sin emisiones de carbono
- Acuerdos de compra de energía (solar/eólica)
- Créditos por energías renovables
- Gas natural renovable
- Captura de CO₂, secuestro de carbono y reforestación

Actividades e hitos de reducción de emisiones



PRINCIPIOS BÁSICOS

Alianzas y colaboraciones

Trabajaremos con nuestros socios y clientes para mejorar nuestro negocio y ser catalizadores de un cambio más amplio.

Liderazgo y resistencia

Integrar el enfoque de bajo carbono, la educación del clima y las métricas de compensación de ESG en la transición del negocio.

Basado en la innovación

Nuestras áreas de innovación tienen potencial para reducir la huella de carbono en el mundo, entre otras ventajas.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Nuestra trayectoria hacia el cero neto incluye objetivos provisionales de **reducción del 60 %** en los alcances 1 y 2, y **una reducción del 35 %** en las emisiones de alcance 3 para 2030, con respecto a nuestra línea de base de 2016.

GESTIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y ENERGÍA

Somos conscientes de que los costes energéticos y la seguridad son problemas que afectan a nuestras operaciones, proveedores y clientes. Dado que las fuentes de energía son la mayor parte de las emisiones de gases de efecto invernadero, nuestro objetivo es reducir el consumo de energía en nuestras operaciones. En 2023, nuestro consumo energético mundial se redujo en un 13,5 % desde 2022 a 550 000 MWh. Del mismo modo, la intensidad energética normalizada en los ingresos se redujo en un 10,7 % a partir de 2022.

INVERSIÓN EN LA TECNOLOGÍA PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA

Para cumplir nuestro compromiso con la reducción del consumo energético y la protección del clima, seguimos invirtiendo en tecnologías que reduzcan la huella de carbono de las operaciones de Xerox y desarrollen tecnologías que ayuden a los clientes a reducir el impacto energético y medioambiental de sus empresas. También seguiremos intentando reducir la energía a través de los siguientes medios que demostraron haber sido factores impulsores de nuestros esfuerzos de reducción anteriores:

- Reemplazar las salas de refrigeración, las calderas y las pantallas de los centros de fabricación de todo el mundo por equipos más pequeños y de alta eficiencia, con controles avanzados para minimizar el uso de energía.

- Aprovechar las oportunidades estacionales para utilizar sistemas de refrigeración libre en lugar de enfriamiento mecánico para los sistemas de agua refrigerada. También recuperamos el aire cálido de nuestras habitaciones cuando la temperatura externa es baja para limitar la necesidad de precalentamiento del aire.
- Migramos a la iluminación LED en nuestras instalaciones de fabricación e investigación.
- Modificación de los productos para reducir la energía de fabricación, como la incorporación de más materias primas friables en algunos productos de tóner convencionales, mejorando así la facilidad con la que puede estar reducido a los tamaños ultrafinos necesarios y reduciendo significativamente el tiempo de trabajo y el uso de energía.
- Mejora de la fiabilidad de los productos y estrategias de asistencia de campo como **la resolución remota y CareAR**.
- Consolidación y actualización de instalaciones; y
- Oferta de herramientas para nuestros clientes, como el Análisis avanzado de Xerox, que les permiten supervisar su consumo de energía e identificar oportunidades de mejora.

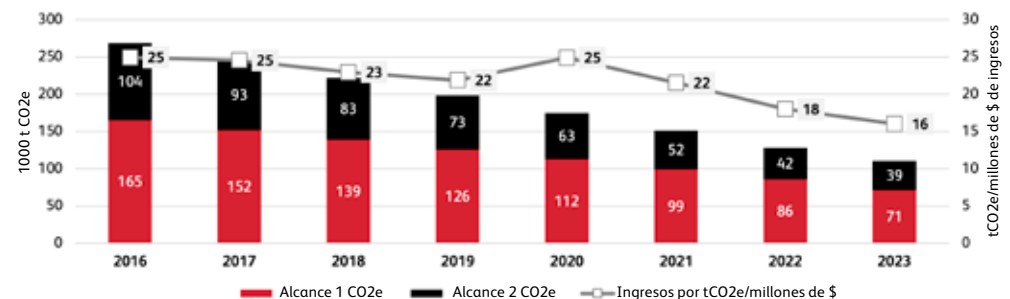
Más allá de la reducción de la energía, estamos reduciendo aún más nuestras emisiones de gases de efecto invernadero empleando tecnologías de bajas

emisiones de carbono y alternativas sin emisiones de carbono, como combustibles alternativos para los vehículos de servicio y ventas y energía renovable para las operaciones de Xerox. En 2023, nos comprometemos a realizar la transición de nuestro parque de servicios en Norteamérica a los vehículos híbridos enchufables. El despliegue se inició a principios de 2024.

SEGUIMIENTO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Desde 2002, Xerox realiza el inventario anual de gases de efecto invernadero. Nuestra metodología de inventario de gases de efecto invernadero (GEI) sigue el protocolo de gases de efecto invernadero del Instituto de Recursos Mundiales (World Resources Institute), hace un seguimiento de los seis principales GEI y expresa nuestra huella de carbono en términos de equivalentes de dióxido de carbono (CO₂e). Nuestras emisiones de Alcance 1 incluyen las emisiones directas de los combustibles ecológicos en nuestras instalaciones, principalmente el gas natural, la combustión de gasolina y los combustibles diésel en nuestro parque de vehículos de servicio y ventas. Las emisiones indirectas de Alcance 2 incluidas en el inventario proceden principalmente de la compra de electricidad y vapor en nuestras instalaciones de fabricación, oficinas, almacenes y vehículos de servicio eléctrico. Xerox aplica una metodología basada en el mercado para los informes de alcance 2.

Emisiones de gases de efecto invernadero



Las estadísticas sobre emisiones de energía y gases de efecto invernadero representan las cantidades totales de nuestros centros de fabricación, investigación, desarrollo, almacenamiento y operaciones de reciclaje/recuperación de equipos, oficinas y centros de datos. Los valores normalizados a partir de 2016 se han calculado utilizando los ingresos de las operaciones continuadas de Xerox. A menos que se indique lo contrario, estos valores representan el total mundial y se notifican en unidades internacionales utilizadas habitualmente.

Los datos se basan en mediciones reales en la medida de lo posible. Las facturas de proveedores de servicios públicos y de combustible son nuestra fuente preferida de datos, siempre que estén disponibles. Si no disponemos de mediciones directas, empleamos cálculos o estimaciones de ingeniería. Seguimos esforzándonos por aumentar la precisión de los datos que notificamos y por ampliar el seguimiento de las emisiones GEI de nuestros productos y de nuestra cadena de valor de operaciones o de las emisiones de alcance 3.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

EMISIONES GLOBALES DE XEROX

En 2023 realizamos importantes inversiones tanto en soluciones tecnológicas como en mejoras de procesos para refinar aún más nuestro inventario de gases de efecto invernadero. Hemos recalculado nuestra línea de base de 2016 para reflejar esta mejora de la precisión.

En 2023, las emisiones GEI de Alcance 1 y 2 de Xerox sumaron 110 431 tCO₂e, lo que supone una reducción del 58,9 % con respecto a su referencia de 2016. Las emisiones de Alcance 3 son el resultado de las actividades de Xerox, pero se producen en terceros y/o proceden de fuentes que no poseemos ni controlamos. En 2023, las emisiones de Alcance 3 se redujeron en un 8,5 % en comparación con 2022, hasta 1,4 millones de tCO₂e.

Consulte nuestro resumen del **plan de gestión de inventarios de GEI** para obtener más detalles sobre nuestra metodología y nuestro **informe de resumen de progreso de RSC** para obtener información completa.

VERIFICACIÓN DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO Y LA ENERGÍA

Nuestras emisiones GEI de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 de 2023 han sido **verificadas por terceros**, según la norma ISO 14064-3:2019, así como por una metodología definida internamente en nuestro plan de gestión de inventarios. El consumo de energía también se incluye en esta verificación.

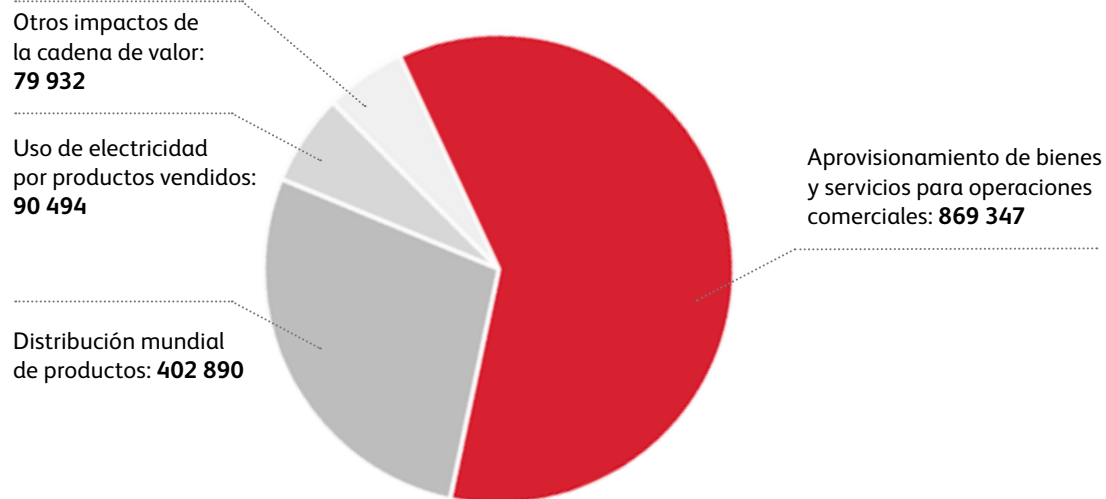
RELATIVOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

Durante los últimos 20 años, hemos mantenido un completo inventario de emisiones GEI y una función de seguimiento para mantenernos al día de los factores externos en desarrollo. Recientemente hemos actualizado un análisis para identificar los riesgos y oportunidades del mercado físicos, de transición y reputación asociados al cambio climático en toda nuestra cadena de valor y desarrollamos planes de acción apropiados. Consulte el **Informe de divulgaciones relacionadas con el Grupo de Trabajo sobre cambio climático** para obtener más detalles. Estos riesgos físicos y de transición también se incorporan en nuestro proceso de gestión de riesgos empresariales.

Somos conscientes de que nuestra empresa, proveedores y clientes podrían verse afectados por interrupciones más frecuentes debido a las graves inclemencias del tiempo en las ubicaciones donde operamos. Es posible que debamos activar nuestros planes de continuidad empresarial y de reanudación para ayudar a los clientes y empleados de Xerox afectados por las perturbaciones climáticas extremas.

Tenemos experiencia trabajando para garantizar la continuidad de las aplicaciones críticas dando prioridad a las necesidades de negocio y desarrollando planes de preparación específicos para el cliente, según corresponda. Estos planes incluyen la comunicación con empleados y clientes, la gestión de los problemas de salud y seguridad de los empleados, los procesos de reanudación del negocio y la interacción con las organizaciones gubernamentales.

Desglose del Alcance 3



MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS



PRESERVAR EL AIRE PURO, EL AGUA Y LA TIERRA

Mejora de la conservación y reducción del impacto

Desde nuestros continuos esfuerzos por reducir el uso de materiales peligrosos a lo largo de la cadena de suministro hasta la mejora de la eficiencia de los procesos, hemos hecho progresos sustanciales para reducir nuestro impacto medioambiental.

Con el fin de asegurarnos de adoptar un enfoque completo para gestionar nuestro impacto medioambiental, las principales sedes de fabricación y algunas oficinas administrativas emplean un sistema de gestión medioambiental (EMS) que cumple con la norma ISO 14001:2015. Las reuniones de estado trimestrales y una tarjeta de evaluación del rendimiento medioambiental proporcionan visibilidad, intercambio de buenas prácticas e innovación en todas nuestras operaciones.

Los EMS:

- Establecer un marco para garantizar el cumplimiento de las normativas y los estándares de Xerox.
- Identificar los efectos ambientales teniendo en cuenta una perspectiva del ciclo de vida y establecer metas y objetivos de rendimiento.

- Identificar, gestionar y abordar riesgos y oportunidades relacionados con los aspectos ambientales, las obligaciones de cumplimiento y las expectativas de las partes interesadas.
- Procurar la mejora continua conservando los recursos naturales, eliminando los materiales tóxicos y peligrosos, evitando la contaminación y recuperando, reutilizando y reciclando los materiales.
- Asegurar la integración entre las actividades diarias de la empresa, la planificación medioambiental y la gestión de programas.
- Fomentar las soluciones de ingeniería innovadoras, las alianzas creativas y la implicación de los empleados.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

• ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

BIODIVERSIDAD

Reforestación

Los bosques del mundo están entre nuestros ecosistemas más preciados y combatir la deforestación es un enfoque importante para nosotros. Para nuestros clientes que aprovechan los **Servicios de impresión administrada de Xerox**, ofrecemos la oportunidad de optar por el servicio de reforestación de Xerox® y el servicio de compensación de carbono de Xerox® con tecnología PrintReleaf™ que compensa el impacto medioambiental del uso de papel a través de programas de reforestación y compensación del carbono. Aprovechamos los informes sobre el uso del papel que igualan el número de árboles necesarios para forestar dicho uso de forma equivalente en las áreas geográficas donde es necesario. La empresa ayuda a los clientes a seleccionar los proyectos forestales gestionados en los que se plantarán especies de árboles nativos, además de hacer seguimiento y generar informes sobre su impacto directo en la reforestación.



En mayo de 2023, los empleados de Xerox plantaron plantas adicionales en el jardín en Rock Creek Conservancy en Washington, D.C. Para este proyecto, se seleccionaron unas especies para aumentar la diversidad existente de las especies del hábitat del prado y respaldar las especies amenazadas, como el murciélago de orejas largas.

Desde su colaboración con PrintReleaf, junto con nuestros clientes, hemos reforestado más de 475 000 árboles en todo el mundo, desde el Amazonas hasta Madagascar, compensando el uso de más de 3900 millones de páginas.

Gestión del papel

Dada nuestra función en el ciclo de vida del papel, reconocemos nuestra obligación de:

- Obtener papel de forma responsable, incluido el compromiso de proteger la biodiversidad y evitar la deforestación.
- Permitir un uso eficiente del papel. Nuestro objetivo a largo plazo es apoyar un ciclo de papel sostenible y minimizar los efectos ambientales a la vez que satisfacer las necesidades empresariales de nuestros clientes.

Mantenemos un negocio de papel en algunos países que se encuentran en regiones de mercados emergentes y economías en desarrollo. Aplicamos estrictas normas de aprovisionamiento de papel



Un equipo de Uxbridge (Reino Unido) apoyó a London Wildlife Trust en sus prados de Huckerby, Frays Farm Meadows y la reserva Denham Lock Wood con más de 140 horas para eliminar las especies invasivas o abrir vías para mejores zonas de acceso a la propiedad y mejorar la gestión de las tierras.

para empresas que proporcionan papel a Xerox para su reventa.

Los requisitos cubren todos los aspectos de la fabricación del papel, desde la gestión forestal hasta la producción de productos acabados. Siempre que sea posible, suministramos papeles que cumplen con las normas de gestión forestal sostenible de otros fabricantes, incluido el Consejo de Administración Forestal (FSC) y el Programa para el reconocimiento de sistemas de certificación forestal (PEFC). En situaciones limitadas en las que no se dispone de papeles homologados, trabajamos con los proveedores para garantizar el seguimiento de los principios comparables.

El hábitat y la biodiversidad

En nuestra ubicación de Webster (Nueva York), nos hemos comprometido a evaluar el impacto de la biodiversidad en todos los proyectos importantes de construcción y paisajismo. Seguimos buscando opciones para mejorar la biodiversidad de nuestro campus de Webster, así como de otras ubicaciones de Xerox.



En septiembre de 2023, los empleados de Xerox iniciaron el proceso de reubicación de secciones del histórico campus de Webster. Como parte de la reinversión de Webster de Xerox, se eliminó un aparcamiento vacante y se sustituyó con una capa superficial del suelo con flores de prado nativas y semillas de pasto. El proyecto continúa hoy en día y establece un precedente prometedor en la innovación corporativa sostenible sobre el césped convencional.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

RENDIMIENTO MEDIOAMBIENTAL OPERATIVO

Emisiones atmosféricas

La mayoría de nuestras emisiones atmosféricas se originan en la producción de suministros de impresión, como los tóneres, los tambores fotorreceptores, las bandas y los rodillos de fusor. En 2023 se liberaron a la atmósfera aproximadamente 8,7 toneladas de emisiones de aire de compuestos orgánicos volátiles (COV), definidas como COV y no COV según la Ley de Aire Limpio de los Estados Unidos. Las emisiones en 2023 fueron 1,2 toneladas menos que en 2022. Con el tiempo, las reducciones en las emisiones se han producido principalmente gracias a modificaciones de los procesos, volúmenes de producción inferiores de productos antiguos y descensos de la producción atribuibles a componentes de mayor duración.

Un subconjunto de estas emisiones de COV se define por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (USEPA) como contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP). En 2023, Xerox informó de que las emisiones atmosféricas en todo el mundo fueron de aproximadamente 1,6 toneladas de HAP según la normativa nacional sobre liberaciones químicas tóxicas, incluido el programa de Inventario de Emisiones Tóxicas (TRI) de USEPA. El cloruro de metileno, el tolueno, la metil isobutil cetona (MIBK) y el estireno constituyen la mayor parte de estas emisiones de HAP.

Sustancias que agotan el ozono

La política de Xerox prohíbe el uso de sustancias que agotan el ozono (ODS) como los ingredientes en los procesos de fabricación de nuestros productos y los productos acabados, incluidos las piezas de repuesto, los accesorios, los consumibles y el embalaje. Las ODS se utilizan como refrigeradores en los sistemas de aire acondicionado de las instalaciones y los vehículos y en varios sistemas de enfriamiento de alimentos/equipos, y cumplen con la normativa global aplicable. La eliminación de las ODS como refrigerantes se gestiona según las fechas de eliminación gradual establecidas por los gobiernos.

Emisiones químicas tóxicas y transferencias

En Xerox, evaluamos la disposición de materiales usados en nuestras operaciones globales anualmente e informamos a las agencias gubernamentales pertinentes conforme a la normativa estadounidense sobre la emisión de sustancias químicas tóxicas, como el inventario de emisiones tóxicas de USEPA, el Inventario Nacional de Emisiones de Contaminantes de Canadá y el Registro europeo de emisiones y transferencias. Entre las cantidades comunicadas a través de este reglamento se incluyen la eliminación responsable y la transferencia a otras ubicaciones para su tratamiento, así como las emisiones al medio ambiente.

Las emisiones químicas tóxicas se redujeron en un 33 % en 2023 en comparación con 2022, y fueron un 88 % inferiores a los niveles de 2007. En 2023 solo se emitieron al aire aproximadamente el 1 % de las emisiones químicas tóxicas totales.

Seguimos reduciendo el uso y las emisiones de productos químicos. Los daños en los procesos de limpieza de lotes utilizados en la fabricación de las correas de fotorreceptor de Xerox se han reducido en un 84 % con respecto a la línea base de 2010, principalmente debido a la disminución del volumen de los productos heredados y a las modificaciones de procesos que reducen la cantidad empleada para la limpieza por lotes de los equipos de producción. El uso de cloruro de metileno se redujo en un 31 % entre 2022 y 2023.

El cese de fabricación de componentes para varios productos heredados nos ha permitido reducir significativamente la liberación de productos químicos de mayor toxicidad que se utilizaron históricamente, incluyendo la eliminación de la liberación de 1,3-butadieno y la reducción aún más de la liberación de estireno. Las operaciones de gestión de material sin incidencias han mantenido una tasa de emisiones reducida.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

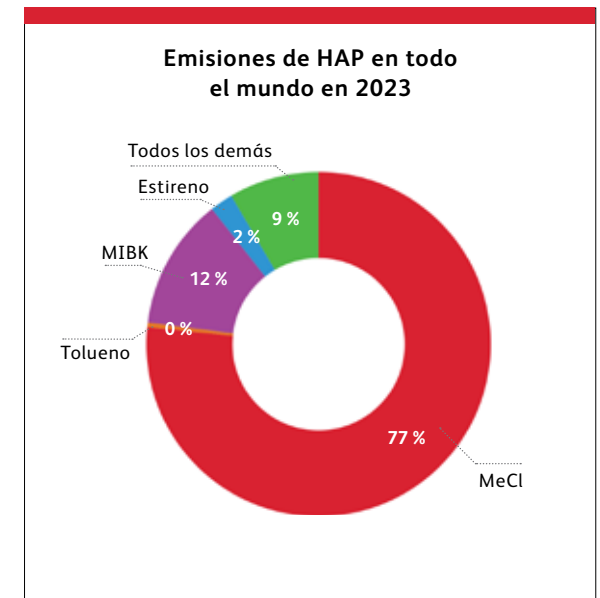
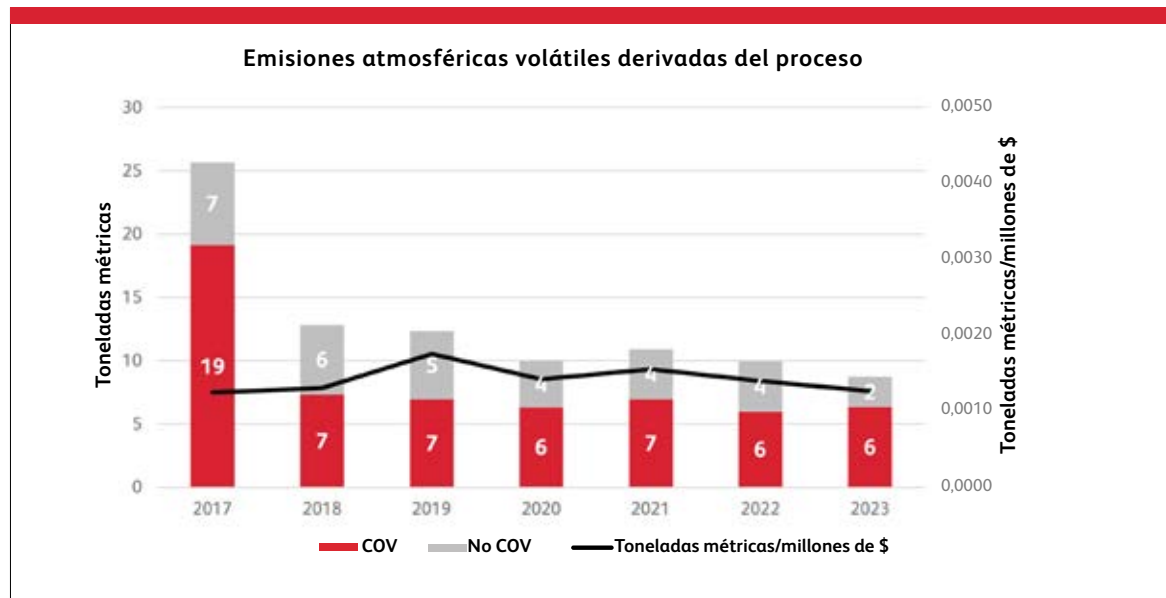
RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



Derrames y emisiones accidentales

En Xerox evitamos y prevenimos proactivamente la emisión accidental de materiales regulados en el aire, la tierra y el agua.

En 2023, no se produjeron derrames ni emisiones asociadas a las operaciones de Xerox que presentasen un riesgo significativo para la salud humana o el medio ambiente, o que causasen responsabilidades lo suficientemente importantes como para incluirse en los informes financieros de la empresa. Los pocos derrames y emisiones que se produjeron fueron notificados a las agencias gubernamentales locales según el procedimiento establecido, pero no se consideraron significativos.

Agua

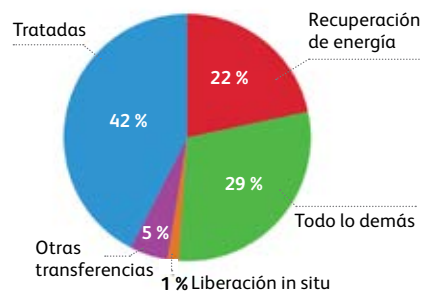
Como parte de nuestro compromiso con el ahorro de recursos, supervisamos el consumo de agua en nuestros procesos e instalaciones de fabricación en todo el mundo. El agua utilizada por las operaciones de Xerox procede de proveedores municipales locales que extraen agua de la tierra, los lagos, ríos y otras aguas superficiales. Hemos establecido un objetivo agresivo de reducir el consumo de agua en un 20 % para 2030, utilizando 2020 como referencia.

En 2023, nuestra retirada mundial de agua en las instalaciones de fabricación e investigación de Xerox fue de aproximadamente 709 millones de litros, una disminución del 28 % respecto del año de referencia de 2020. Seguimos logrando reducciones a través de una combinación de iniciativas de conservación que incluyen:

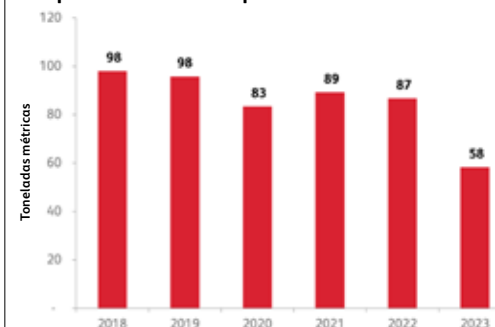
- Eliminación de los sistemas de enfriamiento que pasan una sola vez por los compresores del aire.
- Actividades de consolidación del lugar de instalación.
- Implementación de mejoras en la infraestructura de alcantarillado sanitario.
- El sistema de reciclaje de ósmosis inversa rechaza el agua como agua de preparación en las torres de enfriamiento.

Se supervisan las descargas de residuos en las instalaciones de fabricación para validar su cumplimiento con los límites locales de descarga de alcantarillado sanitario. El agua residual del proceso se trata, según sea necesario, antes de la descarga en las alcantarillas sanitarias locales.

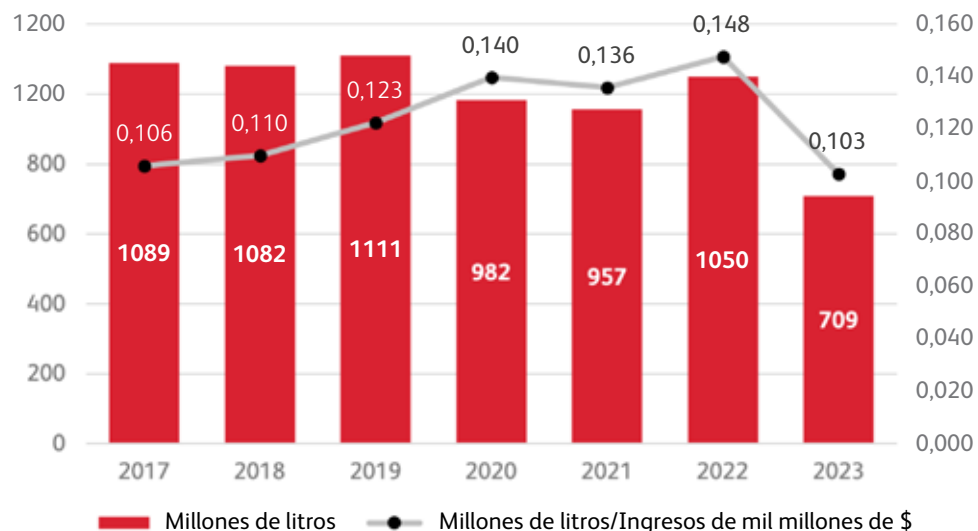
Gestión de sustancias químicas tóxicas notificadas en 2023



Emisiones y transferencias de sustancias químicas tóxicas que deben denunciarse



Tendencia de consumo de agua



En Xerox, utilizamos las mejores prácticas para evitar que los contaminantes no deseados entren en los canales de agua a través de la contaminación superficial y el escurrimiento. El muestreo extensivo de agua residual que se descarga a las alcantarillas sanitarias y a las alcantarillas de la lluvia garantiza que el agua que se descargue cumpla nuestros estrictos requisitos. Aunque no hemos establecido un objetivo

de reducción de las descargas de agua residuales, estos volúmenes se relacionan aproximadamente con el consumo y han disminuido más del 65 % desde 2010. Los resultados se atribuyen a iniciativas de ahorro de agua, actualizaciones de infraestructuras de agua, ajustes en estimaciones de altas con contador y tendencias de producción.



PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Reciclaje, reutilización y recuperación de materiales

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

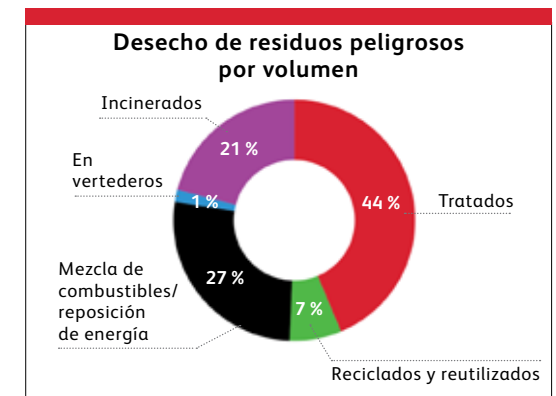
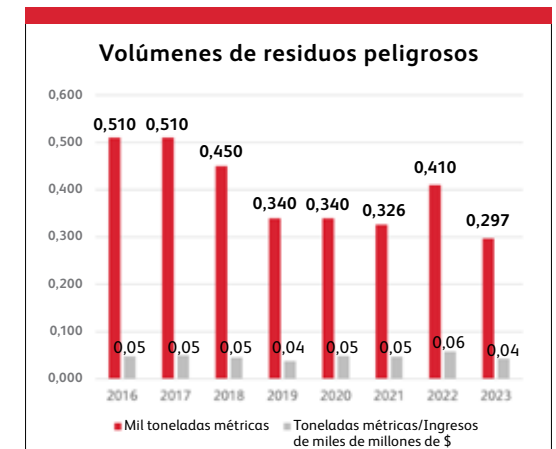
GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Nuestro esfuerzo hacia unas operaciones sin residuos para nosotros y nuestros clientes ha sido una piedra angular de nuestro programa medioambiental durante casi 50 años. Nuestro objetivo es diseñar productos, embalajes y consumibles que hagan un uso eficiente de los recursos, minimicen los residuos, reutilicen materiales donde sea viable reciclando lo que no se puede reutilizar.

RESIDUOS PELIGROSOS

La reducción de residuos peligrosos es uno de los objetivos prioritarios abordados en nuestros planes de gestión medioambiental. Estas actividades de reducción han incluido cambios en la tecnología de fabricación e iniciativas de reutilización/reciclaje. En 2023 se produjo una disminución interanual del 27,3 por ciento (112 toneladas métricas) en la cantidad de residuos peligrosos generados, y en nuestro esfuerzo por reciclar, reutilizar y recuperar estos materiales logramos evitar los vertederos en un 98,4 %. La reducción de volúmenes de residuos peligrosos se atribuye principalmente a cantidades reducidas de residuos de látex y materiales relacionados en una de nuestras operaciones de fabricación de tóner. Xerox no exporta residuos peligrosos a países en desarrollo.



RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS

La reducción de residuos en nuestras propias operaciones es un elemento fundamental de nuestro programa medioambiental. Nuestros residuos operativos constan de dos vías principales: Un 22 % son residuos de procesos, que consisten principalmente en papel, madera, palés, residuos de tóner, plásticos y embalajes, como cartón corrugado. El resto son residuos de fabricación de equipos, que incluyen residuos de nuestras propias operaciones de fabricación, así como de los equipos y piezas al final de su vida útil que nuestros clientes nos devuelven para su procesamiento y refabricación. La disposición de materiales procedentes de los consumibles devueltos se encuentra en la sección de Economía Circular y no está incluida en los datos de esta sección.

Nuestro objetivo es reutilizar, reciclar o recuperar energía del 100 % de los residuos generados en las instalaciones en todo el mundo. En 2023, el 95 % de los residuos sólidos no peligrosos se reutilizó en la reparación, la refabricación, o el reciclaje de equipos o se usó para producir energía, en comparación con el 97 % en 2022.

CORRECCIÓN Y CUMPLIMIENTO MEDIOAMBIENTALES

En 1985, evaluamos de forma voluntaria nuestra cartera inmobiliaria global e identificamos 68 instalaciones que necesitaban correcciones medioambientales. La empresa colaboró estrechamente con las agencias federales, estatales y locales apropiadas para implementar medidas rápidas que garanticen la protección de nuestros empleados, comunidades y medio ambiente.

En la actualidad, solo dos de los 68 emplazamientos originales todavía requieren medidas de corrección o control activas. Continuamos con la supervisión del cumplimiento tras la corrección en cuatro ubicaciones que ya no están sujetas a correcciones activas. Además, nos centramos en colaborar estrechamente con los reguladores que supervisan las sedes activas y supervisadas para identificar oportunidades para la eficiencia de los programas y acelerar el camino para completar nuestras actividades de corrección.

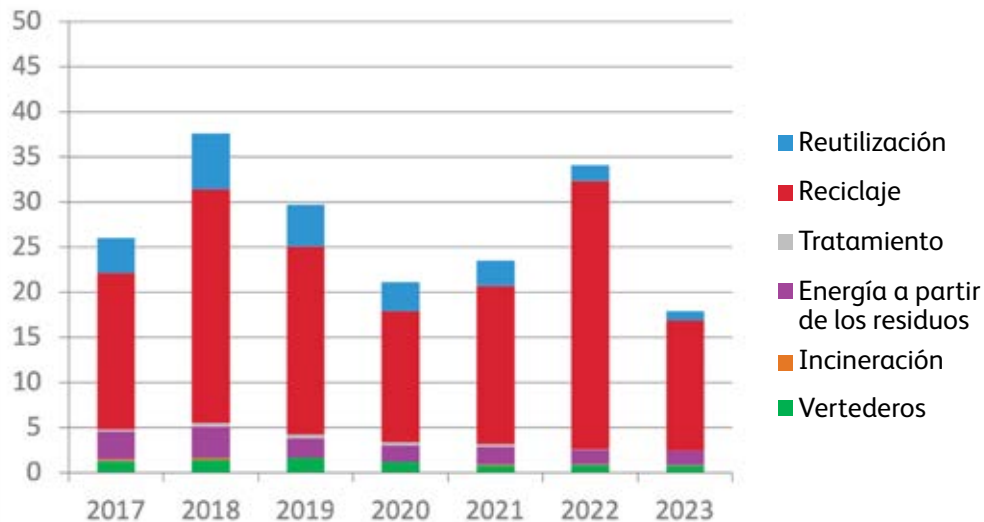
INFORMES DE CUMPLIMIENTO

Requerimos que todas las operaciones de Xerox y filiales de todo el mundo informen de cualquier notificación escrita o verbal de sanciones medioambientales, citaciones o infracciones formales. En 2023 se emitieron tres infracciones formales contra las instalaciones de Dundalk (Irlanda) de la empresa en relación con el muestreo de aguas residuales. En concreto, los tres tenían que ver con las excedencias en la demanda de productos químicos que se detectaron durante tres periodos de muestreo semanales rutinarios. Se aplicaron medidas correctivas y la empresa no incurrió en multas por infracciones.

Mil toneladas métricas residuos sólidos/ inaresos en miles de M \$



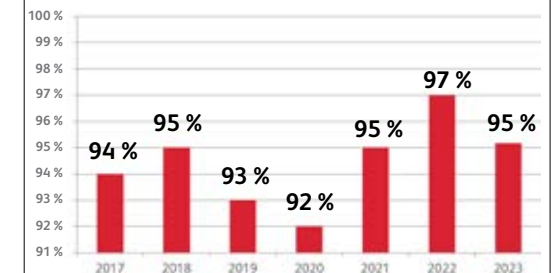
Mil toneladas métricas — residuos sólidos generados



Distribución de residuos sólidos por volumen



Reutilización — Tasa de reciclaje



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Social: Cuidar de nuestro personal





Social: Cuidar de nuestro personal

Desde los años 60, Xerox ha priorizado sistemáticamente un lugar de trabajo más seguro, más colaborativo y más inclusivo para todos. La identidad de nuestra empresa se basa en la diversidad, la comunidad y los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Reconocemos la importancia de la diversidad de personas y proveedores para nuestro éxito futuro.

Como pioneros de los grupos de recursos para empleados, amplificamos iniciativas dirigidas por empleados que afectan positivamente a nuestras comunidades mediante el apoyo filantrópico y el voluntariado. Nuestras áreas de interés incluyen educación, preparación del personal, comunidades vibrantes, reducción de desastres y sostenibilidad, con programas y alianzas destinados a mitigar el cambio climático y mejorar nuestro mundo.



APOYO FILANTRÓPICO

Dar a medida que crecemos

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

● RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

El trabajo que hacemos respalda el objetivo de crear un mundo más sostenible, socialmente justo, impulsado por la amabilidad humana.

NUESTRA ESTRATEGIA DE DONACIÓN

Desde nuestros primeros días como empresa, hemos demostrado un compromiso firme con la responsabilidad social corporativa, buscando el impacto sostenible a largo plazo. Nuestro mayor objetivo es facilitar el apoyo filantrópico impulsado por los empleados, capacitando a nuestro personal para que devuelva cuando y donde se siente más inspirado y en la manera que le guste. Nuestros empleados crean conexiones no solo mediante el apoyo filantrópico, sino también con actividades de bienestar e implicación en múltiples áreas geográficas.

En 2023, invertimos **más de 2,4 millones de dólares en el sector sin fines de lucro**, y los empleados de Xerox han aportado **más de 42 000 horas de voluntariado en todo el mundo** en comunidades donde nuestro personal vive y trabaja.



En Xerox, para ofrecer el mayor valor a la sociedad, nos centramos en cuatro áreas estratégicas de inversión y actividades filantrópicas.



Educación y preparación del personal

Apoyamos el papel de la educación en la sociedad, en particular, en los programas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) y en los programas de desarrollo del personal que preparan a la nueva generación de líderes para su futuro.



Comunidades fuertes y vibrantes

Nuestra organización invierte en comunidades donde nuestro personal y nuestros clientes residen y trabajan, reforzando los vínculos con las partes interesadas e integrando Xerox en el tejido de las comunidades de todo el mundo. Ayudamos a nuestro personal a donar para las causas en las que creen. El apoyo que proporcionamos mejora nuestra reputación corporativa y nos impulsa a triunfar.



Sostenibilidad

Apoyamos programas y alianzas que mitigan el cambio climático y hacen de nuestro mundo un lugar mejor.



Ayuda en desastres

Proporcionamos ayuda a nuestros empleados y a sus colaboradores en situaciones de crisis naturales.

HERRAMIENTAS Y POLÍTICAS DE GOBERNANZA CLAVE

Comité de Gobierno Corporativo

Este comité, compuesto por miembros del Consejo de administración de Xerox, colabora con nuestra dirección para supervisar, guiar y aprobar la estrategia y los programas de inversión.

Consejo de responsabilidad social corporativa (RSC)

Revisa y examina nuestras estrategias de filantropía.

Herramienta de donaciones comunitarias de Xerox

La herramienta de donaciones comunitarias de Xerox es la columna vertebral de filantropía impulsada por los empleados y facilita nuestro programa de recompensas para empleados, que incluye donativos de contrapartida equivalente y recompensas de voluntariado. La herramienta garantiza el cumplimiento de la política corporativa y los códigos fiscales en varios países.

Política global de filantropía

La política se creó para formalizar nuestro planteamiento de devolver a las comunidades en todo el mundo. Además de reforzar nuestras áreas principales de actuación, establece una estructura de informes para captar e informar mejor de las actividades de filantropía globales que coincidan con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU y las áreas clave de Xerox.

Política global de voluntariado

Concede a cada empleado de Xerox el equivalente a un día de tiempo de pago anual para hacer voluntariado en una organización sin ánimo de lucro de su elección.

Obtenga más información sobre nuestras principales herramientas y políticas de gobernanza.

PROGRAMAS

Ayuda en desastres

Xerox tiene como objetivo financiar las áreas de impacto, específicamente donde nuestros empleados necesitan más ayuda. En 2023, aportamos 25 000 dólares a los esfuerzos de recuperación del incendio en Maui.

Fondo de ayuda para empleados

Proporciona asistencia financiera a corto plazo a empleados elegibles en caso de desastre o situación difícil. En 2023, se otorgaron 82 269 dólares estadounidenses a 288 empleados de todo el mundo. Cuenta con el apoyo financiero tanto de Xerox como de los empleados de Xerox. Una organización ajena administra las contribuciones para garantizar el control y el cumplimiento adecuados, así como la objetividad y la confidencialidad frente a ciertos requisitos.

DONATIVOS DE CONTRAPARTIDA EQUIVALENTE Y DONACIONES DE LOS EMPLEADOS DE XEROX

Programa de incentivos para empleados

Estamos aprovechando la pasión de nuestro personal por hacer las cosas bien en el mundo para aumentar el impacto a través del Programa de incentivos para empleados de Xerox. Cada año natural, los empleados reciben 1000 \$ (USD) o equivalente local para usarlos como quieran en regalos coincidentes y/o premios de voluntarios. Xerox ajustará como 1:1 una contribución financiera a una organización benéfica o sin fines de lucro* de su elección mediante los donativos de contrapartida equivalente. Como parte del programa de recompensas de voluntarios, los empleados de Xerox pueden canjear 10 USD o su moneda local equivalente por cada hora que deseen. Las recompensas de voluntarios pueden ser donados a una organización benéfica o sin fines de lucro* de su elección.

	Cantidad total de donaciones de usuarios (USD)	Importe de coincidencia corporativa (USD)	Importe de la donación de cuenta de premios (USD)	Cantidad total de la donación (USD)	Tiempo de voluntariado de usuarios (horas)	Recuento de causas
2023	480 591 \$	406 348 \$	233 555 \$	1 120 495 \$	42 308 \$	2740
2022	388 289 \$	311 173 \$	89 844 \$	789 307 \$	24 214 \$	1907
% cambio	23,77 %	30,59 %	159,96 %	41,96 %	74,73 %	43,68 %

*501(c) (3), organización benéfica registrada o equivalente mundial sin ánimo de lucro

JORNADAS DE VOLUNTARIOS DEL EQUIPO XEROX

Nuestro compromiso con la participación de la comunidad se muestra a través de nuestros empleados que apoyan a numerosas organizaciones en todo el mundo. Además del programa de recompensas de voluntarios por el tiempo empleado con organizaciones benéficas o sin fines de lucro, fomentamos las donaciones mediante dos iniciativas clave: Jornadas de voluntarios del equipo Xerox y el programa de implicación de la comunidad de Xerox.

En 2023, el equipo Xerox celebró nuestra segunda campaña anual de Jornadas de voluntarios del equipo Xerox. La campaña de dos meses inicia el Día de la Tierra y termina el 30 de junio.

CÓMO DEVUELVE EL EQUIPO XEROX



Los empleados de Xerox en Raleigh, Carolina del Norte, organizaron su Colecta Anual de Comida para Acción de Gracias para apoyar la comunidad local. Juntos, prepararon 40 comidas con notas alentadoras para la Misión de Rescate de Raleigh, un proyecto sin fines de lucro que se dedica a servir a las personas sin hogar en el área. También apoyaron el Banco de Alimentos de Carolina del Norte Central y del Este a través de una "campaña de alimentos", en la que se recogieron 485 libras de alimentos o unas 400 comidas.

Animamos a todos los empleados a que sean voluntarios con sus equipos, sus familias o de forma independiente para una causa que les importe.

El Programa de implicación de la comunidad de Xerox o XCIP ha estado prestando becas a la comunidad para apoyar los esfuerzos de voluntariado de los equipos desde 1974. El programa dura todo el año y en 2023 invertimos 397 334 dólares para ayudar a 138 organizaciones de todo el mundo en las que los empleados de Xerox trabajaron como voluntarios.



Los empleados con sede en el Reino Unido participaron en Wrap Up London, realizando donaciones de abrigo de invierno en la oficina de Uxbridge. El equipo ordenó y preparó casi 2000 artículos en la oficina de Wrap Up London en función de las condiciones, la práctica, el sexo, la edad y el tamaño para ayudar a las personas que viven en el área a mantenerse cálidos y secos durante el invierno. Juntos sumaron casi 50 horas de trabajo voluntario.

CAMPAÑA DE LOS DÍAS DE VOLUNTARIADO DE XEROX, MAYO - JUNIO DE 2023



937 EMPLEADOS



16 000 HORAS DE TRABAJO VOLUNTARIO



310 CAUSAS EN TODO EL MUNDO



El grupo de recursos para empleados Jóvenes Profesionales NeXgen organizó un mes de donaciones globales en noviembre. El equipo de Canadá participó en Movember, una organización centrada en los hombres y la salud mental, con una recaudación de más de 2000 dólares.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



Recogida de residuos

Los empleados de Francia se asociaron con Operation Waste Collection para una iniciativa de recogida selectiva durante la Semana de la Tierra para marcar una diferencia positiva con el medio ambiente en sus comunidades locales.



Bienvenida a los recién llegados

Los empleados de Xerox Portugal respaldaron las llegadas al país con una visita al Centro de Acogida de Refugiados de Bobadela, acompañados del Teatro da MELECA, para provocar alegría y sonrisas a los niños. También entregaron un carro lleno de productos esenciales y ciertos equipos de ocio y bienestar al Programa “El hogar para niños refugiados” en Chelas para ayudarles a sentirse bienvenidos.



Día del cuidado de Rochester

En mayo, los empleados de Xerox en Webster (Nueva York) mostraron su firme apoyo a Lollypop Farm, Humane Society of Greater Rochester. Más de 60 empleados pasaron el día construyendo vallas, plantando flores y pintando accesorios.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

● RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS



Héroes de voluntariado del equipo de las soluciones empresariales de Xerox

Los voluntarios de Xerox apoyaron a Hesed House, el segundo centro de alojamiento más grande de Illinois que se centra en proporcionar alimentos, vivienda y ropa a quienes lo necesiten. También ofrecen una variedad de programas de asistencia para ayudar con problemas legales, salud mental y mucho más. Los voluntarios de Xerox compraron y prepararon comidas para más de 300 personas.



Llevar luz y esperanza

En Florida, casi 40 empleados de Xerox y sus familias respaldaron a Hope Villages of America (HVA), una organización sin fines de lucro que trata el hambre, la falta de vivienda y el abuso en el condado de Pinellas. Cada año, HVA proporciona ayuda a casi 150 000 personas en toda la zona. El equipo de voluntarios abarcó y ordenó más de 8000 libras (unas 3628,74 kg) de alimentos para las familias locales y ayudó a limpiar las instalaciones y los terrenos de HVA.



Saint John Xerox Digital Sales (XDS) y el Centro de experiencia del cliente (CEC) ayudaron a preparar 507 comidas y empaquetar 400 sándwiches para los fines de semana a los visitantes. Además, una campaña de alimentos durante las vacaciones animó a hacer donaciones al Banco de alimentos. El equipo también recopiló ropa caliente en noviembre y se realizó una donación de XCIP al Banco de alimentos de North End Community diseñado para tener un impacto significativo en la comunidad donde se encuentra nuestra oficina Xerox.



GlobalMedic

Los voluntarios de Xerox Canadá se asociaron con GlobalMedic, un servicio de apoyo para ayuda humanitaria crítica, en su “Día del cuidado”, para reunir casi 4000 paquetes de lentes y complementos para ayudar a aquellas áreas del mundo que están en crisis.



Latinas Unidas

Los voluntarios de Xerox Webster (Nueva York) han participado en ¡Soy Unica, Soy Latina!, un evento de un día para niños de entre 7 y 17 años que fomenta el orgullo étnico, la identidad y la cultura.



El Consorcio Educacional de Sri Krishnashraya

El 5 de junio, los voluntarios de Xerox en India se asociaron con el Consorcio Educacional de Sri Krishnashraya para pasar el día teniendo la oportunidad de conocer a los niños huérfanos y desplazados y donarles cajas de comida (almuerzo).



Sunday Badminton Group Club de Canadá

Los voluntarios de Xerox en Canadá se asocian con el Sunday Badminton Club de Batts Daviss Inc. todos los domingos para organizar torneos y programaciones semanales para todas las edades, incluidos los niños con necesidades especiales.



TEA Alt Empordà

TEA Alt Empordà es una organización con sede en Barcelona que da voz y visibilidad a personas con autismo y sus familias. Los voluntarios de Xerox recopilaron audiolibros para niños con el fin de facilitar la fluidez del lenguaje y mejorar su vocabulario.



Feed My Starving Children

En Schaumburg, Illinois, los directores de canal de Xerox se asociaron con gerentes comerciales de CDW para apoyar a Feed My Starving Children, a fin de preparar comidas nutritivas que se enviarán a naciones empobrecidas de todo el mundo.



RhineCleanUp

Los empleados de Xerox en Alemania participaron en la “Cigarette Butt Week” en colaboración con RhineCleanUp, una organización que se esfuerza por mantener limpios las orillas de los ríos. Los voluntarios recogieron colillas de cigarrillos cerca de las oficinas de Xerox y han aumentado la conciencia sobre el efecto perjudicial que tienen en la salud y la vida natural de las personas.



Día de las gardenias

Los voluntarios de Xerox en Italia vendieron flores para recoger dinero para realizar una investigación sobre la esclerosis múltiple en colaboración con el grupo AISM (Asociación italiana de esclerosis múltiple). También participaron voluntarios de Milán, Roma y Florencia.



Municipio de Londrés Barking y Dagenham

Los voluntarios de Xerox en el Reino Unido se asociaron con el equipo del sector público de Xerox para limpiar un canal local. Los voluntarios también recaudaron dinero para la sociedad Bedford & District Cerebral Palsy Society, con sede en Bedfordshire, Inglaterra. La organización proporciona apoyo para niños con discapacidades complejas y sus familias.



Community Resource Collaborative (CRC)

En mayo, los voluntarios de Xerox de Rochester (Nueva York) diseñaron y crearon dos habitaciones para CRC, una organización que trata de empoderar a las personas entre 18 y 24 años que se ven afectadas por la violencia y el desplazamiento, directa o indirectamente, incluida la violencia armada, la violencia doméstica y la trata de personas.



Asociación multicultural y de recursos para recién llegados de Saint John

El 21 de junio, Canadá celebra el Día Nacional de los Pueblos Indígenas. Xerox se asoció con la Asociación multicultural y de recursos para recién llegados de Saint John que reconoce y celebra la historia, el legado, la resiliencia y la diversidad de las Primeras Naciones, los inuit y los métiis de Canadá. A través de esta alianza, hemos desempeñado un papel clave a la hora de recaudar dinero y aumentar el fondo para becas de la organización.



Casas de Santo Antonio

Una sección del grupo de recursos para empleados de la Alianza de Mujeres, ubicada en Lisboa (Portugal) se asoció con Casas de Antonio, en Lisboa (Portugal). Es una organización que apoya a las madres solteras y sus hijos. Los voluntarios donaron alimentos para las familias, así como regalos individuales en honor al Día Internacional de la Mujer.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS



EDUCACIÓN Y LA MANO DE OBRA DEL FUTURO

En Xerox, creemos que la educación es el gran valor de la igualdad. Dedicamos recursos financieros y las horas de voluntariado de nuestros empleados para proporcionar apoyo basado en habilidades a cuatro alianzas globales. Nuestro objetivo es proporcionar exposición y experiencia para que nuestros estudiantes puedan tener una vida mejor y un futuro prometedor. En pocas palabras, la organización está trabajando para crear un camino profesional hacia el éxito que elimine la pobreza.

PRINCE'S TRUST

En 2023, Xerox UK firmó una asociación de tres años con Prince's Trust, una importante organización benéfica para el empleo juvenil del Reino Unido que presta asistencia a personas de entre 11 y 30 años. Xerox pretende recaudar 150 000 libras esterlinas (190 000 dólares) para la programación y apoyo práctico al programa de desarrollo personal y

oportunidades profesionales de Prince's Trust. Los empleados de Xerox han ofrecido un sinnúmero de horas de voluntariado y recaudación de fondos a través de Million Makers, donde los tres equipos de Xerox superaron su objetivo de 10 000 libras esterlinas. El paseo en bicicleta Palace to Palace recaudó una cantidad adicional de 37 000 libras esterlinas.

Además, 40 empleados se ofrecieron como voluntarios colaborando directamente con la organización benéfica para apoyar a los jóvenes en cuanto a las habilidades para entrevistas, organizando talleres de redacción de currículos y otras actividades de desarrollo profesional. Xerox también recibió a un grupo de jóvenes adultos en el centro de innovación de la sede central de Uxbridge para celebrar un día de "mundo del trabajo". Los participantes pasaron un tiempo con el director general de Xerox del Reino Unido y con otros líderes empresariales para ofrecerles información sobre los negocios y formular preguntas sobre los primeros empleos y el desarrollo profesional.

PROGRAMA DE ASESORÍA CIENTÍFICA DE XEROX

En 1968, el fundador de Xerox, Joe Wilson, inició un programa en Rochester (Nueva York) para exponer los estudiantes a carreras STEM y oportunidades profesionales. Más de 50 años después, los empleados de Xerox continúan visitando las aulas de primaria para dar clases prácticas de ciencias. También nos hemos asociado con el Museo y Centro de Ciencias de Rochester para expandir el programa con el objetivo de aumentar el número de voluntarios y ampliar su alcance en los distritos escolares urbanos.

PARA LA INSPIRACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FIRST ROBOTICS)

En 1992, Xerox se convirtió en socio fundador de FIRST. Desde entonces, la organización ha trabajado con más de 10 000 estudiantes de los grados 4-12.

Con la ayuda de los mentores de Xerox, los estudiantes planifican y crean un robot totalmente funcional y preparado para la competencia. Los estudiantes también aprenden habilidades técnicas y experimentan presiones y plazos reales. En 2023, Xerox apoyó a más de 30 equipos robóticos de FIRST en los Estados Unidos.

Además, Xerox organizó una semana de STEM Boot Camp en el Club de Boys and Girls de Stamford, Connecticut, para introducir a los estudiantes en STEM a través de un curso de robótica en asociación con FIRST® LEGO® Robotics. Más de dos docenas de voluntarios de Xerox ayudaron a casi 50 estudiantes a diseñar y preparar un robot preparado para la competencia.

Estamos orgullosos de apoyar y guiar a los jóvenes de 16-25 años para que se conviertan en líderes del mañana a través de actividades como nuestro día "Mundo del trabajo" en colaboración con el Prince's Trust. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso de empoderar a la nueva generación de jóvenes profesionales, ayudándoles a desarrollar sus habilidades y proporcionándoles conocimientos sobre la vida laboral.

Darren Cassidy, director gerente, Reino Unido/Irlanda





EVOLUCIÓN DEL LUGAR DE TRABAJO

Hacer que el trabajo funcione para todos

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

● RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

Nuestro personal representa el activo más importante y, en conjunto, sus experiencias, aptitudes y diversidad cultural componen el catalizador de la innovación. Nuestra amplia gama de productos y servicios requiere una diversidad de empleados y representantes de talento en los mercados donde trabajamos.

Los datos relativos a los datos demográficos, la diversidad y la representación de los sindicatos de nuestro personal global están disponibles en nuestro **Resumen del progreso de RSC**.

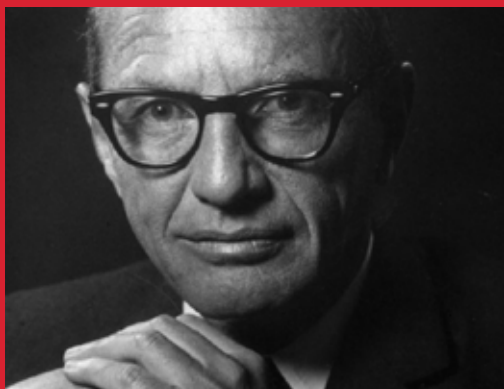
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA EN ACCIÓN

Nuestro compromiso con el fomento de la diversidad, la inclusión y la pertenencia dentro de nuestra organización se remonta al visionario liderazgo de nuestro primer CEO, Joe Wilson, que promovió la igualdad de oportunidades.

Al incluir a personas con diversas trayectorias y perspectivas, desbloqueamos el enorme valor de múltiples puntos de vista, dando lugar a avances innovadores para nuestros clientes y a un entorno de trabajo más enriquecedor para nuestro equipo.

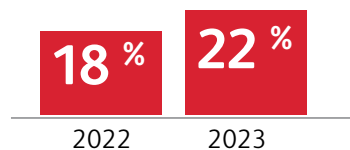


LA REGLA WILSON



Basándonos en el legado de Joe Wilson, nuestro primer CEO, establecimos la revolucionaria regla Wilson, cuyo objetivo es mejorar la representación de las mujeres, minorías étnicas, los veteranos y aquellas personas que se identifican como personas con discapacidad y/o LGBTQ+ en roles de gestión y profesionales. En concreto, la regla Wilson exige que, en Xerox, trabajemos para establecer y mantener un fondo de talento donde las mujeres, minorías étnicas, los veteranos y/o los individuos LGBTQ+ se encuentren en la recta final de candidatos cualificados para puestos profesionales de nivel superior y de gestión abiertos en los EE. UU. Fuera de EE.UU., las mujeres deben ser considerados en etapas finales entre los candidatos cualificados para los mismos puestos directivos y profesionales de nivel superior a nivel global.

Membresía en el Grupo de recursos para empleados (ERG)*:



* como porcentaje de la población de empleados de Xerox

REPRESENTACIÓN EN XEROX

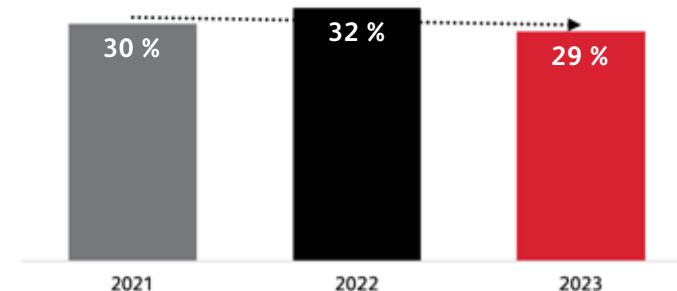


En 2023, la proporción de directoras mujeres en todo el mundo se elevó a

31 %

(más de un 4 % de aumento en solo un año).

Directoras mujeres a tiempo completo (%)



En 2023, la proporción de mujeres directoras a tiempo completo disminuyó en un 3 % respecto a 2022, mientras que la de directoras mujeres a tiempo parcial subió al 12 %.

Fuerza laboral por representación



En 2023, el 31 % de nuestra fuerza laboral en EE.UU. se identificó como mujeres, negros/afroamericanos, hispanos/latinos, asiáticos-americanos, veteranos, personas con discapacidad o miembros de la comunidad LGBTQ+

NUESTRO PLAN DE INCLUSIÓN Y PERTENENCIA A LA DIVERSIDAD: LOGROS DE 2023

Verticales	Objetivos	Progreso de 2023
Variedad diversa	Reclutar, contratar y promocionar a más mujeres y empleados ¹ sub-representados.	Representación de roles de nivel profesional para las mujeres en un 31 % en todo el mundo y el talento sub-representado en EE.UU. en un 24 %.
Alianzas	Alianzas avanzadas con proveedores de aprovisionamiento de trabajos que aprovechan la inteligencia artificial (IA) para diversificar el conjunto de candidatos.	La red de búsqueda de talentos con el enfoque en la diversidad, la inclusión y la pertenencia (DIB) recibió a 457 candidatos y empleados con una calificación de satisfacción media de 4,32 sobre 5 estrellas.
Cambio cultural	Desarrollar una cultura de cohesión mediante la educación de las DIB, la promoción de las DIB y el compromiso de las ERG.	Organizaron el evento anual All of Us Together, en el que el 99 % de los empleados afirman que comprenden cómo Xerox está avanzando la hoja de ruta de DIB, que está completada en un 70 %.
Asociación con la comunidad	Ampliar las alianzas con organizaciones para el alcance de la comunidad y para aumentar la contratación de talento sub-representado.	Alianza renovada con A Better Chance, Historical Black Colleges and Universities, Human Rights Campaign y Black Women's Leadership Council Sankofa Girls in Science.
Contabilidad	Alinear el plan de incentivos de gestión con el entorno, las métricas sociales y de gobernanza para DIB y lanzar una encuesta de opinión.	Lanzamiento de DIB NexGen Workforce Dashboard, aumento de la participación en las evaluaciones DEI&B, finalización de la evaluación de garantías ESG ISAE 3000, mayor recepción de premios y reconocimientos externos mediante la mejora de nuestra historia y éxitos en DIB externamente y realizada después de la auditoría SCOTUS DIB.

¹ La presentación subyacente incluye los siguientes datos demográficos sobre la diversidad de la regla Wilson: las mujeres, raza/etnias, discapacidad, veteranos y personas que se identifican como LGBTQ+.

GRUPOS DE RECURSOS PARA EMPLEADOS

Los grupos de recursos para empleados (ERG), que datan de los años 60, continúan desempeñando un importante papel en la historia de nuestra diversidad.

Los ERG son grupos voluntarios dirigidos por empleados de colectivos sub-representados que fomentan un lugar de trabajo diverso e inclusivo. Nuestros ERG se centran en el desarrollo, el compromiso, la pertenencia, la asistencia a los miembros y a la comunidad.

El Consejo global de Diversidad, Inclusión y Pertenencia (DIB), patrocinado por el director general (CEO) y el vicepresidente ejecutivo de Personas, Cultura y Diversidad, se reúne durante todo el año para revisar nuestras prácticas DIB y la programación ERG, así como para proporcionar comentarios y recomendaciones al equipo ejecutivo. Los miembros del consejo incluyen líderes que representan diferentes trayectorias y funciones en toda la corporación Xerox.

Este grupo se centra en:

- Representación del personal
- Entorno de trabajo
- Mercados de clientes diversos
- Prácticas de diversidad, incluida la formación y los esfuerzos organizativos para mejorar continuamente todos los aspectos de la diversidad a nivel global.

Nuestro programa de patrocinadores ejecutivos permite a los altos ejecutivos facilitar y mantener comunicaciones abiertas. A través de sesiones informales, nuestro CEO y otros directivos proporcionan orientación y comentarios, y desarrollan un conocimiento más profundo de las oportunidades relacionadas con DIB en toda la organización. Este proceso de colaboración garantiza la colaboración de todos los niveles para crear un entorno de trabajo eficaz e integrador.

Nuestra organización se compromete a mejorar DIB a través de iniciativas estratégicas centradas en los mentores, el bienestar, la movilidad profesional y el desarrollo del liderazgo. Mediante la priorización de estas áreas, pretendemos crear **un lugar de trabajo donde todos se sientan valorados, respaldados y capacitados** para triunfar, impulsando en última instancia la innovación, la colaboración y la excelencia organizativa.

Yetta Toliver,
directora global de Diversidad,
Inclusión y Pertenencia (DIB)



LÍNEA DE TIEMPO DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

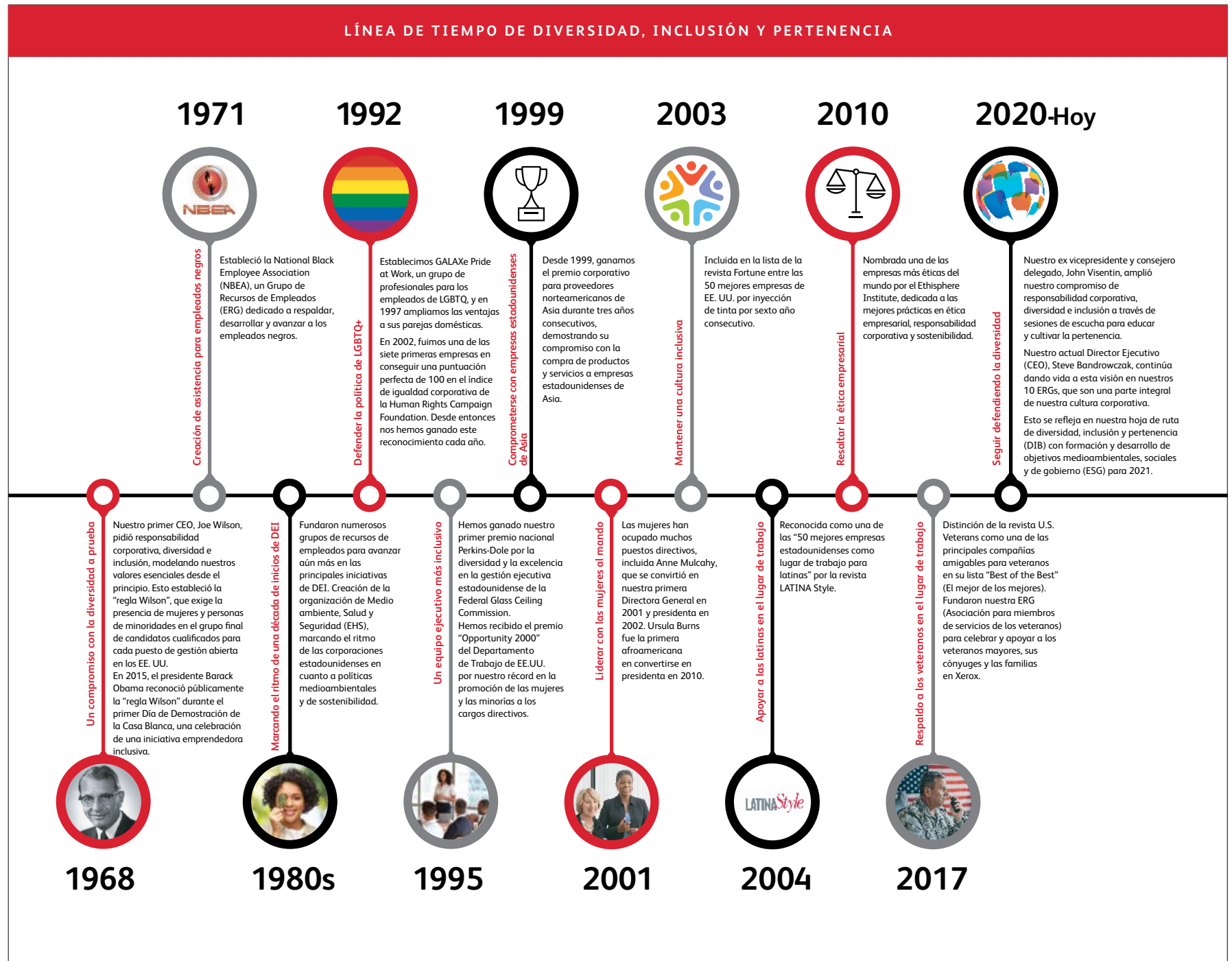
RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA A ASOCIACIONES DE LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso con el fomento de la diversidad, la inclusión y la pertenencia dentro de nuestra organización se remonta al visionario liderazgo de nuestro primer CEO, Joe Wilson, que promovió la igualdad de oportunidades.

	Desde hace 20 años, Human Rights Campaign (HRC) ha reconocido a Xerox como uno de los “mejores lugares para trabajar por la igualdad de los derechos de LGBTQ” en su índice anual de igualdad corporativa. Somos una de las siete empresas que han recibido esta distinción de puntuación perfecta por los 20 años. Apoyamos activamente la misión de HRC y apoyamos los derechos LGBTQ+ aportando informes y cartas legislativos.
	Nos asociamos con Out & Equal Workplace Advocates y hemos patrocinado la Cumbre del lugar de trabajo LGBTQ+ durante los últimos siete años. A través de esta relación compartimos las mejores prácticas y participamos en las oportunidades de aprendizaje con empresas locales y globales y organizaciones de la comunidad.
	A Better Chance (ABC) se esfuerza en identificar, reclutar y desarrollar líderes entre los jóvenes del color sub-representados en los Estados Unidos. Xerox continúa considerando a ABC entre sus socios como una fuente de talento, explorando oportunidades para contribuir a la asociación de pensamiento y liderazgo, y premiando y reconociendo el legado de John Visentin a través del Fondo para becas John Visentin. En 2023, tres profesores y profesores de ABC se pasaron a contrataciones a tiempo completo.
	HBCU Collective Impact Opportunity es un grupo unido de organizaciones que apoya a la comunidad HBCU mediante la colaboración. Nosotros, en colaboración con la comunidad HBCU, hemos desarrollado la campaña “Power of the YARD: Young Achievers Realizing Dreams”, que aumenta casos prácticos de HBCU y los esfuerzos de divulgación.
	Mediante una asociación de tres años con Prince's Trust, Xerox pretende recaudar 150 000 £ (190 000 \$) para la programación y el apoyo práctico al programa de desarrollo personal y oportunidades profesionales de Prince's Trus para niños de entre 11 y 30 años.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

RESPONSABILIDAD EN ACCIÓN



Aumento de la representación de mujeres en todo el mundo
EN UN 4 %



Aumento de las mujeres ejecutivas
MEJORADO EN UN 20 %

Hemos alineado nuestro plan de incentivos de gestión con las métricas de medio ambiente, redes sociales y de gobernanza (ESG) para que DIB crezca nuestro grupo de candidatos y ayude a mejorar la representación de las mujeres y el talento sub-representado en los puestos profesionales. Nuestra organización también participó en la campaña de McKinsey Mujeres en el estudio del lugar de trabajo y en la Revisión de la diversidad de DIAL

GLOBAL para obtener información sobre la diversidad y las oportunidades de representación dentro de nuestras políticas y programas de la empresa. Nos comprometemos con la diversidad y la inclusión en los niveles más altos, y aunque hemos progresado en algunas áreas, también entendemos que hay más trabajo por hacer. Para obtener más información, consulte nuestro **Resumen del progreso de RSC**.

DIVERSIDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La diversidad en nuestro **Consejo de administración** es de suma importancia. Creemos que los antecedentes y las cualificaciones de los directores, considerados como grupo, deberían proporcionar una amplia diversidad de experiencias, profesiones, habilidades, áreas geográficas, conocimientos y habilidades que permitirán al Consejo de administración desempeñar sus responsabilidades. Actualmente en nuestro Consejo hay un 40 % de los miembros con diversidad de origen étnico, de raza o de género.

INICIATIVAS DIB GALARDONADAS

Estamos orgullosos de nuestro legado de décadas de creación de un lugar de trabajo seguro y rentable para todos. A continuación, se indican los premios y reconocimientos relacionados con las DIB que recibimos en 2023:

- Toronto's Top Employers en 2023
- Black EOE Journal Best of the Best for Top Employer – 2023
- Best of the Best for Top Employer for Supplier Diversity Programs – 2023
- Black Enterprise Diversity Commitment
- Menopause Friendly Employer de Inglaterra
- Best of the Best Top Veteran Friendly
- Certified Aged Friendly Employer
- Índice VETS – Empleador 3 estrellas
- Compromiso con la discapacidad en el Reino Unido
- Certified Age Friendly
- Diversity First Top 50: clasificación núm. 20
- Las 15 principales mujeres influyentes en la diversidad
- HRO DEI, líder del año
- Finalista del programa HRO del año
- Finalista de Out & Equal Ally Changemaker
- Los mejores lugares para trabajar para personas con discapacidad en 2023
- Finalista del premio a la diversidad CRN
- Human Rights Campaign Corporate Equality Index Global LGBT Score 100
- Disability Equality Index 90

POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

En todas nuestras operaciones globales, en Xerox hemos creado e implementado políticas para respaldar nuestros objetivos empresariales y reflejar la cultura de los países donde hacemos negocios. No varían en función de la raza, el color, la creencia religiosa, el credo, el sexo, la edad, el origen nacional, el estado de la ciudadanía, el estado civil, el estado civil, la situación militar, la pertenencia a los sindicatos, la información genética, las habilidades, la orientación sexual o la identidad de género.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL EMPLEO

Somos un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y cumplimos con todas las leyes federales, estatales y locales aplicables que regulan la contratación y el tratamiento de nuestros empleados. Consideramos a los candidatos internos o externos para todos los puestos sin tener en cuenta la raza, el color, el credo, la religión, la ascendencia, el origen nacional, la edad, la identidad de género o expresión, el sexo, el estado civil, la orientación sexual, la discapacidad física o mental, el uso de un perro guía o animal de servicio, la condición de militar/veterano, la ciudadanía, la base de información genética o cualquier otra categoría protegida por la ley. Para obtener información sobre el rendimiento y el programa de diversidad de proveedores, consulte la **sección Relaciones con los proveedores**.

CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES

Colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro, entre las que se incluyen: A Better Chance (EE.UU.), Prince's Trust (Reino Unido), HBCU Collectives Initiative (EE. UU.), Out & Equal, Thurgood Marshall College Fund, Black Women's Leadership Council Sankofa Girls in Science and GenderCool, para ayudarnos a ampliar nuestro fondo de talento y crear una fuerza laboral más inclusiva. La captación del talento profesional en edad temprana de distintas procedencias laborales, éticas y culturales aumenta para ellos la posibilidad de ocupar diversos puestos en todos los niveles, desencadenando ideas creativas y revolucionarias en los años venideros.



Nuestro compromiso con la captación temprana de talento se pone en evidencia con una impresionante **tasa de rendimiento en prácticas superior al 50 %**, que demuestra el éxito y la longevidad excepcionales de nuestras iniciativas.

En Xerox, hemos creado numerosos puestos en diferentes áreas de negocio para ayudar a nuestros internos a desarrollar las habilidades básicas y prepararlos para una carrera profesional de éxito.

Nuestra comunidad conectada es potente. A través del programa Conversation Exchange, los candidatos tienen la oportunidad de participar en una videoconferencia de 30 minutos con empleados sobre la cultura y las carreras profesionales en Xerox. En 2023 se registraron 892 candidatos y se realizaron 457 sesiones completadas en toda nuestra comunidad, lo que dio como resultado una calificación media de 4,32 sobre 5 estrellas.

GESTIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL

En Xerox, la gestión del talento y el desarrollo del personal son elementos clave para nuestro crecimiento empresarial, la innovación y el futuro. Utilizamos prácticas y tecnología de gran impacto para impulsar la capacidad del personal global e integrar el aprendizaje en el trabajo, incluidos:

Organización y planificación del talento

Entre los procesos se incluyen las revisiones con líderes empresariales para desarrollar nuestra cartera de talento. Durante nuestro último proceso de organización y planificación de talento, identificamos las funciones esenciales, las habilidades esenciales necesarias para desempeñar dichas funciones y la calibración de futuros líderes.

Recursos humanos

Proporciona un foro para la dirección que repasa las necesidades futuras de la organización de forma más amplia, observando puntos fuertes, carencias y estrategias para formar equipos sólidos para el próximo capítulo en Xerox a través de nuestros procesos de gestión del rendimiento, la calibración y la planificación de sucesión.

Liderazgo

Recientemente hemos establecido un modo de competencias de liderazgo para mejorar la efectividad de los gerentes y el desarrollo del liderazgo en todos los niveles. Estas nuevas competencias se integrarán en iniciativas de aprendizaje y desarrollo, gestión del rendimiento y talento.

Experiencia de los empleados

Las nuevas experiencias centradas en los empleados incluyen nuestro viaje de incorporación personalizado, que nos ayuda a mejorar la experiencia de los nuevos empleados.

Plataforma de aprendizaje

Utilizamos una plataforma de aprendizaje en línea de terceros, líder en su clase, que está disponible para todos los empleados de Xerox para el aprendizaje autónomo, que ayuda a fomentar las habilidades y el crecimiento profesional. Promovemos la utilización de esta plataforma por parte de jefes y líderes.

Centro de éxito para gerentes

Proporciona un repositorio de enlaces a los recursos más necesarios para los gerentes para mejorar el ciclo de vida de los empleados y ampliar los conocimientos de los gerentes y líderes para su desarrollo profesional.

Gestión del rendimiento

En 2023, mejoramos nuestros procesos de gestión de rendimiento mediante el establecimiento de una distribución guiada estandarizada para las calificaciones, que se alinea con el rendimiento del negocio, el pago y las mejores prácticas del sector. Actualmente estamos en el proceso de reforma de todo nuestro proceso de gestión del rendimiento para garantizar que estamos utilizando las mejores prácticas de su clase, como conversaciones regulares sobre rendimiento y una escala de calificación más amplia para diferenciar mejor el rendimiento de los empleados y acercarnos más a un modelo de pago por rendimiento real. Y lo más importante, estamos integrando la evaluación no solo del “qué” consigue un empleado, sino también del “cómo” demuestra la capacidad de liderazgo de Xerox.

Paneles de control

Hemos mejorado la forma en que realizamos el seguimiento de nuestro talento a través del desarrollo de paneles con tarjetas de puntuación sobre salud y talento de la organización. Utilizamos los datos recopilados en estos paneles para proporcionar información y adoptar las medidas apropiadas para mitigar los riesgos.

Liderazgo en el programa tecnológico

Nos comprometemos a acelerar las carreras profesionales de empleados de alto potencial, lo que realizamos a través de varios programas. Estamos en nuestro segundo año patrocinando a un grupo de estudiantes que asisten a un programa de máster en Liderazgo Estratégico en Tecnología en la Universidad Northeastern. En 2024 lanzaremos un programa de formación de 12 meses, “Forging the Future: The EQ Edge for Reinvention” para los miembros de nuestro equipo directivo, para que puedan apoyar plenamente a la organización a la hora de impulsar nuestras iniciativas estratégicas.

Programa Vista

Además, implementamos un programa de alto potencial llamado Vista, que está iniciando su cuarto año. Este programa de un año, patrocinado por el Comité Ejecutivo, ofrece oportunidades para que empleados de Xerox de alto potencial en todo el mundo aceleren su desarrollo profesional a través de la educación, la experiencia y la exposición a oportunidades de aprendizaje en todas las áreas de nuestro negocio. Esto incluye mayor visibilidad, formación de liderazgo y desarrollo de habilidades.

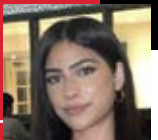
Vista amplió mi comprensión de diversas funciones, departamentos y colegas. El programa me ofreció la oportunidad de adquirir experiencia en liderazgo en áreas que de otro modo habrían sido inaccesibles sin esta oportunidad.

Elena Afloarei-Pitul,
analista técnica y de
precios globales



Gracias a Vista, he obtenido valiosos conocimientos sobre mis puntos fuertes y he aprendido a aprovecharlos de forma eficaz en diversos entornos profesionales. Al conocer mis puntos fuertes, ahora puedo contribuir de forma más eficaz en mi función para ayudar a asegurarme de un lanzamiento de productos exitoso.

Urooj Shamim,
Directora de marketing de productos



Tuvimos el privilegio de conocer mejor nuestro comité ejecutivo. Su pasión y compromiso me dieron la confianza de que Xerox tiene preparadas grandes cosas. Vista también me dio la oportunidad de colaborar con nuestros grupos de recursos para empleados y hacer donaciones a nuestras comunidades locales. Me siento orgulloso de poder compartir, ya que ahora estoy liderando un proyecto de servicio con St. Joe's Childrens Home en Louisville, Kentucky.

Kyle Ward,
representante principal de cuentas,
XBS Midwest



APRENDIZAJE GLOBAL: INNOVACIÓN PARA EMPLEADOS Y SOCIOS

En una era en la que el panorama del trabajo está en continua evolución, marcado por modelos híbridos y una transformación digital rápida, somos firmes en nuestro compromiso de dotar a nuestros empleados, socios y clientes de las herramientas necesarias para adaptarse a las dinámicas del mercado. Reconociendo el papel fundamental del aprendizaje continuo para potenciar a nuestro personal, Xerox se dedica a proporcionar una formación personalizada que no solo refuerza la efectividad de los empleados, sino que también fomenta la retención y el progreso profesional.

Nuestro compromiso con el aprendizaje continuo es una piedra angular de nuestra filosofía de RSC, garantizando la agilidad, el conocimiento y la preparación de nuestro equipo para satisfacer las exigencias cambiantes de nuestros clientes. Buscamos activamente tecnologías que aborden las carencias de habilidades y capacitamos a nuestros empleados para que aprovechen las soluciones digitales de forma eficaz. Al explorar el creciente dominio de la IA, adoptamos el impacto revolucionario de la IA generativa para impulsar la innovación, amplificar la creatividad y aumentar la productividad en diversos sectores. Al mismo tiempo, exploramos este nuevo terreno con sentido de responsabilidad, después de haber implantado una política global y un marco educativo. Estas disposiciones están diseñadas para dotar a nuestro personal de los conocimientos especializados y protocolos necesarios para una aplicación juiciosa y segura de las herramientas de IA, maximizando así el potencial para beneficio de nuestros socios y clientes.

Nuestra inversión en el aprendizaje y el desarrollo continuos de nuestra fuerza laboral es inquebrantable. Facilitando las oportunidades de mejora y capacitación, no solo preparamos a nuestros empleados para sus puestos de trabajo actuales, sino que también apoyamos su camino hacia los objetivos profesionales ambiciosos.

- Impulsamos el crecimiento personal y ofrecemos recursos adicionales a través de nuestra licencia de Xerox Percipio, que permite a nuestros empleados adquirir diversos conocimientos del sector y buscar certificaciones externas.

- Nuestras tareas de aprendizaje y desarrollo son catalizadores de la innovación y la colaboración. Animamos a nuestros empleados a intercambiar ideas, participar en el aprendizaje mutuo y unirnos en la consecución de nuestros objetivos de RSC.
- Mantenemos un completo historial de aprendizaje en línea, accesible a empleados y socios para la inclusión en sus carteras profesionales.
- Ofrecemos recursos patentados de certificación, cursos dirigidos por instructores, laboratorios virtuales y experiencia laboral práctica.

En 2023, registramos más de 350 000 finalizaciones de cursos en nuestro sistema de gestión de aprendizaje, cifra que supera las 480 000 horas de la educación formal.

Esta declaración resume nuestra dedicación a la RSC a través del aprendizaje y el desarrollo, destacando nuestro enfoque proactivo para fomentar un personal versátil, responsable y capacitado socialmente.

RECOMPENSAS TOTALES I COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS PARA EL EMPLEADO

Nuestro éxito depende de la captación y el mantenimiento de una fuerza laboral global sana y productiva. Proporcionamos a los empleados en todo el mundo un completo programa de recompensas totales que incluyen diversos programas de remuneración, beneficios y programas relacionados con el trabajo y la vida personal.

Los programas de Xerox están diseñados para:

- Impulsar el valor accionarial: apoyar nuestra estrategia y cultura de negocio.
- Alineación con el rendimiento: alinear los intereses de nuestros empleados con los accionistas, incentivando así el comportamiento correcto.
- Apoyar nuestra estrategia de talento: atraer, retener y motivar a un personal productivo.

Al igual que con la mayoría de empresas globales, nuestras compensaciones y beneficios varían según el país en función de la elegibilidad de los empleados, las prácticas locales y las regulaciones. Nuestros programas son revisados para evaluar la competitividad del mercado y alinearlos con nuestros objetivos y necesidades empresariales a corto y largo plazo. Nuestras ofertas de remuneración pueden incluir lo siguiente, dependiendo de la elegibilidad: un pago básico, una bonificación por incentivos a corto plazo y un pago de incentivos a largo plazo. Nuestras ofertas de beneficios proporcionan a nuestros empleados opciones, flexibilidad y recursos para ayudarles en el trabajo y en casa. Entre las ofertas representativas se incluyen los siguientes programas: servicios médicos, bienestar, jubilación, tiempo de descuento, vida y discapacidad, días pagados para hacer voluntariado y beneficios voluntarios.

El rendimiento, tanto a nivel individual como empresarial, es importante. Hemos integrado programas de remuneración y gestión del rendimiento que impulsan nuestro comportamiento cultural deseado, los resultados comerciales y el alto rendimiento. Este proceso empresarial clave afecta a casi todos nuestros empleados en todo el mundo, ayudándoles a alcanzar sus objetivos establecidos y a obtener los premios apropiados. Creemos que cuando la empresa funciona bien, todos nos beneficiamos, en forma de oportunidades de desarrollo y mayor remuneración.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Mantener la seguridad para nuestros empleados

En Xerox, nos comprometemos a mantener un entorno de trabajo seguro para nuestro personal y a adoptar una estrategia global para la seguridad en el lugar de trabajo. Nuestro planteamiento integra prácticas basadas en pruebas y sólidas estrategias de implementación, ofreciendo el máximo potencial para prevenir lesiones y garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones pertinentes.

Identificando y abordando proactivamente los riesgos antes de que causen daños, creamos un entorno más seguro para nuestros empleados y mejoramos las operaciones comerciales en general.

En 2023, presentamos un completo programa de formación en seguridad para toda la empresa adaptado a las situaciones específicas que suelen encontrarse nuestros empleados. El 98,75 % de nuestra fuerza laboral mundial completó satisfactoriamente este módulo objetivo. Reconocemos los riesgos exclusivos a los que se enfrentan nuestros técnicos basados en EE. UU., que pasan un tiempo significativo conduciendo, también implementamos módulos de seguridad de conductor especializados específicamente para ellos.

En 2023, nuestra tasa total de lesiones registrables (TRI) en EE. UU. mejoró en un 17,92 %; y mejoramos la tasa de casos de trabajo habituales en un 2,17 %

con respecto a los niveles del año 2022. Nuestras operaciones en todo el mundo mostraron resultados mixtos, con una disminución del 5,45 % en el TRI y un aumento del 18,25 % en los casos de ausencia en el trabajo (DAFW). El aumento de los casos DAFW se concentró en las regiones de Europa, Oriente Medio y África y Latinoamérica.

PROGRAMA DE AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO DE NORMAS EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD (EH&S)

Un programa de auditoría interno consolidado mide nuestro éxito en la implementación de estándares corporativos, nos permite compartir buenas prácticas, validar el cumplimiento de las normativas y evaluar los procesos de gestión de riesgos. Las evaluaciones corporativas en ubicaciones significativas se realizan una vez cada tres o cinco años en función de los riesgos inherentes asociados a las operaciones en las instalaciones. Estos riesgos se reevalúan de forma regular e incluyen el tamaño y el tipo de funcionamiento del lugar de instalación, la aplicabilidad de la normativa específica EH&S y la rotación de empleados.

Los equipos de auditoría de Xerox evalúan las operaciones de conformidad con nuestras normas internas, normativas externas y directrices del sector. Cuando es necesario, también nos centramos en un determinado aspecto de las EH&S en función de actividades con riesgos exclusivos y evaluamos el rendimiento del sistema de gestión. Con la ayuda de gerentes locales y del personal de apoyo, se elaboran planes de acción y se corrigen deficiencias.

La alta dirección está incluida en todos los informes finales y/o planes de acción correctivos resultantes de la evaluación, lo que permite prestar atención inmediata a los problemas potenciales que puedan suponer un riesgo significativo de daños ambientales, daños graves a los empleados o incumplimiento normativo. El programa de auditoría de Xerox es un mecanismo importante para identificar y corregir carencias de rendimiento.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



REPRESENTACIÓN DEL EMPLEADO

Empoderamiento de los derechos de nuestros empleados

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

MATERIALIDAD

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

Los empleados de Xerox son el mayor activo de la empresa, y protegemos los derechos fundamentales de los empleados y respetamos las leyes y costumbres de los países donde hacemos negocios. Nos esforzamos continuamente por proporcionar a todos los empleados un lugar de trabajo seguro, libre de todas formas de acoso y discriminación.

REPRESENTACIÓN DEL SINDICATO

Muchos de nuestros empleados están representados por sindicatos o comités de empresa en todos nuestros centros de operaciones globales. Reconocemos y apoyamos la libertad de asociación de nuestros empleados y nos esforzamos por mantener una relación de cooperación con cada uno de estos grupos.

En Europa, somos conscientes de la diversidad de comités de empresa y sindicatos establecidos según las leyes laborales europeas a fin de satisfacer los requisitos de información y consulta para la protección de los derechos de los empleados. El Comité de empresa europeo (EWC) forma parte del derecho de la Unión Europea en lo relativo a la representación de los empleados. El comité EWC está compuesto por los presidentes de los comités de trabajo que representan a los países específicos y se reúne dos veces al año personalmente para hablar sobre finanzas y estrategia, y para revisar el periodo anterior.

Los siguientes países cuentan con una representación del 100 % de sindicatos y comités de empresa: Austria, Bélgica, Dinamarca (TS), Finlandia, Francia, Italia, Alemania, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, España, Suecia y Suiza.

La representación de los sindicatos en Brasil y México oscila entre el 50 y el 100 %. El **Resumen del progreso de RSC** incluye un desglose detallado por país.

En EE. UU. y Canadá, Xerox mantiene relaciones de cooperación y efectivas con tres sindicatos que representan aproximadamente el 3 % de los empleados en cinco ubicaciones: Workers United, Unifor y Service Employees International Union. Cada convenio colectivo en EE. UU. y Canadá incluye una disposición que permite a los sindicatos presentar reclamaciones.

Asegurarse de que todos los empleados sean escuchados y apoyados

A medida que continuamos los esfuerzos por reinventar Xerox para el futuro, seguimos comprometidos con la configuración de nuestra organización y la evolución de nuestra cultura de forma que refleje nuestros valores compartidos, quiénes somos y lo que es importante para nosotros como organización.

objetivos de nuestra empresa. También seguimos con Leadership Engagement Tour (LET), que incluyó la visita de nuestro director general y otros miembros del comité ejecutivo a ubicaciones de Xerox de todo el mundo donde se invitaba a los empleados a participar en una variedad de oportunidades (por ejemplo, eventos de construcción de equipos de servicio a la comunidad, ayuntamientos formados de empleados locales, debates en mesas redondas, recorridos turísticos, encuentros y bienvenidas). Durante estas visitas y otros eventos de toda la empresa celebrados a lo largo del año, como Team Xerox Town Halls y Días de voluntariado del equipo Xerox, hemos hecho hincapié en la conexión, el intercambio y la escucha. Estas actividades nos ayudan a entendernos y a apreciarnos mejor, y a comprender mejor qué funciona bien en Xerox y dónde tenemos oportunidades de mejorar.

En 2023, continuamos nuestra iniciativa de escucha y actualización de la cultura de los empleados mediante el establecimiento de flujos de trabajo que nos permiten analizar con más detalle los comentarios y recomendar acciones para abordar tres de los siete temas que surgieron del proceso de comentarios de los empleados de 2022. Un equipo central y tres líneas de trabajo formadas por responsables de cultura altamente motivada de todo el mundo colaboraron para ampliar el programa y presentar recomendaciones al comité ejecutivo, algunas de las cuales se pondrán en práctica este año. La iniciativa de escucha es continua e implica diversas oportunidades para que los empleados proporcionen sus comentarios a lo largo del año con el objetivo de comprender el sentimiento de los empleados en constante evolución y responder de forma que se fomenten una cultura y un entorno de trabajo saludables y vibrantes en los que nuestros empleados puedan prosperar.

Para fomentar el diálogo abierto y reforzar una cultura de pertenencia en toda la empresa, hemos organizado eventos “Todos nosotros juntos” y sesiones de escucha para continuar la conversación sobre la creación de más diversidad e inclusión en las comunidades donde trabajamos y vivimos. Según lo que hemos aprendido de nuestros empleados, la pertenencia continúa siendo una prioridad para nuestro equipo de planificación de acciones. El esfuerzo combinado de estas iniciativas nos ayudará a crear una fuerza de trabajo más fuerte y más comprometida que ofrezca buenos resultados empresariales.

Nuestro objetivo general con la participación de los empleados es aprovechar el conocimiento, la creatividad y el entusiasmo de nuestro personal en todos los niveles, las personas que se preocupan profundamente por nuestra gran empresa. **Nuestro objetivo es crear y fomentar un entorno en el que se sientan escuchados, apreciados, respaldados y motivados para hacer su mejor trabajo, contribuir al éxito de nuestra empresa y crecer tanto personal como profesionalmente.**



En Xerox valoramos y nos comprometemos a fomentar una comunicación abierta entre empleados y dirección, desde conversaciones individuales hasta comunicaciones y actividades en toda la empresa. En 2023 actualizamos o introducimos nuevos canales de implicación digital (por ejemplo, actualización de la página inicial de intranet de la empresa, contenido en redes sociales internas, guías de debate para los directivos) para ayudar a entender y conversar sobre temas importantes, en línea con los

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS



SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

Poner el bienestar de nuestros clientes en primer lugar

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

La salud y la seguridad de nuestros empleados y clientes son primordiales y su cumplimiento es la base de nuestros esfuerzos. Evaluamos todos los riesgos potenciales de salud y seguridad, incluidas las formas en que pueden interactuar los diferentes riesgos.

Además, tomamos una posición conservadora sobre los posibles riesgos sanitarios para nuestros empleados y clientes, cumpliendo siempre o superando las normativas de seguridad gubernamentales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUROS

La seguridad siempre ha sido una piedra angular de nuestro trabajo en el desarrollo de productos. El documento de requisitos integrales de nuestros productos detalla nuestros requisitos de salud, seguridad y sostenibilidad, que todos los productos y materiales deben cumplir.

El diseño de productos se rige por normativas globales, normas medioambientales, de salud, seguridad y sostenibilidad (EHS&S) de Xerox, la política EHS&S y Diseño para la sostenibilidad. Nuestra política determina nuestro compromiso de hacer lo siguiente:

- Cumplir con las leyes, normas y reglamentos aplicables en materia de medio ambiente, salud y seguridad, así como con los estándares de Xerox.
- Tomar medidas adecuadas para proteger el medio ambiente y la salud y seguridad de nuestros empleados, clientes, proveedores y vendedores, para evitar riesgos inaceptables.
- Tomar medidas adecuadas para evitar lesiones y enfermedades en el lugar de trabajo; proporcionar

a los empleados un entorno de trabajo seguro y saludable.

- Realizar de forma proactiva la debida diligencia para identificar, evaluar y mitigar los impactos medioambientales, de salud y seguridad antes de iniciar una nueva actividad o proyecto. Esto incluye el diseño y la adquisición de productos/servicios, fusiones y adquisiciones.
- Tomar medidas adecuadas para eliminar los riesgos inaceptables de instalaciones, productos, servicios y procesos.
- Esforzarse por la mejora continua de nuestro sistema de gestión medioambiental a través de la priorización, el establecimiento de objetivos y metas y la implementación de procesos para reducir el impacto medioambiental. Esto incluye el ahorro de agua y otros recursos naturales, la preservación de la biodiversidad, la prevención de la deforestación, la eliminación del uso de materiales tóxicos y peligrosos, la prevención de la contaminación y la recuperación, la reutilización y el reciclaje de productos y materiales.

- Alcanzar nuestros objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero hacia el cero neto.
- Esforzarse por la mejora continua de nuestro sistema de gestión de la seguridad dando prioridad, estableciendo objetivos y metas e implementando procesos y programas preventivos para reducir el riesgo de lesiones, enfermedades, fatalidades y pérdida de activos.
- Demostrar liderazgo e innovación para hacer frente al cambio climático reduciendo la huella de carbono de nuestras operaciones, distribución/logística, productos y servicios.
- Ayudar a empleados, clientes, proveedores y socios a reconocer el impacto de sus actividades laborales en el medio ambiente y su papel y responsabilidad a la hora de esforzarse por unas prácticas laborales más sostenibles.
- Exigir a los proveedores y contratistas que cumplan con las leyes, normas, reglamentos y estándares de Xerox aplicables en materia de medio ambiente, salud y seguridad.

Los estándares EHS&S de Xerox proporcionan consistencia y orientación para el cumplimiento de nuestras políticas. Los estándares de nuestros productos incluyen el cumplimiento de los materiales, las restricciones legales y el embalaje. Además, contamos con documentos de buenas prácticas sobre seguridad eléctrica y mecánica, emisiones electromagnéticas y ruidos acústicos. Los equipos de negocios de Xerox y nuestra organización EHS&S revisan los productos en cada fase de desarrollo para cumplir con las normas ambientales, de salud y seguridad. Nuestros estándares garantizan que los productos y materiales cuenten con las etiquetas y la información apropiadas para satisfacer todos los requisitos de seguridad y medio ambiente, manteniendo a los clientes debidamente informados. Todos los productos y materiales de Xerox® cumplen los requisitos de etiquetado normativo de cada mercado.

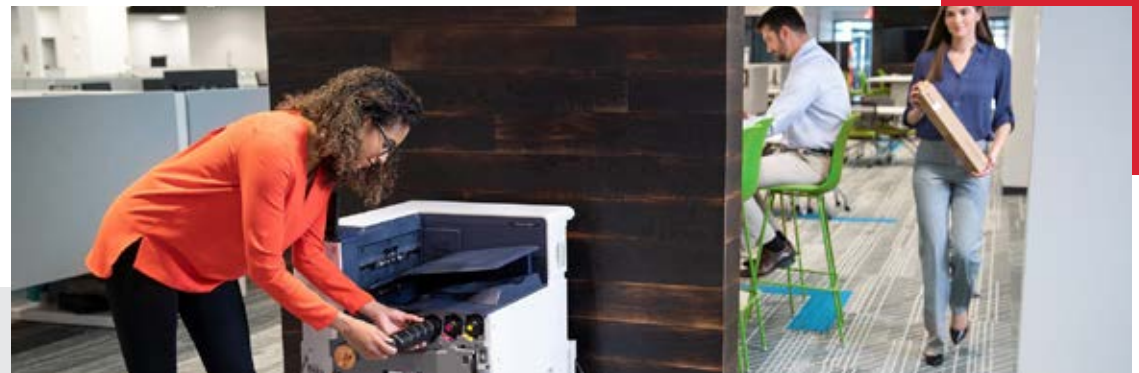
El equipo EHS&S interactúa con nuestros investigadores y equipos de desarrollo de productos desde la primera fase del proceso de desarrollo. Los procesos internos garantizan que los equipos de diseño de productos estén informados de los cambios normativos y en el mercado que puedan afectar al proceso.

Solicitamos la opinión de clientes y otros interesados para tener una visión de futuro de las tendencias globales en tecnología, reglamentos y etiquetas ecológicas.

Animamos a los clientes a que revisen la información de seguridad del producto y conozcan el perfil medioambiental de los dispositivos Xerox®. Las guías de usuario contienen información sobre el uso seguro y las advertencias de riesgo pertinentes. Nuestras fichas de datos de seguridad de productos (PSDS) ofrecen información medioambiental, de salud y seguridad para cada dispositivo. Las fichas de datos de seguridad (SDS) de Xerox para los consumibles identifican los riesgos asociados con materiales específicos y describen cómo pueden manejarse, usarse, almacenarse y descartarse de forma segura. Además, nuestras SDS y el etiquetado de productos cumplen los requisitos del Sistema Mundialmente Armonizado (GHS) de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos. Los clientes pueden acceder a las PSDS y SDS en varios idiomas en [Xerox.com](https://www.xerox.com).

Fuimos la primera y seguimos siendo la única empresa del sector que ha cerrado dos exhaustivas investigaciones a lo largo de más de 30 años sobre los riesgos para la salud del tóner xerográfico. Estos estudios incluían evaluaciones de la salud de los empleados actuales y de las causas de la muerte de personas que trabajaron en Xerox entre 1960 y 1982.

El análisis demostró que los patrones de salud y la mortalidad de los empleados de Xerox eran coherentes con una población laboral sana y, de hecho, nuestros empleados tenían una tasa más baja de enfermedades que la población general.



CUMPLIMIENTO EH&S PARA LOS PRODUCTOS

En Xerox, llevamos mucho tiempo trabajando para minimizar el uso de sustancias peligrosas en todos los productos. Aplicamos normas internas estrictas y hemos implementado requisitos para nuestros proveedores, como **EHS&S 1001, requisitos para proveedores de Xerox**. Esta norma regula el uso de sustancias químicas en nuestros productos y piezas. Además, establece unos requisitos estrictos en cuanto a prohibiciones, restricciones y la marcación de piezas químicas. Está alineado con la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) 62474, un estándar internacional para la industria electrónica sobre declaración de materiales, y se actualiza dos veces al año con las revisiones de la IEC. Recopilamos de forma proactiva datos de nuestros proveedores sobre la presencia de sustancias reguladas de Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos (REACH) para proporcionar información a los usuarios y organismos reguladores correspondientes.

Todos los proveedores están obligados a cumplir estos estándares para hacer negocios con Xerox, y todos los ingenieros de Xerox siguen los mismos estándares a la hora de diseñar nuevos productos. Si se identifica una sustancia por encima de un umbral aceptable, contratamos a los proveedores de forma proactiva para eliminar o reducir la concentración.

Los toxicólogos de Xerox realizan una evaluación exhaustiva y precautoria de los nuevos materiales, según el **estándar EHS 701**. Nuestro estricto estándar establece controles firmes sobre los tipos de materiales aprobados para su uso en nuestros productos consumibles. Estos productos no causan efectos adversos en el desarrollo, las capacidades de reproducción y no provocan cáncer, no presentan un riesgo de toxicidad para los seres humanos o las especies acuáticas, no causan efectos adversos permanentes en la piel, los ojos o el sistema respiratoria, o no tienen el potencial de generar residuos peligrosos regulados por el gobierno federal. La empresa vende los consumibles de impresión, que están fabricados por otras empresas para su uso en otras impresoras de fabricantes de equipos originales, a través de nuestra red de distribución. Revisamos estos consumibles para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales correspondientes y nuestros propios estándares estrictos.

El cumplimiento es el estándar mínimo que establecemos para nosotros mismos. Contamos con procesos sólidos para controlar infracciones de normativas y faltas de conformidad con códigos voluntarios y etiquetas. En 2023, no se impusieron multas ni sanciones por esos casos. También contamos con un proceso completo para el seguimiento de las preocupaciones del cliente y otros eventos de campo. Todos los problemas del cliente, como incidentes que implican fallos de componentes y otras posibles preocupaciones de seguridad, se investigan cuidadosamente para determinar la causa raíz y supervisar las tendencias. Se aplican medidas correctivas según sea necesario.

ERGONOMÍA Y MANEJABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

Consideramos los aspectos ergonómicos de nuestros productos desde el punto de vista del usuario y del servicio técnico para garantizar la seguridad, la inclusión y la manejabilidad. Nuestros equipos de diseño analizan todos los puntos de la interfaz humana, incluida la altura, las curvas y la colocación de pantallas táctiles y bandejas de papel de un producto. También valoramos la experiencia del usuario final a través de los factores humanos, el diseño industrial y el diseño de la interfaz de usuario para promover la facilidad de uso, la facilidad de aprendizaje y la transferencia de aprendizaje. Los equipos

de diseño de productos trabajan directamente con los clientes en nuestros laboratorios para probar y mejorar continuamente la capacidad de uso de los nuevos productos.



ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

Nuestra atención a una mayor movilidad se ha expandido con empresas en cualquier lugar, siempre activas, dondequiera que estén. Estamos permitiendo a las empresas gestionar su compleja infraestructura para disponer de un personal flexible, utilizando una combinación de dispositivos personales y proporcionados por la organización, mientras trabajamos con la misma expectativa de una capacidad fluida y segura para encontrar, crear, usar e imprimir los documentos empresariales. La tecnología de Xerox®, como las soluciones de impresión móvil, las aplicaciones de acceso remoto y sin contacto, está mejorando el acceso a la información y hace que sea aún más fácil. Nuestra tecnología está diseñada para que a todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidad, les resulte accesible y fácil de manejar. Nuestra oficina de cumplimiento corporativo supervisa el cumplimiento normativo en todo el mundo, y lo usa para desarrollar y mantener las políticas corporativas, directrices y buenas prácticas. Los resultados de este organismo se integran en los procesos de desarrollo de productos, comprometidos a ofrecer una tecnología mejorada para personas de todas las habilidades. Nuestro equipo dedicado de profesionales de diseño mantiene ese compromiso con los productos, las soluciones y los servicios que ofrecemos. En Xerox, ofrecemos varias soluciones

para que nuestros sistemas sean accesibles para las personas con discapacidad. Las consolas inclinadas, la salida de voz, el zoom en la interfaz de usuario local y los servidores web integrados con panorámicas, los controladores de impresión y escaneado, entre otras soluciones, están diseñadas para ser compatibles con las pantallas táctiles y los lectores de pantalla para que las personas con discapacidades visuales puedan manejarlas. Nos esforzamos por mejorar nuestro rendimiento y accesibilidad y adaptar los productos continuamente para que la facilidad de uso no se vea comprometida. Un ejemplo reciente es la habilitación de la salida de voz en los equipos multifunción Xerox® AltaLink® y en los nuevos equipos multifunción e impresoras Xerox® VersaLink®. Con la capacidad de salida de voz, los usuarios pueden navegar por la interfaz de usuario con el teclado conectado para programar atributos específicos del trabajo. Contamos con un amplio historial de desarrollo de soluciones móviles como Xerox Easy Assist y @PrintByXerox para adaptar nuestra tecnología a las personas con discapacidad. Hemos establecido un riguroso proceso para evaluar el cumplimiento de nuestros productos a fin de satisfacer los requisitos de accesibilidad de la Sección 508 y seguir captando todos estos requisitos, tanto los nacionales como los extranjeros. Infórmese sobre nuestros esfuerzos relativos a los **requisitos de accesibilidad de la Sección 508**.

Gracias a la implicación y el apoyo de nuestro ERG, Enable_All, estamos ayudando a proporcionar soluciones, procesos, productos y asistencia para el lugar de trabajo de aquellos de nuestros empleados que tengan una discapacidad. Esta dedicación a nuestros empleados ha merecido el reconocimiento de Xerox como una empresa ideal para las personas con discapacidad por DiversityComm. Este es un ejemplo más del apoyo que Xerox ofrece a todas nuestras comunidades y de la garantía permanente a todo el personal de que todo el mundo está incluido en el proceso para convertir a Xerox en un mejor lugar para trabajar y crear productos y servicios accesibles.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Consolidación de relaciones que aportan valor

A lo largo de 2023, las puntuaciones de fidelidad de nuestras relaciones **aumentaron en un 10 %.**

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

En Xerox, nuestros clientes finales y socios son el núcleo de todo lo que hacemos. Como parte de nuestros esfuerzos por satisfacer las necesidades de nuestros clientes mediante la entrega de valor empresarial, creamos un Centro de experiencia de excelencia (COE).

Nuestro COE de experiencia se centra en atraer, fomentar y mejorar la experiencia de nuestros clientes, socios y empleados. Como parte de esta iniciativa, estamos recopilando ideas para seguir evolucionando un entorno de innovación, atención y crecimiento sostenible.

Nos centramos en personalizar las interacciones en múltiples puntos de interacción a lo largo del proceso, utilizando datos de clientes individualizados con el nivel de compromiso adecuado por segmento. Recopilamos comentarios de puntos de contacto transaccionales y de relaciones, con un proceso integrado de principio a fin para medir y mejorar nuestra puntuación neta de recomendación (fidelidad). A nivel transaccional, el interés sigue siendo promover los trayectos cómodos entre el cliente y el socio con la inversión en automatización en aquellas áreas que permitan a Xerox generar las mejores experiencias de su categoría y escalarlas.

En 2024, nuestros esfuerzos de experiencia se dirigen a ofrecer experiencias personalizadas para todos los interesados, clientes, socios y empleados. Estamos potenciando el compromiso, el crecimiento y la sostenibilidad a lo largo de los distintos trayectos con nuestra marca comercial heredada en la vanguardia de la innovación y las soluciones disruptivas.

En 2026, seguiremos escuchando a los clientes de forma global, compartiendo información significativa a nivel de empresa, división y socio, para permitir la resolución proactiva de problemas, simplificar las operaciones, informar a las decisiones e integrar el conocimiento del cliente en el centro de nuestra cultura.

PROGRAMA EJECUTIVO DEL ENFOQUE CORPORATIVO DE XEROX

El programa ejecutivo del enfoque corporativo de Xerox fomenta las relaciones con nuestras principales cuentas corporativas. Se asigna a un alto ejecutivo de nuestra empresa la colaboración con el equipo de cuentas para comprender los requisitos del cliente, establecer e implementar planes estratégicos de cuentas, identificar recursos para eliminar preocupaciones y establecer alianzas productivas y sólidas que mejoren la satisfacción del cliente e impulsen la innovación dentro de la organización de nuestro cliente.



PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS

Fomento de la confianza

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Establecer la confianza del cliente mediante las prácticas apropiadas de protección y privacidad de datos que siguen todos los requisitos legales aplicables y protegen los derechos y libertades de los individuos es una obligación fundamental para las empresas en el mundo actual basado en datos.

En Xerox adoptamos esta obligación y buscamos continuamente perfeccionar todos los aspectos de nuestro programa de privacidad para mejorar la confianza de nuestros clientes en nuestros productos y servicios.

Gestionamos el cumplimiento de las leyes de privacidad y de protección de datos aplicables mediante la implementación de un completo programa global de privacidad que abarca la empresa. Los esfuerzos constantes en lo referente a la privacidad se basan en nuestras sólidas prácticas de privacidad, impulsando la coherencia en toda

la empresa e implementando procedimientos que infundan confianza en nuestros productos y servicios, así como en aquellas personas cuyos datos gestionamos. Mantenemos políticas rigurosas relacionadas con el cumplimiento de la privacidad y el manejo seguro de los datos personales, cubriendo temas tales como la clasificación de la información y el manejo y el almacenamiento seguros de datos personales e información confidencial, haciendo el seguimiento y respetando las preferencias de marketing y garantizando la protección y el uso adecuados, así como el acceso a los datos de empleados/recursos humanos.

Nuestro programa de privacidad supervisa el desarrollo de las leyes de privacidad y protección de datos en los países en los que hacemos negocios para garantizar el cumplimiento de los requisitos aplicables. Nuestro programa también revisa y actualiza las políticas y procedimientos de privacidad para el tratamiento de datos personales de forma continuada, según sea necesario, a fin de reflejar los avances en las obligaciones aplicables de privacidad y protección de datos.

El cumplimiento de nuestras políticas de protección de datos se impone mediante una combinación de programas de formación y concienciación, las medidas de protección administrativas, organizativas, técnicas

y físicas en nuestros sistemas e instalaciones, la disponibilidad de medidas disciplinarias contra los empleados por infracciones según corresponda, y la imposición de obligaciones contractuales para que nuestros proveedores implementen una seguridad de la información adecuada y los derechos de auditoría asociados. En Xerox, estamos alineados con las normas internacionales de seguridad de la información seleccionando los elementos de control de ISO/IEC 27002:2013 – Código de prácticas para los controles de seguridad de la información. Además, muchos de nuestros sistemas y centros de datos cuentan con la certificación ISO/IEC 27001:2013 por auditores independientes. También encargamos a los auditores independientes realizar revisiones SOC 2 de tipo 2 para ciertos sistemas y centros de datos. Estas revisiones son resúmenes detallados de los controles auditados por terceros a lo largo de un periodo. Para obtener más información, visite nuestra [página de cumplimiento de la seguridad](#). Todos los nuevos empleados requieren formación en relación con la ética, la privacidad y la seguridad. Se requiere formación especializada adicional para ciertos puestos y hay numerosos programas de formación disponibles para que los empleados adopten su propia iniciativa.

La **declaración de privacidad pública** proporciona información sobre nuestras políticas de tratamiento, uso compartido y protección de los datos personales, y notifica a los interesados sus derechos. Además, colaboramos con nuestros clientes y negociamos los compromisos contractuales apropiados para ayudarles a cumplir con las leyes aplicables de privacidad y protección de datos en lo referente a los datos personales que nos confían. Las consultas relacionadas con el tratamiento de datos personales pueden enviarse por correo electrónico a privacy@xerox.com o al director de cuenta correspondiente para la relación con el cliente.

MANTENER SEGUROS A LOS CLIENTES

En Xerox, nuestra visión es ser el proveedor más seguro y fiable de los servicios para el lugar de trabajo. La ciberseguridad es un componente crítico, ya que cada vez más dependemos de la tecnología digital para impulsar la innovación. Garantizar la seguridad de nuestros empleados, clientes, datos y activos es esencial para mantener la confianza, la continuidad operativa y la resistencia a largo plazo. Nuestra estrategia integral de ciberseguridad está diseñada para proteger los datos de los clientes, evitar ciberamenazas y proporcionar un entorno seguro para nuestros servicios. Somos conscientes de que nuestros clientes confían en nosotros con su información, y nos tomamos muy en serio esta responsabilidad. Nuestro compromiso con la ciberseguridad se refleja en nuestros esfuerzos continuos por mejorar nuestras medidas de seguridad y mantenernos a la vanguardia de las amenazas emergentes.

Nuestra organización de ciberseguridad se dedica a proteger nuestros activos digitales de ciberamenazas. La organización está dirigida por el Director de Seguridad de la Información y es responsable del establecimiento de estrategias, políticas, gobierno y ejecución de nuestro programa de ciberseguridad.

El programa de seguridad de la información está diseñado para cumplir con las leyes y regulaciones aplicables y ajustarse a las normas del sector, como el Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST). La organización supervisa continuamente su huella digital y responde activamente a incidentes de

seguridad para garantizar una respuesta rápida a amenazas externas e internas. Publicamos boletines/recomendaciones de seguridad en nuestro portal de seguridad relacionados con vulnerabilidades que podrían afectar a nuestros productos y servicios.

SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

La seguridad continúa siendo una de las principales preocupaciones de empresas de todos los tamaños. Según un estudio de Quocirca sobre los responsables de la toma de decisiones de TI en los Estados Unidos y Europa, el 61 % de las organizaciones informaron que tuvieron pérdidas de datos debido a violaciones relacionadas con la impresión en los últimos 12 meses, con un coste promedio de 934 000 \$/743 000 £. Continuamos liderando un mercado competitivo en lo referente a la oferta de valor e innovación a los clientes mediante nuestra cartera de seguridad multicapa que incluye los dispositivos seguros, una gestión segura de parques y los servicios de gestión de datos y contenidos.

El **Centro de confianza de Xerox** es un portal de autoservicio que ofrece una visión central de nuestro compromiso con la seguridad y el cumplimiento. Este sitio permite a los usuarios revisar información de seguridad agregada, certificaciones de nuestros dispositivos y servicios más populares, incluida la documentación confidencial, como los informes SOC 2. Este centro de confianza es una plataforma estandarizada y ampliable que ofrece fácilmente información nueva y actualizada centrada en la seguridad, lo que garantiza que los clientes reciban la información de seguridad más precisa y actualizada.

Aplicamos un enfoque de gestión de la seguridad integral a lo largo del ciclo de vida del producto, desde el diseño y desarrollo hasta la fabricación, el despliegue y la eliminación. Medimos nuestras funciones y protocolos de seguridad según estándares internacionales con certificaciones como Criterios comunes y FIPS 140-2. Este enfoque está diseñado para garantizar que se pueda confiar en nuestros dispositivos incluso en los entornos más vulnerables. Los clientes siempre pueden encontrar la información de seguridad más reciente sobre los productos Xerox® en [xerox.com](https://www.xerox.com).

La funcionalidad de seguridad se integra a nivel de dispositivo individual y se extiende sin problemas a todo el parque de equipos. El cifrado de última generación se utiliza para proteger la información del cliente, tanto mientras está en reposo en el dispositivo como en movimiento hacia y desde el dispositivo. Hay guías de seguridad disponibles en [xerox.com](https://www.xerox.com) para dispositivos específicos que explican en detalle qué controles de seguridad se pueden configurar.

“Xerox ha perfeccionado su estrategia de seguridad, al integrar la inversión en su cartera de servicios y mejorar la capacidad de comercialización. Su cartera de hardware centrado en la seguridad se complementa con una amplia gama de servicios y soluciones de seguridad flexibles y escalables que proporciona tanto a pymes como a grandes clientes multirregionales y globales con estrictas necesidades de seguridad. Xerox se destaca especialmente por su sólido legado en el sector de los servicios de impresión administrada (MPS) y su experiencia en la realización de evaluaciones exhaustivas de seguridad. Su profunda experiencia y capacidad en la seguridad y la optimización de los procesos de flujo de trabajo documentales se encuentra entre las más fuertes del sector.”

Quocirca,
El panorama de la seguridad
de la impresión, 2023





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Trabajamos con organizaciones que realizan pruebas de conformidad y con líderes del sector de seguridad como Trellix (anteriormente McAfee Enterprise Business) y Cisco para adaptar sus estándares y conocimientos a los productos de Xerox. Para obtener una validación independiente de terceros de nuestros elevados niveles de cumplimiento normativo, los organismos de certificación como Criterios comunes (ISO/IEC 15408) y FIPS 140-2/140-3 miden nuestro rendimiento en relación con los estándares internacionales. Estos valoran muy positivamente nuestra estrategia integral para la seguridad de las impresoras.

Nuestro programa de corrección de errores Bug Bounty es otra marca de confianza en nuestras medidas de seguridad, además de ser un recurso independiente de validación de la tecnología. Los programas de corrección de errores informáticos utilizan el conocimiento de los hackers éticos para buscar vulnerabilidades por medio de la experiencia humana y a través de métodos tradicionales y no tradicionales. Esto proporciona un nivel adicional de seguridad, mediante pruebas independientes, para reforzar nuestra confianza y la solidez de nuestras funciones de seguridad. Seguimos ampliando el alcance del programa a productos y servicios adicionales para impulsar la madurez de seguridad continua de nuestra cartera de productos y servicios.

El Xerox Security Response Center (XSRC) es responsable de reunirse con comunidades externas de investigadores en seguridad para recibir y procesar informes sobre vulnerabilidades por parte de investigadores externos. Publicamos boletines/recomendaciones de seguridad en nuestro portal de seguridad relacionados con vulnerabilidades que podrían afectar a nuestros productos y servicios.

Los Servicios de impresión administrada de Xerox® ayudan a los clientes a gestionar la seguridad de sus impresoras y datos centrándose en cuatro medidas clave: la seguridad de los dispositivos, la gestión de parques, la gestión de documentos y la gestión de datos/contenidos.

Las aplicaciones de software **Xerox® Workplace Cloud** y **Xerox® Workplace Suite** proporcionan una autenticación completa, la contabilidad y la autorización, así como soluciones de seguridad del contenido. Los Servicios de impresión administrada de Xerox®, **Xerox App Gallery**, Xerox® Workplace Cloud, **Xerox® DocuShare®** y los servicios **Xerox® CareAR** cuentan con la certificación SOC 2 Tipo 2. Somos el primer proveedor de impresión en recibir de FedRAMP la autorización de seguridad para los servicios de impresión administrada basados en la nube. Los controles de FedRAMP también nos han ayudado a mejorar la recopilación de datos y la protección en el sector privado. Xerox también es proveedor

autorizado de Servicios de impresión y captura administrada (MPCS) para StateRAMP.

Explore nuestras soluciones de seguridad





RELACIONES CON LOS PROVEEDORES

Hacer que los proveedores cumplan los estándares más exigentes

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Como organización importante que gasta aproximadamente 4000 millones de dólares al año en apoyar nuestras operaciones, reconocemos la obligación de gestionar activamente nuestra base global de proveedores y garantizar que estos socios críticos cumplan los estándares sociales, ambientales y éticos más elevados.

En Xerox, nuestro compromiso es la excelencia y la innovación, garantizando prácticas responsables en lo referente a la mano de obra, los derechos humanos,

la salud, la seguridad y la protección del medio ambiente. Las asociaciones de colaboración con proveedores, clientes y partes interesadas son fundamentales para integrar soluciones sostenibles en las estrategias de negocio principales, abordando los retos globales con determinación e integridad.

Mantenemos a nuestros proveedores a la altura de las normas y regulaciones más exigentes del sector, garantizando el cumplimiento de nuestros ambiciosos objetivos a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios. El foco sigue siendo la protección del clima, la reducción de energía, la conservación de recursos, la minimización de residuos a través de los principios de economía circular y el fomento de un entorno global seguro y saludable.

En nuestro proceso de contratación, evaluamos meticulosamente la calidad, el coste, la prestación de servicios y la sostenibilidad de todos los productos

y servicios. Nuestro aprovisionamiento se extiende por continentes, desde Norteamérica a Europa y Asia, abarcando desde todos los servicios de transporte hasta las materias primas y los componentes. Nuestra presencia regional estratégica facilita el compromiso directo con nuestros proveedores, mejorando la calidad y la eficiencia de nuestra cadena de suministro.

Priorizamos la contratación de proveedores en las proximidades más cercanas a nuestros centros de compra, fabricación y distribución, a los que definimos como “locales”. Este enfoque no solo apoya a las economías locales, sino que también reduce nuestra huella de carbono. En EE. UU. y Canadá, los proveedores locales suponen aproximadamente el 65 % de nuestros gastos; en Europa, el 64 %; y en Asia, un significativo 95 %.

UBICACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES CLAVE



DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

En Xerox somos conscientes de que la diversidad de proveedores no es solo una responsabilidad corporativa, sino un imperativo estratégico que añade valor significativo a nuestra cadena de suministro y refuerza nuestra posición competitiva. Nuestro compromiso con la diversidad comenzó en 1985 con el establecimiento de algunos de los primeros programas de diversidad de proveedores, y sigue formando parte de nuestra identidad corporativa, abarcando a nuestra fuerza laboral global, clientes, accionistas y proveedores.

Nuestra ventaja competitiva a través de la diversidad

Entendemos que una base diversificada de proveedores no es simplemente un activo; es una ventaja competitiva que nos obliga a mantenernos como líderes del sector. Nuestro planteamiento proactivo implica identificar y asociarse con pequeñas y diversas empresas certificadas cuyos modelos de negocio innovadores y productos y servicios de alta calidad se ajustan a nuestros objetivos estratégicos. Esta sinergia ha sido reconocida por varias organizaciones independientes, confirmando nuestra reputación por la excelente diversidad de proveedores.

Compromiso con la diversidad de proveedores

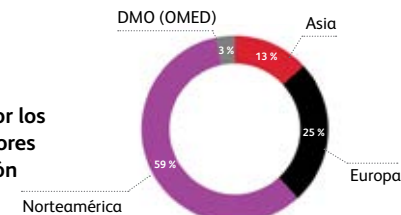
Para fomentar nuestra dedicación a la diversidad de proveedores, estamos comprometidos con las siguientes acciones:

- Alianzas estratégicas: Buscar activamente alianzas con distintos proveedores certificados que puedan proporcionar bienes y servicios competitivos de alta calidad, garantizando que estas colaboraciones estén en armonía con nuestra dirección estratégica.
- Aprovisionamiento inclusivo: Garantizar la inclusión de distintos proveedores en nuestros procesos estratégicos de aprovisionamiento y adquisición, enriqueciendo así nuestra cadena de suministro con diversas perspectivas y soluciones.
- Colaboración con el cliente: Aprovechar nuestros logros en cuanto a la diversidad de proveedores para cumplir y superar las expectativas en cuanto a la diversidad de proveedores de nuestros clientes, mejorando así la satisfacción y la fidelidad de los clientes.

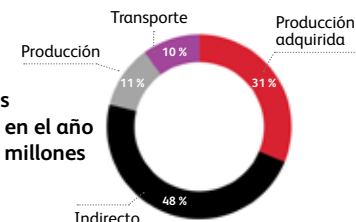
Compromiso y reconocimiento

Nuestro compromiso con iniciativas destinadas a cultivar la diversidad y la inclusión abarca varias áreas de negocio. Como participantes activos del **Consejo nacional de desarrollo de proveedores minoritarios** de Nueva York/Nueva Jersey y del **Consejo Nacional de Empresas de Mujeres**, somos impulsores del crecimiento de pequeñas y diversas empresas a través de nuestra participación en congresos nacionales y regionales, eventos y foros que promueven nuevas colaboraciones.

Gasto por los proveedores por región



Gasto por los proveedores en el año 2023 - 4000 millones de \$



La iniciativa de inclusión pone de manifiesto nuestra determinación para crear y ampliar oportunidades para las minorías, las mujeres y los bufetes de abogados de propiedad diversa. Desde nuestra alianza con la iniciativa en 2011, hemos aumentado con diligencia nuestros compromisos con distintas empresas, superando sistemáticamente nuestros objetivos anuales de gastos con estas entidades.

Más información e implicación

Invitamos a los proveedores actuales y potenciales a explorar el ámbito de la diversidad de proveedores, la garantía de calidad y la ética a través de nuestra **página de Relaciones con los proveedores**. Encontrará información y recursos completos para comprender la profundidad de nuestro compromiso y las formas en las que fomentamos un entorno empresarial dinámico e integrador.

En 2023, nos abastecemos de la mayoría de nuestras necesidades a través de los socios que se enumeran a continuación.

Nombre de la empresa	Página de sostenibilidad	Informe de sostenibilidad
FUJIFILM Business Innovation	RSC DE FUJIFILM	Informe de 2023
NITTSU SHOJI CO LTD	NIPPON EXPRESS HOLDINGS	Informe de 2023
HCL SERVICES LTD	HCL Technologies	Informe de 2023
LEXMARK INTERNATIONAL INC	Lexmark United States	Informe de 2023
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN	Corporate Responsibility	Informe de 2023

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Durante 2023, Xerox y sus filiales adquirieron productos y servicios a través de las siguientes modalidades*	
Propiedad de minorías	35 millones de dólares
Propiedad de mujeres	36 millones de dólares
Propiedad de veteranos	12 millones de dólares
Pequeñas empresas de nivel 1	387 millones de dólares

* Datos en Norteamérica únicamente.

EXPECTATIVAS DEL PROVEEDOR

En Xerox nos dedicamos a fomentar una cultura de diversidad e inclusión a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque en lo relativo a la diversidad de proveedores no es solo un componente de nuestro negocio, sino que constituye una piedra angular de nuestra responsabilidad social corporativa. Colaboramos estrechamente con nuestros principales proveedores para garantizar que nuestro programa de segundo nivel refleja un compromiso multicapa con la diversidad. Aquí está cómo lo logramos:

Captación de proveedores diversos

Priorizamos el compromiso de pequeñas y diversas empresas, incluidas las pertenecientes a minorías, mujeres, veteranos, personas LGBTQ+ y personas con discapacidad. Nuestro objetivo es integrar estos proveedores en nuestras cadenas de suministro, enriqueciendo nuestro ecosistema de negocio con diversas perspectivas y capacidades.

Prácticas de aprovisionamiento inclusivo

Nuestro compromiso es implantar prácticas de aprovisionamiento que sean justas y transparentes.

Esto garantiza que las pequeñas y diversas empresas cuenten con oportunidades de participación competitiva para competir en contratos, favoreciendo un entorno competitivo que refleje la diversidad de nuestra sociedad.

Presentación de informes y contabilidad

La transparencia es la clave en nuestros esfuerzos de diversidad de proveedores. Requerimos que nuestros proveedores informen regularmente sobre sus relaciones con proveedores diversos, incluidos datos detallados sobre el porcentaje de gasto en pequeñas y diversas empresas. Esta responsabilidad nos ayuda a medir nuestro impacto y progreso.

Mejora continua

Creemos que siempre hay espacio para mejorar. Animamos a nuestros proveedores a buscar continuamente formas innovadoras de mejorar los programas de diversidad de proveedores. Al compartir las mejores prácticas en el sector, podemos elevar de forma colectiva el estándar de diversidad de proveedores.

Nuestro firme compromiso con la diversidad de proveedores forma parte de nuestra estrategia de negocio. Mantenemos a nuestros proveedores con los estándares más altos de conducta ética y responsabilidad corporativa. Trabajando juntos, pretendemos cultivar una cadena de suministro que no solo sea sólida y resiliente, sino también refleje el mundo diverso en el que operamos. Creemos que esta es la base de un futuro sostenible y de éxito para todos.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

Xerox se compromete a una cadena de suministro sostenible y responsable, resaltada por nuestro sólido Código de conducta para proveedores y nuestro programa de cumplimiento. Estos instrumentos sirven como la piedra angular de nuestra estrategia para

incorporar mejores prácticas de gobernanza social, ambiental y ética en nuestra red de proveedores.

En 2008, reforzamos nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa (RSC) al alinearnos con Responsible Business Alliance (RBA) y aumentando así nuestras funciones en la gestión de la cadena de suministro. Al adoptar el Código de conducta de RBA, nos aseguramos de que nuestras operaciones y las de nuestros proveedores mantengan los más altos estándares de rendimiento social, medioambiental y de gobernanza. Nuestra reciente actualización a la plena afiliación pone de manifiesto nuestro compromiso constante con las prácticas empresariales éticas, la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. Este hito refleja nuestros esfuerzos continuos por mantener los estándares más altos en todos los aspectos de nuestras operaciones.

Nuestro cumplimiento del Código de conducta de RBA es riguroso, e integra términos y condiciones específicas en los acuerdos con proveedores para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos pertinentes. Mediante evaluaciones de riesgos continuas y la participación obligatoria en el Programa de cumplimiento de Xerox, mantenemos a nuestros proveedores en conformidad con el Código de conducta de RBA, reforzando sus compromisos contractuales anualmente.

Iniciamos evaluaciones de riesgos para identificar proveedores que pueden presentar riesgos elevados. Aquellos que se consideren de alto riesgo o críticos para nuestras operaciones están obligados a completar un cuestionario de autoevaluación (SAQ) anual. Si el SAQ revela riesgos sustanciales, se realiza una auditoría completa del proveedor.

El programa de diversidad de proveedores de Xerox se **ve impulsado por la diversidad cultural** y los valores de las comunidades a las que prestamos servicio. A lo largo del proceso de adquisiciones, nos dedicamos a cultivar un **ambiente inclusivo y alentador** que fomente proyectos empresariales mutuamente beneficiosos. Nuestro objetivo es **establecer alianzas duraderas** que fomenten **la resiliencia, la innovación** y el desarrollo de productos **sostenibles**.



Alissa Weathers,
Gestora de Diversidad
de proveedores
y Sostenibilidad

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

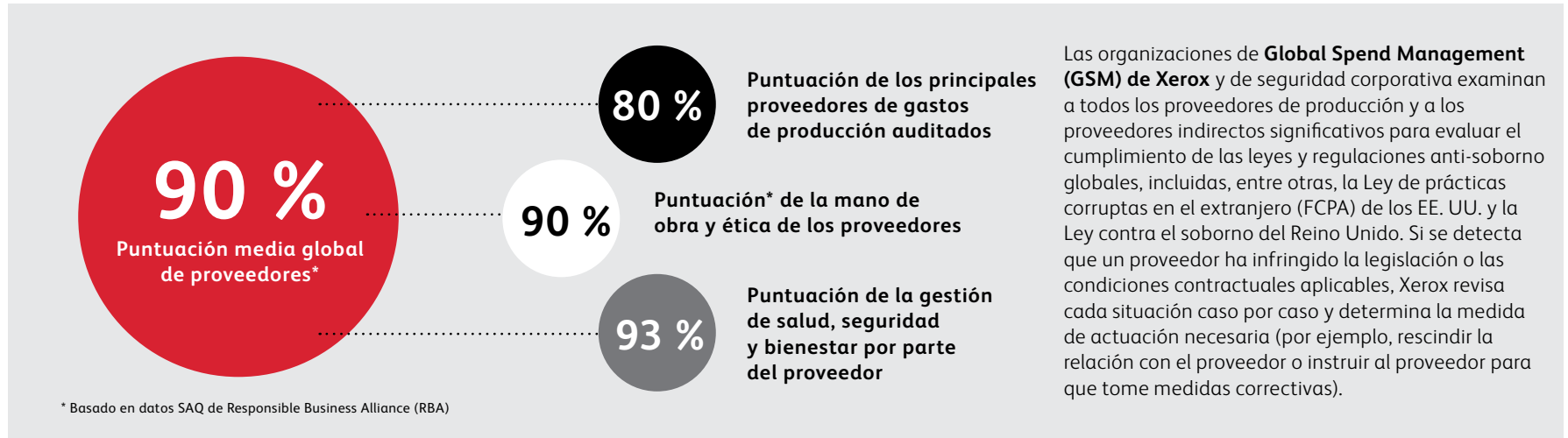
RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS



Las organizaciones de **Global Spend Management (GSM) de Xerox** y de seguridad corporativa examinan a todos los proveedores de producción y a los proveedores indirectos significativos para evaluar el cumplimiento de las leyes y regulaciones anti-soborno globales, incluidas, entre otras, la Ley de prácticas corruptas en el extranjero (FCPA) de los EE. UU. y la Ley contra el soborno del Reino Unido. Si se detecta que un proveedor ha infringido la legislación o las condiciones contractuales aplicables, Xerox revisa cada situación caso por caso y determina la medida de actuación necesaria (por ejemplo, rescindir la relación con el proveedor o instruir al proveedor para que tome medidas correctivas).

El SAQ es fundamental para elevar la conciencia de los proveedores respecto a la RSC, estableciendo expectativas claras, identificando áreas de mejora y recopilando las autoevaluaciones de los proveedores. A partir de estos datos, seleccionamos proveedores estratégicamente para realizar posteriores revisiones de cumplimiento o auditorías in situ cada año.

Si reflexionamos sobre nuestras actividades de 2023, contactamos con 19 proveedores clave a través del proceso de SAQ. Los resultados fueron positivos: 16 proveedores se categorizaron como de riesgo bajo y tres como de riesgo medio, sin identificar proveedores de riesgo alto.

SEGURIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La marca Xerox es conocida en todo el mundo por ofrecer tecnología aplicada a procesos documentales, servicios y soluciones líderes del sector. Las piezas falsificadas y los consumibles falsean la calidad de nuestros productos y suponen una seria amenaza para nuestra reputación. **Lea nuestra Declaración contra la falsificación.** Nuestros rigurosos procesos identifican y eliminan los consumibles y componentes falsificados de nuestra cadena de suministro. A través de estos procesos, podemos:

- Insertar microchips en el módulo de unidad reemplazable por el cliente (CRUM) para proteger los consumibles originales de Xerox® para su uso con productos Xerox®.
- Obtener materiales de proveedores establecidos y de confianza y de sus distribuidores autorizados que han pasado por nuestro completo sistema de supervisión.
- Buscar garantías que garanticen la autenticidad y la calidad.
- Exigir que los proveedores soliciten la aprobación de nuestros grupos de gestión e ingeniería de gastos globales si desean sustituir un elemento diferente del acordado originalmente.
- Integrar controles de seguridad en nuestra cadena de suministro para garantizar un flujo ininterrumpido de productos, desde el punto de fabricación hasta el cliente.
- Supervisar a nuestros proveedores indirectos directos y críticos para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones antisoborno globales, incluidas, entre otras, la Ley de prácticas corruptas en el extranjero (FCPA) de los EE. UU. y la Ley contra el soborno del Reino Unido.
- Asegurarse de que los proveedores tienen la certificación de participantes de la Asociación

de Aduanas y Comercio contra el Terrorismo (C-TPAT) de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos.

- Asegurarse de que los proveedores son miembros de C-TPAT y El programa de operadores económicos autorizados (AEO) de la UE en los Países Bajos e Irlanda. Como parte de estas afiliaciones, hemos adoptado criterios específicos para nuestros Requisitos de seguridad para proveedores y normas y políticas de seguridad internas.
- Contar con un programa de evaluación continuado para supervisar el cumplimiento de los proveedores de riesgo alto, así como de ubicaciones internas.
- Pertenecer a la Asociación de protección de bienes transportados (TAPA).

NOTA BANCARIA CONTRA LA FALSIFICACIÓN

El riesgo de falsificación de documentos es más predominante a medida que crece la calidad de las herramientas de digitalización y de la tecnología de impresión en color. Apoyamos el uso de tecnologías anti-falsificación apropiadas y colaboramos continuamente con las agencias gubernamentales y de aplicación de la ley pertinentes en todo el mundo, cuando y si fuera necesario, para evaluar y abordar estas amenazas.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

INICIATIVAS PARA CONTRARRESTAR LA FALSIFICACIÓN Y EL FRAUDE

Nuestra organización está liderando la lucha contra la falsificación y otras actividades ilícitas del mercado, tanto de forma independiente como en colaboración con otros fabricantes de equipos originales. Cada año, el sector global de digitalización y los clientes que utilizan sus productos y servicios sufren la pérdida de millones de dólares debido a la piratería y el fraude. En Xerox, nos esforzamos por vigilar y prevenir tanto el uso de nuestra marca en los materiales falsificados como la “mezcla”, es decir, la mezcla de los materiales falsificados con los originales.

El uso de consumibles falsificados puede provocar un bajo rendimiento de los equipos, bajo rendimiento de los suministros, una calidad de impresión inferior, fugas de tóner, índices de fallos y tiempos de inactividad de los equipos más altos, lo que puede suponer costes significativos de tiempo y dinero. Para evitar este riesgo, recomendamos a nuestros clientes que compren únicamente a Xerox o a un socio de canal autorizado de Xerox.

RENDIMIENTO Y REVISIONES DEL NEGOCIO

Revisamos el rendimiento de los proveedores en función de las expectativas y los requisitos contractuales, priorizándolos en función del riesgo empresarial y del impacto en los ingresos. Los proveedores con el mayor riesgo empresarial y el impacto potencial en los ingresos se consideran críticos y están obligados a mantener un plan de reanudación del negocio aceptable. Realizamos inspecciones de estos planes con regularidad.

Entre los criterios de riesgo de ingresos se incluyen los siguientes:

- Riesgo material para los ingresos del negocio
- Gasto anual de proveedores y valor total contratado de toda la relación
- Impacto en la gestión del ciclo de vida útil del producto
- Alcance del impacto en subsistemas y cartera de productos

Entre los criterios de riesgo de negocio se incluyen los siguientes:

- Si un proveedor es una única fuente
- Periodo de tiempo necesario para reanudar el negocio después de un evento adverso
- Porcentaje de ingresos que Xerox representa para el proveedor
- Estabilidad financiera del sector y del proveedor
- Probabilidad y gravedad de desastres naturales, efectos del cambio climático y/o la inestabilidad política

PROGRAMA DE AUDITORÍA DE PROVEEDORES

En nuestro marco de evaluación de riesgos resulta fundamental la identificación de posibles riesgos de sostenibilidad dentro de nuestra cadena de suministro. Dirigimos nuestro programa de auditoría de proveedores hacia los proveedores que suponen la mayor parte de nuestro gasto anual. Los proveedores de la región de Asia-Pacífico constituyen una parte significativa de nuestro gasto directo anual. Los proveedores de alto riesgo deben ser sometidos a una auditoría de terceros para evaluar su cumplimiento con los estándares de RBA.

La pandemia de COVID-19 imponía limitaciones a nuestra capacidad para realizar las auditorías habituales del Programa de evaluación validado (VAP) in situ. En respuesta, la organización de gestión de gastos globales de Xerox realizó auditorías remotas en conformidad con el Código de conducta de RBA y con las leyes y reglamentos locales correspondientes. Hemos reanudado las auditorías in situ y los proveedores seleccionados para su revisión están sujetos a auditorías VAP realizadas por auditores externos independientes. Estas auditorías analizan la responsabilidad social y medioambiental de acuerdo con el código de conducta para proveedores de RBA. Los parámetros de auditoría incluyen la ubicación geográfica, el rendimiento de productos básicos y los estándares del sector contemporáneo. Para las auditorías de 2023, Xerox utilizó el último Código de conducta de RBA (versión 8.0), que introdujo criterios adicionales relativos a las dimensiones sociales y medioambientales.

ACCIÓN CORRECTIVA Y MEJORA CONTINUA

Xerox se dedica a cultivar una cultura de mejora continua y responsabilidad. Requerimos a nuestros proveedores que presenten un plan de acción adecuado completo para todos los casos de incumplimiento dentro de un plazo predeterminado, que varía en función de la gravedad de la falta de conformidad. Este plazo puede requerir la actuación inmediata o conceder hasta 180 días después de la auditoría inicial. Nuestro equipo dedicado evalúa meticulosamente estos planes de acción y organiza una auditoría de seguimiento para confirmar la eficacia de las medidas correctivas implementadas. Si estas medidas son insuficientes, nos comprometemos de forma proactiva con el proveedor para cultivar una resolución más sustancial y eficaz. Además, Xerox está preparado para proporcionar recursos complementarios de mejora adaptados a áreas específicas que requieran atención después de los resultados de auditoría.

Un reto común al que se enfrentan nuestros proveedores es la notificación precisa de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Para hacer frente a esta circunstancia, Xerox ofrece directrices explícitas sobre el cálculo y la divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, si nuestros proveedores buscan más ayuda para mejorar otras áreas de incumplimiento, incluida la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, nuestro equipo de auditoría desea proporcionar una orientación adecuada.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



ABORDANDO LAS NO CONFORMIDADES

Los proveedores evaluados e identificados como los que tienen efectos significativos negativos reales o potenciales, categorizados como prioridades de no conformidad o con calificaciones de no conformidad, están sujetos a análisis adicionales para su posterior auditoría. Las no conformidades prioritarias son el tipo de resultado más grave durante nuestras auditorías. Xerox se toma muy en serio estos resultados de auditoría; el proveedor deberá tomar medidas inmediatas para rectificar la situación y proporcionar un plan de acción adecuado en un plazo de 30 días a partir de la auditoría original. Las faltas prioritarias detectadas con frecuencia durante las auditorías, normalmente pertenecen a las secciones de Trabajo, Salud y Seguridad y Medioambiente del código RBA. Los proveedores deben proporcionar su plan de acción adecuado en el plazo de 30 días. Tras la revisión y aceptación por parte de Xerox, todos los proveedores acuerdan un plan de acciones de corrección.

Infórmese más sobre las relaciones
con los proveedores



MINERALES DE CONFLICTO

Nuestro compromiso es mejorar las condiciones de minería asociadas con el aprovisionamiento de mercancías y materiales que contienen minerales de conflicto (por ejemplo, el estaño, el tantalio, el tungsteno y el oro, también conocidos como los 3TG). Mantenemos una política de minerales de conflicto y publicamos actividades de diligencia debida en nuestro Informe anual de minerales de conflicto. Nuestros procesos internos incorporan el marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para las cadenas responsables de suministro de minerales procedentes de zonas afectadas por conflictos y zonas de alto riesgo.

Somos miembro activo de RBA y de la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI). Utilizamos la plantilla de informes de minerales de conflicto de RMI (CMRT) para encuestar nuestra base de proveedores sobre el uso de minerales libres de conflicto. También apoyamos el programa de auditoría mineral responsable (RMAP), que audita de forma independiente las tintas de fusión y refinadores para determinar si cuentan con un sistema para garantizar el aprovisionamiento compatible de minerales libres de conflicto. Se espera que los proveedores garanticen que las piezas y productos suministrados sean libres de conflicto y que no

contengan minerales de conflicto que beneficien directa o indirectamente a grupos armados mediante la minería o el comercio de minerales. Nuestra plantilla de contratos de proveedores incluye una referencia específica a los minerales libres de conflicto para garantizar un aprovisionamiento responsable en nuestra cadena de suministro.

Colaboramos con nuestros proveedores de nivel uno para proporcionar información sobre el origen de los minerales de conflicto contenidos en componentes que se incluyen en nuestros productos mediante CMRT. Esto nos permite realizar una consulta razonable sobre el país de origen (RCOI). Realizamos un análisis exhaustivo de la información y trabajamos continuamente con los proveedores para mejorar el cumplimiento normativo de la cadena de suministro.

A partir de la información proporcionada por nuestros proveedores y RMI, Xerox contrata a nuestros proveedores para mitigar cualquier riesgo identificado a través de nuestros programas de diligencia debida en la cadena de suministro. También publicamos anualmente los países de fusión y los países de origen de los minerales 3TG incluidos en nuestros productos, incluidos los enumerados en nuestro Informe anual de minerales de conflicto.

Gobernanza: La continuación de un legado de 100 años de RSC





Gobernanza: La continuación de un legado de 100 años de RSC

- Escuchamos activamente y tomamos medidas significativas en relación con nuestros problemas más importantes. Al escuchar a las partes interesadas, nos aseguramos de servir mejor a ellas y a nuestras comunidades. Las afiliaciones de base amplia nos ayudan a impulsar prácticas recomendadas que mejoran nuestros objetivos para ser líder tecnológico y reputado ciudadano global. Seguimos liderando las prácticas de control, incluida la independencia del Consejo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de nuestro consejo de administración, garantizando que todos alcancen los objetivos de cero neto.

Continuamos con nuestros esfuerzos por acercar nuestras operaciones y las de nuestros clientes a la visión de nuestro director general, Joseph C. Wilson, de los años 40. Con nuestro consejo de CSR en la ciudad, seguimos impulsando estrategias con un impacto centrado en el cliente en todo el mundo para mejorar nuestro legado de liderazgo en la ciudadanía corporativa.



LIDERAZGO

A partir de nuestros puntos fuertes como ciudadano corporativo responsable

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

El Consejo de administración de Xerox representa los intereses de los accionistas en el funcionamiento de un negocio exitoso, incluida la continuación de nuestro legado de Responsabilidad social corporativa.

Reunirse con nuestro Consejo de administración y nuestro equipo directivo



Las directrices de gobernanza corporativa reflejan el compromiso del consejo de administración de supervisar la eficacia de las políticas y la toma de decisiones, tanto a nivel directivo como a nivel de dirección, con el fin de mejorar el valor accionario a largo plazo. Estas directrices son revisadas cada año por el Consejo a través del Comité de gobierno corporativo. Están sujetas a modificaciones de vez en cuando por parte del Consejo de administración, actuando por la mayoría de los directores independientes según lo determinado por las directrices de gobernanza corporativa.

La responsabilidad del consejo de administración es supervisar la efectividad de las políticas y decisiones de gestión, incluida la creación y ejecución de sus estrategias con el fin de mejorar el valor accionario a largo plazo. El Consejo también es responsable de supervisar el establecimiento y la aplicación de procedimientos diseñados para garantizar que nuestra dirección y nuestros empleados operen de forma legal y éticamente responsable.



INDEPENDENCIA DEL CONSEJO

El Consejo de administración comprende una considerable mayoría de directores que cumplen las condiciones para ser considerados directivos independientes, incluido un presidente independiente. El Consejo de administración de la empresa es independiente en un 78 %. El Consejo determina la independencia de cada director, teniendo en cuenta en gran medida todos los hechos y circunstancias relevantes, y ha adoptado normas categóricas para ayudarlo a tomar la determinación. Según estas normas, para ser independiente, un director no deberá tener una relación material con Xerox o con sus filiales consolidadas.

CRITERIOS PARA LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La responsabilidad última de la selección de nuevos directores corresponde al Consejo. El Comité de gobierno corporativo revisa a los candidatos en cuanto a la elegibilidad y anualmente recomienda una lista de directores para su aprobación por el consejo de administración y su posterior elección a cargo de los accionistas.

El consejo de administración requiere que la mayor parte de sus miembros sean directivos independientes. Se seleccionan candidatos a directores basándose, entre otras cosas, en una perspectiva amplia, integridad, independencia de su juicio, experiencia, conocimientos, diversidad, capacidad para realizar consultas analíticas independientes, conocer nuestro entorno empresarial y estar dispuesto o dispuesta a dedicar tiempo y esfuerzos adecuados a las responsabilidades del Consejo de administración. Los miembros deben dominar las trayectorias empresariales y aportar al Consejo diversas experiencias y perspectivas. La lista inicial de candidatos entre los que se eligen candidatos a directores respaldados por la gerencia debe incluir, entre otros, a candidatas mujeres y candidatos de minorías que estén cualificados.

Nuestras directrices de gobernanza corporativa también dictan que la diversidad debe tenerse en cuenta en el proceso de identificación y nominación de los directores. Aunque el Consejo de administración no establece metas específicas en lo referente a la diversidad, la diversidad general del Consejo constituye un factor importante en el proceso de nominación de directores. **Los estatutos, los reglamentos del comité y nuestras directrices de gobernanza corporativa están disponibles en xerox.com.**

COMITÉ DE GOBERNANZA CORPORATIVA Y CONSEJO DE RSC

El Comité de gobernanza corporativo del Consejo de administración supervisa la responsabilidad social corporativa (RSC). El comité revisa los aspectos importantes de las relaciones con los accionistas y los asuntos medioambientales y de RSC, garantizando que nuestras acciones se ajusten a nuestros valores esenciales y a las prioridades de la ciudadanía. El Consejo de RSC, que incluye a nuestro CEO, ejecutivos sénior y líderes de RSC, tiene una supervisión centralizada del enfoque de gestión de la corporación, incluidas las políticas, los objetivos, las estrategias y acciones para impulsar el progreso. Cada miembro del consejo cuenta con el apoyo de personas con experiencia y conocimientos en las distintas áreas temáticas de RSC. Una persona del Comité Ejecutivo del CEO preside el Consejo para proporcionar dirección y orientación. La misión principal del Consejo de RSC es impulsar estrategias con un impacto centrado en el cliente en Xerox globalmente para avanzar nuestro legado de liderazgo en la ciudadanía corporativa. Las medidas adoptadas deben cumplir las expectativas de nuestros interesados, incluidos los clientes, empleados, inversores, reguladores y las comunidades de todo el mundo. En 1946, el director general Joseph C. Wilson lideró los esfuerzos por establecer nuestros valores esenciales, que han pasado la prueba del tiempo y se alinean con los Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Continuaremos con nuestros esfuerzos por acercar nuestras operaciones y las de nuestros clientes a la consecución de estos objetivos.

GESTIÓN DE RIESGOS

El liderazgo global aporta responsabilidad global a nuestro personal, accionistas, proveedores, distribuidores y a los ciudadanos de los países en los que operamos. Por eso dedicamos recursos considerables a la gestión de riesgos empresariales (ERM), anticipando y mitigando los riesgos para la salud financiera y operativa de nuestro negocio.

El ERM sigue una estrategia de negocio claramente definida compartida en toda la compañía y en línea con nuestros objetivos estratégicos y organizativos. Nuestro proceso de ERM se basa en el marco del COSO II (Comité de organizaciones patrocinadoras de la Comisión Treadway). Evaluamos el riesgo empresarial

en función de la posibilidad de no conseguir nuestros objetivos estratégicos. Los miembros del comité de seguimiento se reúne mensualmente para evaluar nuestra cartera de riesgos empresariales, riesgos emergentes, el interés por los riesgos, la velocidad, los riesgos de divulgación y la probabilidad de ocurrencia. El comité también supervisa los planes de acción establecidos para mitigar los riesgos a nivel de empresa. Las evaluaciones de ERM se coordinan con nuestra Evaluación de riesgos de auditoría interna para garantizar la coherencia entre los riesgos de la ERM y las auditorías internas que se realizarán en el futuro. Hemos integrado la consideración de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en el proceso de ERM.

Varios comités ejecutivos integran ERM con la gestión de la empresa supervisando la exposición a los riesgos y la forma en que se gestionan dichos riesgos de forma efectiva.

Estos comités incluyen:

- Comité ejecutivo
- Comité de seguimiento de la gestión de riesgos empresariales
- Comité de dirección de cumplimiento y ética empresarial
- Comité de dirección de riesgos de TI
- Comité de crédito
- Comité de estrategia de divisas
- Comité de gestión de reputación
- Comités de auditoría de gestión

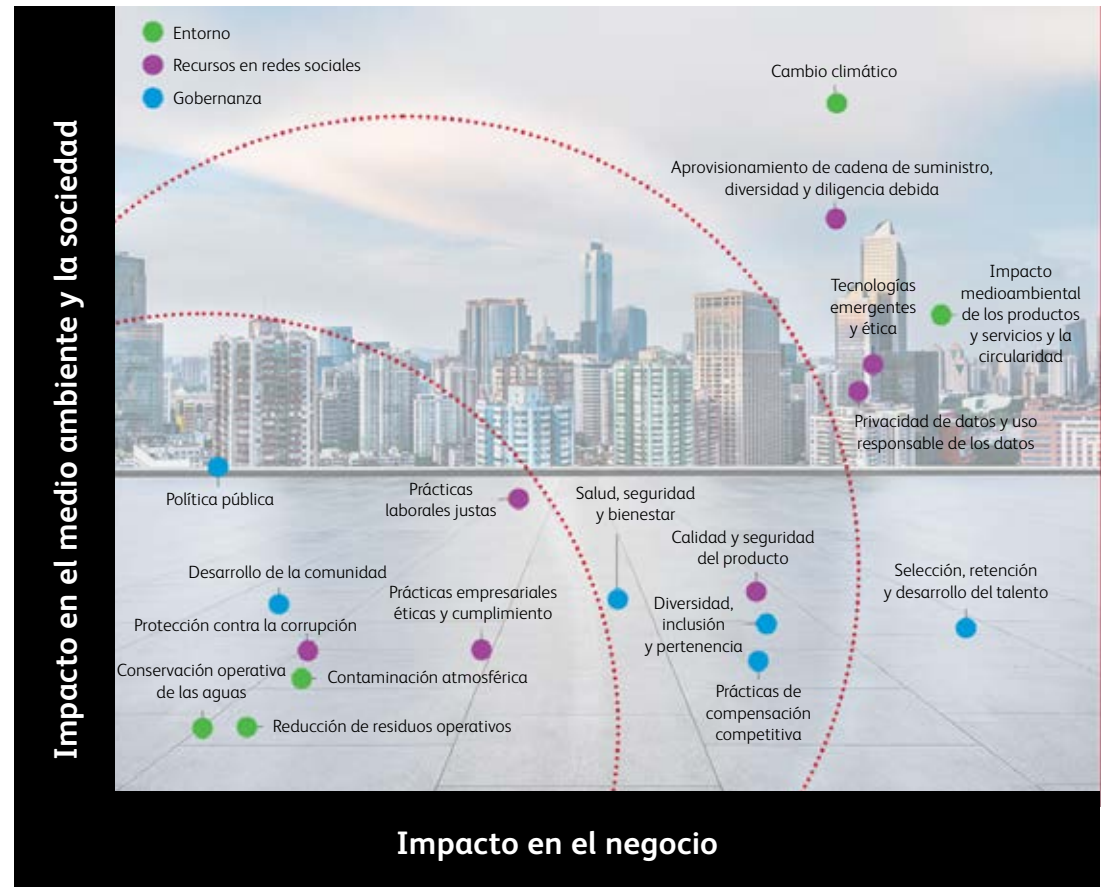
Además, el Comité de auditoría del consejo de administración tiene una función vital en la supervisión de ERM, mientras que las funciones de otros comités, incluyendo Compensación, Gobierno y Finanzas, cuentan con un enfoque más orientado a los riesgos específicos de la empresa. El consejo de administración establecerá comités especiales para centrarse en los riesgos empresariales específicos según sea necesario.

Evaluación de la materialidad

Para garantizar que nuestras estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC) se centran en las áreas de enfoque más críticas y reducen el impacto en las personas, el planeta y la sociedad a medida que nuestro negocio evoluciona, seguimos refinando y validando nuestra evaluación de doble materialidad.

El concepto de doble materialidad se está utilizando cada vez más para evaluar las prioridades de la RSC. La doble materialidad incluye comprender no solo el impacto de Xerox en el medio ambiente y en la sociedad, sino también el impacto de estos problemas en el éxito de nuestro negocio.

En 2023 completamos una evaluación preliminar de la doble materialidad (DMA), que identificaba varias áreas de enfoque. En 2024 estamos perfeccionando aún más nuestro DMA para comprender mejor los impactos, riesgos y oportunidades de nuestra cadena de valor.



EN LA EVALUACIÓN DE 2023 SE IDENTIFICARON LOS SIGUIENTES TEMAS DE ALTA PRIORIDAD:

La lista completa de problemas evaluados puede verse en la matriz anterior. Este trabajo sentará las bases de nuestra próxima **evaluación de doble materialidad** del 2024.

- Cambio climático
- Aproveccionamiento de la cadena de suministro, diversidad y diligencia debida
- Impacto medioambiental de productos y servicios y circularidad
- Tecnologías emergentes y ética
- Privacidad de datos y uso responsable de los datos
- Selección, retención y desarrollo del talento

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Seguir los estándares más exigentes de ética e integridad empresarial

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Todos los empleados de Xerox y los que trabajan en nombre de la empresa tienen un papel clave que desempeñar, no solo en ayudarnos a triunfar, sino también en cómo logramos ese éxito.

Hacer negocios según los más altos estándares éticos y conforme al Código de conducta empresarial de Xerox, las políticas de la compañía y las leyes y reglamentos aplicables, es la base de lo que Xerox es como empresa. Desde nuestros inicios, hemos reconocido que los mejores resultados posibles para

nuestros clientes, accionistas y comunidades solo se pueden obtener a la hora de realizarnos éticamente y con integridad. Forma parte de quiénes somos y de cómo hacemos negocios.

ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

Nuestro programa de ética y cumplimiento está diseñado para mantener y promover una cultura de integridad y cumplimiento con nuestro Código de conducta empresarial, políticas corporativas y requisitos legales/normativos en todos los lugares donde hacemos negocios. El programa pretende evitar, detectar y solucionar problemas de conducta por parte de empleados y personas que trabajan en nombre de Xerox. La empresa cuenta con oficinas de ética empresarial y oficinas de cumplimiento que son

dirigidas por el director de ética de Xerox, que también ejerce de consejero delegado y secretario corporativo. Nuestro director legal tiene responsabilidades permanentes de presentación de informes directamente al comité de auditoría y tiene acceso directo al comité de auditoría del consejo de administración y al consejo completo.

Nuestras oficinas de ética empresarial y cumplimiento supervisan nuestros esfuerzos para reforzar y mejorar nuestra cultura de ética y cumplimiento en nombre de la gestión de unidades operativas, la gestión corporativa y el comité de auditoría del consejo de administración de Xerox. Las oficinas de ética empresarial y cumplimiento llevan a cabo actividades del programa de ética y cumplimiento bajo la autoridad del Presidente del Comité de auditoría. Las oficinas de ética empresarial y cumplimiento colaboran con expertos en la materia de la empresa para mejorar continuamente nuestros programas de ética y cumplimiento.

SUPERVISIÓN DEL CONSEJO

El Consejo de administración de Xerox supervisa de forma general la ética y el cumplimiento normativo en Xerox. El Comité de auditoría supervisa y aprueba el programa anual de ética y cumplimiento de Xerox. El Comité de gobierno corporativo y el Comité de remuneración juegan un papel importante en la ética y el cumplimiento en Xerox. El director de ética proporciona al comité de auditoría informes en cada reunión del comité de auditoría. Los temas de los informes incluyen el estado del plan anual de actividades de ética y cumplimiento de la empresa, incluidas las iniciativas de comunicación, formación y concienciación, las métricas de las investigaciones y los informes sobre casos significativos, los resultados de evaluación y las actualizaciones críticas de cumplimiento normativo. Las organizaciones funcionales con responsabilidad en las áreas de riesgo de cumplimiento, como recursos humanos, gestión de la información y seguridad de la información, también proporcionan informes independientes al consejo de administración.

El director de ética capta la atención del consejo de administración o del comité de auditoría en caso de que se realicen acusaciones o preocupaciones que se consideren relevantes. Entre los factores que se tienen en cuenta a la hora de determinar qué cuestiones poner en conocimiento del Comité de auditoría/Consejo de administración se incluyen la materialidad financiera, las implicaciones legales y la implicación de los directivos de Xerox y problemas con posibles daños a la reputación de la empresa o responsabilidad para los directores.

Se mantiene informado al Consejo directivo/Comité de auditoría del estado continuo de los casos notificados durante las reuniones programadas o con más frecuencia según se considere necesario.



COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Al comienzo de cada año, el consejero delegado de Xerox envía un mensaje sobre la ética empresarial a los empleados, estableciendo su expectativa de que el personal de Xerox mantenga los más altos estándares de ética y cumplimiento, lo que es fundamental para el éxito de la empresa, tomando buenas decisiones, haciendo lo correcto y hablando si algo no le parece correcto. El liderazgo de Xerox hace hincapié en que cada interacción con los clientes de Xerox, socios comerciales, colegas y miembros de la comunidad debe modelar el compromiso firme de la empresa con la ética y la integridad. Del mismo modo, el liderazgo comunica que el personal de Xerox nunca debe ceder a presiones que puedan comprometer nuestros estándares éticos, políticas y la ley por cualquier razón, incluso para lograr resultados empresariales. Se alienta a cualquier persona que sospeche una violación de nuestro Código de conducta empresarial, políticas o la ley a informar sus preocupaciones sin temor a represalias. Los empleados de Xerox también están motivados a respaldarse unos a otros y a contribuir a mantener un estándar ejemplar en cuanto a la ética y el cumplimiento en Xerox para fortalecer nuestra cultura, marca y reputación.

COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL CUMPLIMIENTO Y DE ÉTICA EMPRESARIAL

El Comité de dirección del cumplimiento y de ética empresarial de Xerox colabora estrechamente con la Oficina de ética empresarial para integrar la ética empresarial en nuestras operaciones comerciales en todo el mundo. La Oficina de ética empresarial coordina las actividades del Comité de dirección para garantizar la consistencia y proporciona un foro a nivel ejecutivo para debatir tendencias emergentes, problemas y preocupaciones. Los miembros del comité son designados por la dirección de Xerox y están obligados a completar una certificación de ética anual que resalte su compromiso con sus responsabilidades. El Comité de dirección representa a las organizaciones empresariales y corporativas de Xerox y sus filiales y participa en las reuniones trimestrales que dirige la oficina de ética empresarial. Los miembros son responsables de establecer redes locales o formales dentro de sus respectivas organizaciones para promover y garantizar la existencia de una cultura de ética y cumplimiento global en Xerox. Los equipos de ética y cumplimiento también colaboran con una red de cumplimiento corporativo formal para fomentar el cumplimiento en Xerox, fomentar una cultura positiva de cumplimiento, alentar la presentación de informes sobre denuncias de no cumplimiento, compartir buenas prácticas y áreas de mejora y ayudar a priorizar los proyectos y recursos de mejora. La red oficial de cumplimiento es un grupo multifuncional de personas de diversas organizaciones y unidades de negocio.

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

Nuestro **Código de conducta empresarial** es la base de nuestro programa de ética y cumplimiento. Incluye y refuerza nuestro compromiso con la integridad y ayuda a nuestro personal a resolver las preocupaciones éticas y relacionadas con el cumplimiento de manera coherente con nuestros valores fundamentales y los controles legales y normativos. Nuestro Código de conducta empresarial está disponible en varios idiomas y accesible a través de nuestros sitios web internos y externos. Está alineado con nuestros valores esenciales y confirma nuestro compromiso con:

- La diversidad, la equidad y la inclusión.
- Un entorno de trabajo en el que los empleados y los que trabajan en nombre de Xerox opinan que es seguro hablar y solicitar orientación e informar de las preocupaciones sin temor a represalias.
- Un lugar de trabajo seguro, protegido y libre de peligro, acoso, intimidación, amenazas, hostigamiento y violencia.
- Prácticas empresariales sinceras y justas, evitando conflictos de intereses y prohibiendo la corrupción.
- Crear y mantener libros y registros corporativos con precisión y sinceridad.
- Salvaguardar la confidencialidad, la privacidad de los datos y la seguridad de la información que los clientes, empleados y socios comerciales nos han confiado.

El Código también exige que los empleados y personas que trabajen en nombre de Xerox den cuenta de infracciones éticas y de cumplimiento sospechoso a la Oficina de Ética Corporativa, al Equipo de gestión, a los Recursos Humanos o a la Seguridad Corporativa para que podamos investigar y adoptar medidas correctivas para infracciones fundamentadas. El código también refuerza nuestra sólida política de no represalias, contenida en una política separada independiente, disponible públicamente en nuestro sitio web.

Nuestro Código de conducta empresarial respalda los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU. Una carta de política global

para toda la empresa sirve como base de nuestra posición en lo relativo a los derechos humanos. Nos aseguramos de que se sigan esos estándares en nuestras relaciones laborales y prácticas laborales, las relaciones con proveedores, la gestión de riesgos, sistemas de auditoría interna y nuestro enfoque para construir negocios en mercados emergentes.

POLÍTICAS

El personal corporativo y sus expertos funcionales designados son responsables de determinar la necesidad y el contenido de las políticas en sus respectivas áreas funcionales y de coordinar el desarrollo de las políticas con las unidades operativas afectadas y otras funciones del personal corporativo. Aunque en nuestro Código de conducta empresarial se resumen algunas políticas y procedimientos corporativos, este no es un compendio de políticas. Los empleados deben certificar anualmente el cumplimiento del Código de conducta empresarial.

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Xerox se compromete a identificar y abordar los riesgos organizativos y a tomar las medidas adecuadas para reducir o eliminar dichos riesgos. Basándose en la orientación del Departamento de Justicia de EE.UU., Xerox realiza evaluaciones periódicas de riesgos de ética y cumplimiento sobre temas de riesgos relevantes para nuestro sector y sus actividades. Estas evaluaciones nos ayudan a comprender los riesgos a los que nos enfrentamos y el impacto de dichos riesgos. Xerox también realiza iniciativas anuales de gestión de riesgos empresariales y otras evaluaciones de riesgos específicos para cada función (por ejemplo, controles de divulgación, controles de ciberseguridad, riesgos financieros y riesgos ambientales). Las evaluaciones de riesgos de ética y cumplimiento también se integran en nuestro proceso de gestión de riesgos empresariales. Xerox diseña e implementa actividades de control para mitigar los riesgos identificados.

PROGRAMA ANTISOBORNO/ANTICORRUPCIÓN

Xerox se compromete a cumplir plenamente todas las leyes y reglamentos antisoborno y anticorrupción (ABAC) aplicables, incluidas la Ley de prácticas corruptas en el extranjero (FCPA) de los EE. UU. y la Ley contra el soborno

del Reino Unido. Del mismo modo, nos dedicamos a cumplir plenamente las restricciones y los controles de exportación y las restricciones aplicables, así como los requisitos aplicables para hacer frente a los riesgos de blanqueo de dinero y financiación del terrorismo.

Xerox cuenta con un programa de cumplimiento ABAC activo e integral, respaldado por políticas y formación anual. Prohibimos la entrega u oferta de un soborno de cualquier cantidad o valor. Esto incluye pequeños pagos de “facilitación” o “para engrasar” para las aprobaciones y acciones rutinarias del gobierno a menos que la seguridad y la salud de los empleados estén en riesgo, y aún así, solo con aprobación previa.

LUCHA CONTRA EL BLANQUEO DE DINERO, SANCIONES Y CONTROLES DE LAS EXPORTACIONES

Evaluamos a los clientes potenciales en cuanto a los requisitos aplicables de control de exportaciones y las restricciones impuestas por las sanciones, recurriendo a una red interna de coordinadores de control de exportaciones y expertos en la materia que utilizan programas especializados.

También realizamos evaluaciones de riesgos de intermediarios terceros e incluimos una obligación contractual que exige que los intermediarios de terceros cumplan las mismas normas de cumplimiento de ABAC, los controles de exportación y las sanciones. Estamos integrando las evaluaciones de riesgo contra el blanqueo de capitales (AML) y la financiación del terrorismo (CFT) en nuestras herramientas de selección y, de manera similar, exigimos a nuestros intermediarios que cumplan con las obligaciones aplicables de cumplimiento de AML/CFT.

Xerox envía una carta como recordatorio anual a sus principales distribuidores y distribuidores fuera de los EE. UU., en la que se les exige que confirmen su conocimiento de la normativa FCPA, UKBA y de todas las leyes y reglamentos ABAC locales aplicables, así como de cualquier control de exportación, sanciones y obligaciones de cumplimiento de AML/CFT pertinentes. Además, cada tercero debe certificar que, según su leal saber y entender, ha cumplido totalmente con estos requisitos.

LEVANTAR LA VOZ: DENUNCIAR PREOCUPACIONES Y OBTENER ORIENTACIÓN

En Xerox promovemos una cultura en la que es seguro hablar y no hay represalias. Nuestra organización proporciona diversos canales para que empleados, proveedores y clientes denuncien posibles infracciones éticas. Los empleados suelen discutir las preocupaciones con sus jefes o supervisores. También se les anima a ponerse en contacto con el departamento de recursos humanos, el departamento de asesoramiento general, seguridad corporativa y la oficina de ética empresarial y cumplimiento de Xerox.

La **Línea de atención ética de Xerox** está disponible en todo el mundo las 24 horas del día, los siete días de la semana, en varios idiomas, a través de números de teléfono gratuitos. La herramienta de creación de denuncias en la web también está disponible continuamente en varios idiomas para recibir denuncias sobre problemas de conducta y buscar orientación. Escribir a la dirección de correo electrónico de ética y enviar una carta por correo postal también son opciones para denunciar infracciones sospechosas del código, las políticas o leyes de Xerox. Hemos contratado a un tercero independiente especializado en las llamadas telefónicas con transferencia electrónica inmediata de todas las denuncias recibidas a través de la línea telefónica de ayuda ética de Xerox a la Oficina de Ética Empresarial de Xerox para la selección, la supervisión y el seguimiento de los casos de acusaciones de falta de ética.

SIN REPRESALIAS

En Xerox tenemos una política sólida y autónoma de **no represalias**. Nuestra política impide las represalias contra empleados que presenten una denuncia de buena fe alegando una posible infracción del Código de conducta empresarial de Xerox, las políticas de Xerox o cualquier ley o reglamento. Este es el caso, independientemente de si se determina que la denuncia está fundamentada o no después de una investigación. No se toleran las represalias como respuesta a una denuncia de buena fe. En algunos casos, la Oficina de ética empresarial proporciona orientación y toma medidas inmediatas; para otros, incluidas las denuncias de conducta indebida, se requiere una investigación ética. La oficina sigue un método formal y coherente para evaluar las infracciones y quejas correspondientes y las dirige a las áreas funcionales apropiadas para su investigación, resolución y cierre. Nuestra Carta de la Oficina de Ética y Cumplimiento Empresarial incluye una "Matriz de asignación mundial de responsabilidades para el tratamiento de posibles infracciones de ética y directrices de penalización asociadas". Esta herramienta incluye una amplia gama de posibles infracciones de ética y cumplimiento dentro de cada categoría de nuestro Código de conducta empresarial.

INVESTIGACIÓN

Hemos establecido políticas, directrices y materiales complementarios para llevar a cabo investigaciones éticas internas y proporcionar formación periódica a los responsables. Trabajamos para asegurarnos de que nuestras investigaciones internas sean independientes, objetivas, exhaustivas, bien documentadas y realizadas de forma oportuna. Se toman las medidas adecuadas en respuesta a los resultados de la investigación y se abordan las causas raíz de cualquier infracción para evitar la recurrencia de problemas. Las acusaciones éticas pueden, si están fundamentadas, en su totalidad o parcialmente, pueden resultar en medidas disciplinarias (asesoramiento, formación, carta de advertencia, reasignación de puestos de trabajo, sanción financiera o, en algunos casos, el despido de la empresa). Además de la medida disciplinaria, la resolución de muchos casos también puede implicar cambios en los procesos o políticas para evitar la repetición en el futuro.

Nuestra oficina de ética empresarial hace un seguimiento de todos los casos, desde la denuncia inicial hasta el cierre del caso, hace seguimiento del caso y las tendencias, incluyendo el número de asuntos notificados, las categorías de casos, los resultados y las medidas disciplinarias adoptadas. Encontrará más información sobre nuestro programa de ética y cumplimiento en el **Programa de ética y cumplimiento corporativo**.

1 Irregularidades financieras y contables
Irregularidades financieras, prácticas de contabilidad inadecuadas y operaciones externas.

2 Integridad de la empresa
Antimonopolio, soborno, conflicto de intereses, privacidad de datos, divulgación de información confidencial, fraude, regalos, pagos inadecuados y cumplimiento normativo.

3 RR. HH., diversidad y respeto en el lugar de trabajo
Discriminación, acoso, represalias, compensación, vacaciones, alojamiento, entorno laboral y otros asuntos relacionados con RR. HH.

4 Mal uso, malversación de activos corporativos
Mal uso de la información de la empresa, problemas de control de tiempos o notificación de gastos imprecisa y robo.

5 Seguridad y protección
Infracciones de seguridad, actos o condiciones inseguros, violencia en el lugar de trabajo/abuso verbal y posible uso indebido de sustancias.

6 Información general
Solicitudes de información general, consultas de clientes desviadas y estafas externas que no involucren a empleados de Xerox.

7 Otros
Preguntas sobre productos, consultas de las políticas, preguntas de formación/pruebas, informes duplicados y todos los demás asuntos.

Asuntos notificados a la oficina de ética	2021		2022		2023	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Irregularidades financieras y contables ¹	6	2 %	7	2 %	13	5 %
Integridad de la empresa ²	37	11 %	35	12 %	65	23 %
RRHH, diversidad y respeto por el lugar de trabajo ³	93	29 %	89	30 %	106	37 %
Mal uso, malversación de activos ⁴	15	5 %	23	8 %	4	1 %
Seguridad y protección ⁵	48	15 %	40	13 %	32	11 %
Información general ⁶	104	32 %	86	28 %	40	14 %
Otros ⁷	20	6 %	21	7 %	27	9 %
Núm. total de asuntos	323	100 %	301	100 %	287	100 %

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

CONOCIMIENTO, COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN

Promovemos y fomentamos el conocimiento de nuestro programa de ética y cumplimiento en el sitio de la intranet de ética y políticas de nuestra organización. El equipo de Ética y Cumplimiento participa en interacciones de debate internas para mejorar el conocimiento de los empleados de nuestro programa. Todos los empleados de Xerox están obligados a apoyar una cultura de la ética y el cumplimiento, lo que significa que cada decisión implica tener en cuenta la ética y el cumplimiento. Nuestros actos son honestos y justos, fomentamos un lugar de trabajo donde los empleados de todos los niveles son responsables de “hablar” y estamos comprometidos con el aprendizaje continuo. Como parte de esto, animamos a los gerentes a establecer un diálogo permanente con sus equipos sobre temas de ética y cumplimiento. También realizamos encuestas periódicas sobre la cultura ética de nuestros empleados para evaluar el estado de la cultura ética de Xerox y ayudarnos a identificar áreas de mejora.

Evaluamos continuamente nuestro programa de formación en cumplimiento para identificar áreas de enfoque basadas en el riesgo, la categoría del trabajo, la función del trabajo y la geografía. El Equipo de Ética y Cumplimiento dirige el Comité de seguimiento del Gobierno de Formación y Cumplimiento Corporativo, que está compuesto por personas de diversas

organizaciones, incluidas la Oficina de Asuntos Legales, Seguridad de la Información, Gestión global de gastos y Recursos Humanos. El equipo de ética y cumplimiento dirige el Comité de seguimiento del gobierno de cumplimiento corporativo y supervisa los estándares, las mejores prácticas y los procesos internos que regulan la formación en cumplimiento obligatoria. El Comité de Dirección de Gobernanza de la Formación ayuda a asegurar que los riesgos de ética y cumplimiento se aborden adecuadamente en nuestro programa de formación sobre cumplimiento y que los alumnos tengan una experiencia positiva de aprendizaje.

Todos los empleados deben realizar una formación anual sobre ética y reconocer que han leído el Código de conducta empresarial. Además, los nuevos empleados deben completar la formación básica de ética, y necesitamos que los empleados en ciertos niveles y funciones completen anualmente la formación contra la corrupción. Todos los empleados también deben completar una formación anti acoso. Además, el equipo directivo de Xerox debe completar una divulgación de conflictos de intereses y certificación ética, confirmando que cada uno de ellos cumple nuestro Código de conducta empresarial, cuenta con procesos para apoyar el Programa de Ética Empresarial y Cumplimiento de Xerox, se compromete a proteger a quienes hagan denuncias de buena fe de una infracción real o sospechosa de represalias y trabajará para salvaguardar la confidencialidad de las investigaciones.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS



COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS

Superar las expectativas de las partes interesadas

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

El compromiso constante con las partes interesadas garantiza nuestra posición para servirles a ellas y a sus comunidades. Entre las partes interesadas de Xerox se incluyen los empleados, clientes, socios de canal, hacedores de políticas públicas, inversores, organizaciones no gubernamentales (ONG), proveedores y comunidades globales.

Las unidades de negocio y las operaciones de Xerox recopilan opiniones de las partes interesadas sobre responsabilidad social corporativa en lo que respecta a nuestros productos, operaciones y cómo podemos influir positivamente en el mundo. Esta participación puede adoptar la forma de alianzas, patrocinios, colaboración en iniciativas del sector, revisiones de clientes, auditorías de proveedores o participación en conferencias. El Consejo de Responsabilidad Corporativa de Xerox utiliza esta información para garantizar la implantación de una estrategia de RSC completa.

La implicación de las partes interesadas proporciona aportaciones esenciales a nuestra evaluación de materialidad y a nuestra estrategia empresarial de la compañía. Con esta información priorizamos los problemas y los riesgos emergentes y comprendemos las oportunidades. Esto nos da la confianza de poder cumplir las expectativas futuras de las partes interesadas y abordar las repercusiones más significativas.

ESTOS SON ALGUNOS DE LOS EJEMPLOS DE IMPLICACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS EN RELACIÓN CON NUESTRAS PRIORIDADES DE RSC MÁS MATERIALES:

- **Satisfacción de las partes interesadas:** En Xerox, realizamos amplias actividades de acercamiento a los inversores para facilitar conversaciones sinceras sobre nuestra estrategia y negocio. En 2023, realizamos 23 llamadas a 6 inversores diferentes que se involucraron y nos enviaron información sobre los indicadores de ESG, la diversidad y las prácticas de remuneración de ejecutivos. Los comentarios aportaron valiosa información al equipo directivo y nos ayudaron a establecer los objetivos corporativos de RSC. La dirección también organizó reuniones de pequeños grupos con inversores en congresos de inversores y en otras ferias sin acuerdos.



- **Socios de canal:** La participación continua incluyó la Cumbre de socios de 2023, en la que participaron los líderes de Xerox, socios y expertos del sector para debatir cómo estamos facilitando el proceso de hacer negocios con Xerox, el trabajo híbrido, la seguridad, el crecimiento, la IA y la sostenibilidad. También participamos juntos en una actividad de participación comunitaria.
- **Seguridad de los datos:** Trabajamos con organizaciones que realizan pruebas de conformidad y con líderes del sector de la seguridad como Trellix y Cisco para adaptar sus estándares y conocimientos a los nuestros. Como resultado, alcanzamos los máximos niveles de cumplimiento. Los organismos de certificación como Criterios comunes (ISO/IEC 15408) y FIPS 140-2 miden nuestro rendimiento según los estándares internacionales. Nuestra organización fue la primera del sector en conseguir la certificación FedRAMP para servicios de impresión administrada (MPS) basados en la nube. Nuestra oferta de los MPS cumple los requisitos de seguridad establecidos por el Ministerio de Defensa del Reino Unido y el Departamento de Defensa de EE. UU. Consulte la **sección Seguridad** para obtener más detalles.
- **Eficiencia energética del producto:** Compartimos nuestras prácticas líderes en el sector contribuyendo al desarrollo de estándares que afectan a la sostenibilidad de los productos, como ENERGY STAR y EPEAT.

- **Responsabilidad en la cadena de suministro:** Como miembro de Responsible Business Alliance (RBA), nos unimos a otras empresas para impulsar mejoras en las cadenas de suministro globales. Consulte la sección **Relaciones con los proveedores** para obtener más detalles.
- **Economía circular:** Como miembro fundador de Sustainable Electronics Recycling International (SERI), colaboramos para impulsar el progreso en la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales y partes de la electrónica a nivel global al final de su vida útil de forma eficiente energéticamente y con prácticas socialmente racionales. Encontrará más información en la **sección Pioneros en una economía circular** o visite **Pioneros en una economía circular**.
- **Reducción de las emisiones de energía y de GEI:** Somos miembro de We Mean Business, una asociación mundial sin ánimo de lucro que colabora con las empresas más influyentes del mundo para hacer frente al cambio climático. Como miembro, nos comprometemos con los objetivos de reducción de emisiones GEI basados en la ciencia.
- **Satisfacción del cliente:** Para garantizar que mantenemos el pulso de la experiencia del cliente y seguimos ofreciendo excelencia al cliente, contamos con una serie de procesos establecidos centrados en el cliente. Consulte la **sección Experiencia del cliente**.



- **Implicación de la comunidad:** Nuestro personal es un eslabón fundamental entre la empresa y la sociedad. Durante más de tres décadas, miles de nuestros empleados han participado en el Programa de implicación comunitaria de Xerox. Los empleados también son voluntarios durante la campaña anual de Jornadas de voluntarios del equipo Xerox, una iniciativa que dura un mes y anima a los empleados de Xerox de todo el mundo a apoyar a sus comunidades locales. Consulte la **sección Actividades filantrópicas** para obtener más detalles.
- **Diversidad e inclusión:** En Xerox, contamos con 10 grupos de recursos para empleados (ERG), que sin grupos voluntarios, dirigidos por empleados, que no se basan en la fe y que potencian a grupos sub-representados. Ayudan a fomentar un lugar de trabajo diverso e integrado en línea con nuestra misión, valores, metas, prácticas empresariales y objetivos. Nuestras ERG se centran en el desarrollo de los miembros, el compromiso, la pertenencia, la asistencia y la comunidad. Para obtener más información sobre los ERG, consulte la **sección Evolución de nuestro lugar de trabajo**.

Consulte una lista completa de nuestros ERG



AFILIACIONES

Para avanzar y apoyar estos objetivos, Xerox colabora con las siguientes organizaciones públicas y privadas para estar al tanto y a la vanguardia de las tendencias globales, al tiempo que impulsa las mejores prácticas dentro de nuestra empresa. Esperamos poder colaborar con estas organizaciones y sus miembros para aumentar nuestra capacidad de marcar la diferencia.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

Temas	Organización
Cambio climático	CDP/We Mean Business Carrera hacia el Cero Ambición empresarial para 1,5 °C Compromiso del DOE: Mejor Compromiso Climático
Privacidad de datos	Ley de protección de la información personal y documentos electrónicos de Canadá
Diversidad, inclusión y pertenencia	Fundación Human Rights Campaign Women's Business Enterprise National Council Fundación Prince's Trust A Better Chance Out & Equal GenderCool Fondo del Colegio Thurgood Marshall Black Women's Leadership Council Sankofa GirlsInScience
Economía	Coalición de consumibles de impresión de la Coalición de suministros de impresión de Europa Consejo Empresarial de Canadá Foro de colaboración Público-Privada (España) Consejos de desarrollo económico de Nueva York Cámara de Comercio de Webster (Nueva York) Cámara de Comercio de Norwalk (Connecticut)
Educación	For Inspiration & Recognition of Science & Technology (FIRST)
Beneficios para los empleados	American Benefits Council Comisión de industria ERISA (ERIC) Administración de seguridad de beneficios para los empleados Comisión de Industria Corporate Health Care Coalition Asociación HR Policy
Gestión medioambiental	ISO 14001 Certificación para el reciclaje de la electrónica Responsible Recyclers (R2) Asociación de gestión de aire y residuos New York State Water Environmental Association PrintReleaf
Exportar/Importar	Asociación de protección de activos transportados Miembro de nivel 3 de U.S. Customs and Border Protection Customs Trade Partnership Against Terrorism; participante del Programa de operadores económicos autorizados en la UE
Gobierno/Voluntarios	Programa "U.S. Department of Energy Better Plants"
Política y promoción	Rueda de Negocios Consejo Empresarial de Canadá Europa Digital Consejo del sector de tecnologías de la información Comité de conferencias (EE. UU. y Canadá) Europa Digital Coalición de consumibles de impresión Imaging & Print Europe Cámara de comercio de los EE. UU. Asociación Nacional de Fabricantes Alianza para adquisiciones públicas
Aprovisionamiento	Iniciativa de minerales responsables
Calidad	ISO 9001 Instituto Nacional Estadounidense de Estándares
Gestión de la seguridad	ISO 45001
Ciencia y tecnología	Universidad Brown Instituto de Tecnología de Rochester Universidad Clarkson Universidad de Purdue Universidad estatal de Nueva York en Binghamton
Responsabilidad social	Business for Social Responsibility Responsible Business Alliance Responsible Mineral Alliance Responsible Labor Initiative Reciclaje electrónico sostenible internacional Pacto Mundial de Naciones Unidas

IMPPLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

La participación en el proceso de políticas públicas es vital para nuestro negocio en Xerox. Sirve para los intereses de nuestros accionistas, empleados, otros de nuestro sector y de la comunidad empresarial en general, y es un componente necesario de una buena ciudadanía corporativa. Nos esforzamos en mantener una relación sana y transparente con los gobiernos de todo el mundo comunicando nuestros puntos de vista y preocupaciones a los funcionarios electos y encargados de la política. Además, perseguimos nuestros objetivos de políticas públicas con integridad, responsabilidad y total cumplimiento de todas las leyes.

La Oficina de Asuntos del Gobierno Global en Xerox coordina y supervisa todas las interacciones basadas en políticas con los gobiernos y las organizaciones gubernamentales de todo el país y el mundo. Cuenta con una red establecida de recursos, incluidas asociaciones comerciales, cuya responsabilidad incluye la supervisión de la legislación y las políticas que afectarían a nuestras operaciones y líneas de negocio gubernamentales. Es responsable de supervisar los desarrollos externos, incluidas las políticas sobre cambio climático, las políticas fiscales y las políticas medioambientales, y determinar si podrían afectar a nuestros productos y operaciones.

Nuestras principales unidades operativas y funciones corporativas clave (por ejemplo, EHS&S, Risk Management y Real Estate) también son responsables de evaluar, supervisar y gestionar los riesgos específicos de sus respectivas empresas que podrían afectar potencialmente a nuestra capacidad para alcanzar los objetivos globales. Desarrollamos procesos, tecnologías y productos para contrarrestar los riesgos asociados a cambios externos.

El Código de conducta empresarial de Xerox contiene instrucciones explícitas sobre nuestras políticas que regulan el contacto con los funcionarios y agencias gubernamentales elegidos y designados, así como el lobby político y las contribuciones políticas. Xerox prohíbe cualquier tipo de contribución política corporativa. Todos los empleados de Xerox están obligados a participar en la formación anual del Código de conducta empresarial y deben certificar

el cumplimiento del código una vez finalizado el curso. Xerox revela todos los esfuerzos de promoción a los que estamos comprometidos en todos los EE. UU. cumpliendo todas las leyes de registro y presión aplicables, incluida la Ley federal de divulgación de información sobre actividades de lobby (LDA).

Los problemas que abordamos son muchos: sin embargo, contamos con algunas áreas principales de promoción donde centramos nuestras conversaciones con hacedores de políticas públicas en los Estados Unidos:

POSICIONES EN TEMAS DE POLÍTICA PÚBLICA

Comercio internacional

Apoyamos los mercados abiertos y el intercambio basado en reglas entre las naciones. Las políticas que crean igualdad de condiciones de imagen para el comercio internacional son factores importantes que motivan el crecimiento económico, las oportunidades, el empleo y la innovación, tanto en EE. UU. como en todo el mundo. Apoyamos el diálogo y la negociación entre sectores para aumentar la seguridad en el comercio internacional, incluido el comercio digital, y aumentar las oportunidades de acceso al mercado, en especial, para los productos y servicios de tecnología de la información. Los mercados abiertos ofrecen importantes oportunidades para mostrar nuestros productos, servicios y soluciones comerciales a nuevos clientes y para respaldar el crecimiento de los clientes existentes. Al mismo tiempo, creemos que todos los participantes del mercado deben ser ciudadanos responsables de los países en los que hacen negocios.

Impuestos corporativos

Nos comprometemos a cumplir la carta y el espíritu de todas las leyes fiscales a nivel internacional, federal, estatal y local y a garantizar que pagamos la cantidad correcta de impuestos de cada autoridad cuyas leyes fiscales regulan nuestra actividad. Además, nos comprometemos a tratar con las distintas autoridades fiscales de forma transparente para determinar nuestras obligaciones legales según las leyes y reglamentos fiscales aplicables. Esto incluye la adhesión a la norma de las relaciones de plena competencia para las transacciones entre las empresas del grupo Xerox en consonancia con las leyes sobre precios de transferencia

y las directrices actuales de la OCDE. Finalmente, incorporamos consideraciones fiscales en nuestro proceso de toma de decisiones para asegurarnos de ser un actor responsable global y mejorar el valor accionarial.

Contratación pública

Apoyamos políticas y normativas que permiten al gobierno obtener los mejores productos y servicios por el mejor valor. Fomentamos el uso de prácticas comerciales y apoyamos esfuerzos para garantizar que los productos y servicios cumplan con todas las normas de aprovisionamiento de los Estados Unidos aplicables. Apoyamos activamente iniciativas que ayudan a modernizar la tecnología y las prácticas de compra de los gobiernos.

Propiedad intelectual

Promovemos posiciones en temas de política que mejoren la eficacia de las tecnologías de la información (TI) para apoyar las misiones federales, estatales y locales, mejorando los procesos de adquisición de tecnología del gobierno y optimizando las inversiones en TI. Esto produce mejores resultados para todos los usuarios finales atendidos por agencias y programas gubernamentales.

Tecnología de la información

Promovemos posiciones de política que mejore la eficacia de las tecnologías de la información (TI) para apoyar las misiones federales, estatales y locales, mejorando los procesos de adquisición de tecnología del gobierno y optimizando las inversiones en TI. Esto produce mejores resultados para todos los usuarios finales atendidos por agencias y programas gubernamentales.

Política de jubilación

Creemos que los responsables de las políticas deberían promover un marco legal y económico que anime a los empleadores a proporcionar opciones de seguridad para la jubilación de alta calidad a sus empleados. Nos tomamos muy en serio nuestro compromiso con nuestros empleados, tanto actuales como jubilados, y nuestra Oficina de Asuntos del Gobierno Global trabaja estrechamente con el Congreso de los EE. UU. y la Administración para formular políticas que nos ayuden a cumplir esta obligación.

MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS

Servicios de salud

En Xerox, abogamos por políticas que permitan sistemas de atención médica sostenibles y de alta calidad que sean más accesibles, menos costosos y más centrados en el paciente. Seguiremos trabajando para superar los numerosos obstáculos (normativas, datos inaccesibles, procesos ineficientes, facturación incobrable y costes cada vez más elevados) que debilitan nuestra capacidad para proporcionar una cobertura de calidad a nuestros empleados.

Política medioambiental

Xerox se dedica a liderar el camino en sostenibilidad y liderazgo medioambiental. Recomendamos políticas que permitan la reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero de forma responsable y razonable. Nuestros esfuerzos de promoción promueven el diseño y las soluciones de productos sostenibles, así como las instalaciones y operaciones libres de residuos.

Asociaciones comerciales

Nuestra organización es miembro de una amplia gama de asociaciones comerciales, coaliciones y organizaciones del sector. Nuestro objetivo, al ser miembro de estas organizaciones, es avanzar en los objetivos corporativos de Xerox y promover los intereses y objetivos empresariales de la compañía. Apoyamos a los grupos comerciales y a otras organizaciones que representan una amplia gama de puntos de vista sobre cuestiones de política e industria. Xerox, como la mayoría de las grandes corporaciones, forma parte de diversas organizaciones que pueden dedicarse a actividades políticas. Reconocemos que no siempre apoyaremos todas las posiciones públicas de esas asociaciones o de las diversas empresas que componen sus miembros. La coherencia de la misión es importante para nosotros y revisamos nuestra participación al menos anualmente.

No permitimos que nuestros socios de asociaciones comerciales utilicen fondos de Xerox para pagar gastos independientes o comunicaciones de elecciones.

Hacemos un esfuerzo razonable por determinar qué parte de nuestras cuotas se utiliza para los gastos de lobbying. Las cuotas de asociación comerciales, o partes de las mismas, que no contemos con la declaración de impuestos, se detallan adecuadamente en nuestros informes trimestrales federales de declaraciones sobre lobbying.

Contribuciones políticas personales de los empleados

Se anima a los empleados de Xerox a participar en cualquier actividad política y de comunidad que encuentren coherente con sus valores en la medida en que sea consistente con la legislación aplicable. No discriminamos a los empleados por participar en las organizaciones a las que eligen dar su apoyo. Según la política de Xerox, los empleados no pueden ser reembolsados directamente o mediante aumentos en la compensación por su contribución y gastos políticos personales.

Contribuciones políticas corporativas de Xerox

Como norma general y práctica, Xerox utiliza fondos de tesorería corporativos, activos o cualquier cosa de valor para contribuciones monetarias o no monetarias o gastos (directos o indirectos) para apoyar u oponerse a cualquiera de los siguientes en el internacional, a nivel federal, estatal o local, incluso cuando la ley lo permita:

- Candidatos a cualquier Oficina de Gobierno, incluidos candidatos a Presidente o a la oficina judicial
- Comités políticos y comités de partido
- Super PAC:
- Grupos de Sección IRS 527
- Comités de gastos independientes
- Comités de escrutinios de votación
- Comunicaciones para las elecciones

Xerox US Government Affairs Trade Association and Coalition Memberships; Año Calendario 2023	
Nombre de la organización	Cantidad empleada en los gastos no asociados a los procesos de otros cargos
American Benefits Council	5400 \$
Rueda de Negocios	42 000 \$
Consejo del sector de tecnologías de la información (ITI)	21 875 \$
Asociación Nacional de Fabricantes	11 760 \$
Gastos totales no deducibles	81 035 \$

COMITÉ DE ACCIÓN POLÍTICA DE LA CORPORATION DE XEROX (XPAC)

El único método autorizado para realizar contribuciones políticas en nombre de Xerox es a través del Comité de acción política de Xerox Corporation (XPAC), que se financia únicamente con donaciones voluntarias de empleados. Toda contribución política propuesta debe estar legalmente autorizada y en beneficio de Xerox y de sus accionistas. Al seleccionar qué candidatos o comités reciben contribuciones políticas de XPAC, utilizamos varios principios rectores. Aunque ningún problema o criterio determina si un candidato o comité recibe una contribución, consideramos:

- La integridad y el carácter del candidato
- La posición del candidato en asuntos importantes de política de importancia para nuestra empresa
- El apoyo general del candidato a nuestra empresa y al sector
- El apoyo general del candidato al sistema empresarial libre y a la competitividad de los EE. UU.
- Voluntad demostrada por parte del candidato de trabajar con nuestra empresa y nuestro sector para lograr soluciones de políticas públicas responsables

- Representación del candidato en un estado o distrito en el que nuestra empresa cuente con un número significativo de empleados o instalaciones
- Si el candidato ocupa un puesto de liderazgo dentro de su partido; y
- La elegibilidad del candidato es admisible por la ley aplicable

XPAC también se centra en los aportes directos a los candidatos a la oficina. Se requieren excepciones especiales para las contribuciones a ciclos no electorales y las contribuciones a los comités de dirección, asociaciones comerciales, comités de medidas electorales y partidos políticos.

El XPAC no permite contribuciones directas o indirectas a los comités independientes de gastos, las comunicaciones electorales, los candidatos a cargos judiciales y los candidatos presidenciales.

Supervisión de XPAC

El Comité de gobierno corporativo del Consejo de administración de Xerox es responsable de supervisar las contribuciones políticas de XPAC y recibe informes periódicos sobre las actividades de XPAC.

XPAC está liderado por un Comité de consejeros que incluye una sección transversal de gerentes de Xerox que representan su unidad de negocio y áreas geográficas exclusivas. Un Comité de contribuciones designado por el Presidente de XPAC y compuesto por tres miembros es responsable de seleccionar, por mayoría de votos, a los candidatos para recibir una contribución de XPAC. El Vicepresidente de Asuntos y Políticas del Gobierno Global, actúa como el Tesorero de XPAC y supervisa todos los gastos.

XPAC revela todas las contribuciones hechas y recibidas en informes archivados ante la Comisión Federal de Elecciones y las diversas comisiones estatales y locales de finanzas de campañas según lo estipulado por la ley. De acuerdo con los artículos de la organización de XPAC, se realiza al menos una auditoría de los libros de contabilidad de XPAC durante cada ciclo de 2 años de elecciones para garantizar el cumplimiento de la Ley federal de campañas electorales de 1971 según sus modificaciones, su normativa y todas las demás leyes aplicables.

Utilizamos expertos jurídicos externos para supervisar periódicamente las actividades políticas de Xerox.

Contribuciones políticas de Xerox Corporation Political Action Committee (XPAC) en 2023						
Nombre de comité	Candidato	Estado	Cargo deseado	Elección	Fecha	Cantidad
Joe Morelle para el Congreso	Rep. Joseph D. Morelle (D)	Nueva York	US House, Distrito 25	2024 principal	26 de septiembre de 2023	5000 \$
Total	5000 \$					

Cómo informamos: Evaluamos nuestro impacto



Presentación de informes para transparencia

En este informe identificamos nuestro proceso para priorizar los temas de la responsabilidad social corporativa (RSC) que son relevantes para las partes interesadas y el negocio. Las métricas notificadas son para el año calendario 2023; sin embargo, para la mayoría de las prioridades de materiales, incluimos una descripción de nuestro enfoque de gestión, incluidas las políticas y los programas de Xerox hasta agosto de 2024, a menos que se indique lo contrario. También compartimos los métodos que utilizamos para evaluar nuestra eficacia a la hora de gestionar estos temas. Esto suele incluir comentarios internos y externos que hemos recibido a lo largo del año. Con esta información y la evolución de la dinámica externa, modificamos nuestro enfoque.

Somos una empresa basada en el rendimiento y basada en datos en todas las áreas, incluyendo la RSC. Marcamos objetivos, interactuamos con las partes interesadas, unimos iniciativas para lograr impacto y hacemos seguimiento de nuestros progresos. En este informe compartimos esta información. A lo largo del año, comunicamos actualizaciones en [xerox.com](https://www.xerox.com) y en nuestras cuentas de redes sociales, oportunidades de habla externa con asociaciones comerciales, consorcios industriales y compromisos ejecutivos con clientes. Hemos seguido el protocolo especificado en los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (SASB) y Grupo de trabajo sobre la divulgación de información relativa al cambio climático (TCFD).

Informamos con referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) de 2021. El índice GRI se encuentra en nuestra página web: [GRI Index.pdf \(xerox.com\)](https://www.xerox.com/GRI-Index.pdf). Gran parte de la información contenida en este informe refleja las actividades de Xerox en los países en los que hacemos negocios. Algunos de nuestros sistemas de recopilación e informes fiables de datos sociales y ambientales, sin embargo, son para operaciones

seleccionadas. Identificamos operaciones excluidas de divulgaciones específicas siempre que sea apropiado.

Los datos ambientales de este informe se normalizan según nuestro rendimiento financiero, por lo que se utilizan los ingresos de la empresa, tal y como se indica mediante los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP). Para mejorar la precisión de nuestros datos, hemos contratado a un proveedor externo, SGS, para verificar varias métricas medioambientales. Entre los dispositivos verificados se incluyen el consumo de agua, las descargas de agua, los volúmenes de residuos, las emisiones de perfluorocarbonos y las emisiones de compuestos orgánicos volátiles. Encontrará más información en nuestra [página Aire y agua limpios](#).

Las emisiones de energía, de gases de efecto invernadero (GEI) de alcances 1, 2 y 3 también se verificaron de acuerdo con ISO 14064-3:2019. Encontrará más información en nuestra [página Reducción de la huella de carbono](#). En ocasiones, podemos volver a revisar nuestras estimaciones anteriores para hacer correcciones debido a la nueva disponibilidad de datos, cambios en metodologías o mejoras en nuestros sistemas de recopilación de datos y medición.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

MATERIALIDAD

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Acerca de este informe

Todo lo que hacemos es un compromiso para alinear nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Estos documentos proporcionan marcos y oportunidades para acabar con la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas para todos, en todas partes. Esta página proporciona un resumen de dónde encontrar más información en el informe sobre los objetivos específicos.



1. Fin de la pobreza:

acabar con la pobreza, en todas sus formas, en todas partes

- Actividades filantrópicas de Xerox



2. Hambre cero:

Acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y una mejor nutrición y mejorar la agricultura

- Actividades filantrópicas de Xerox



3. Buena salud y bienestar:

garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos, a todas las edades

- Salud y seguridad del cliente
- Actividades filantrópicas de Xerox
- Evolución del lugar de trabajo
- Mantenimiento de un entorno de trabajo seguro
- Implicación del empleado



4. Educación de calidad:

garantizar una educación inclusiva y equitativa, de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje para toda la vida

- Actividades filantrópicas de Xerox



5. Igualdad de género:

lograr la igualdad de género y empoderar a las mujeres y las niñas

- Evolución del lugar de trabajo
- Relaciones con los proveedores



6. Agua limpia y saneamiento:

garantizar la gestión sostenible y la disponibilidad de agua y saneamiento para todos

- Preservar el aire puro, el agua y la tierra



7. Energía asequible:

asegurar el acceso a energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

- Energía y clima



8. Trabajo decente y crecimiento económico:

Operaciones responsables y Cero neto fomentan un crecimiento económico sostenido, incluyente y sostenible, un empleo completo y productivo, y un trabajo adecuado para todos

- Implicación del empleado
- Relaciones con los proveedores



9. Innovación e infraestructura del sector:

construir una infraestructura resistente, promover una industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

- Pioneros en la economía circular



10. Reducción de las desigualdades:

reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos

- Evolución del lugar de trabajo
- Relaciones con los proveedores

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

MATERIALIDAD

ENTORNO

RECURSOS EN REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO INFORMAMOS

Acerca de este informe



11. Ciudades y comunidades sostenibles:
Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles

- Actividades filantrópicas de Xerox
- Relaciones con los proveedores



12. Consumo y producción responsables:
garantizar el consumo sostenible y los patrones de producción

- Pioneros en la economía circular
- Energía y clima
- Preservar el aire puro, el agua y la tierra
- Prevención y gestión de residuos
- Innovación sostenible con impacto
- Relaciones con los proveedores



13. Acción por el clima:
tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

- Energía y clima
- Innovación sostenible con impacto



14. Vida debajo del agua:
conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos ecológicos para el desarrollo sostenible

- Preservar el aire puro, el agua y la tierra



15. La vida en tierra:
proteger, restaurar y promover el uso sostenible de ecosistemas de la biodiversidad, gestionar de forma sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad

- Preservar el aire puro, el agua y la tierra
- Prevención y gestión de residuos



16. Tranquilidad, justicia e instituciones sólidas:
promover la tranquilidad y el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces y responsables a todos los niveles

- Evolución del lugar de trabajo
- Relaciones con los proveedores



17. Alianzas para los objetivos:
reforzar los medios de implementación y reforzar la colaboración global para el desarrollo sostenible

- Pioneros en la economía circular
- Experiencia del cliente
- Relaciones con los proveedores
- Pacto Mundial de Naciones Unidas

“En Xerox nos tomamos muy en serio nuestro papel de ciudadano corporativo global y trabajamos incansablemente para tener impacto en nuestro personal, nuestras comunidades y nuestro planeta. El liderazgo en la lucha contra el cambio climático es un compromiso que hemos asumido desde nuestra fundación moderna con trabajos pioneros sobre fabricación de circuito cerrado, programas de recuperación y programas de reciclaje, reutilización y refabricación. Seguimos avanzando con un enfoque continuo en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para nosotros y nuestros clientes, un requisito previo para la transición hacia el cero neto.”

Michele Cahn,
Vicepresidente, Asuntos de Gobierno Global y Director de Políticas de Sostenibilidad



Explore aquí nuestro
compromiso duradero con la RSC



MENSAJE DEL
DIRECTOR
GENERAL

RESUMEN
EJECUTIVO

MATERIALIDAD

ENTORNO

RECURSOS EN
REDES SOCIALES

GOBERNANZA

CÓMO
INFORMAMOS